

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

TIG Y GEOLOCALIZACIÓN. ESTUDIO DE CASOS

Curso 2018-2019

MÓDULO	CRÉDITOS	CARÁCTER
Tecnologías de la Información Geográfica	3	Virtual optativa
PROFESORADO	CONTACTO PARA TUTORÍAS	
Jesús Vías Martínez José Luis Martínez Fajardo	Email: jmvias@uma.es Email: ext.joselmfajardo@ugr.es Skype: cheluimf	
	HORARIO DE TUTORÍAS ¹	
	Jesús Vías Martínez (lunes y miércoles de 10:00 a 13:00) Jose L. Martínez Fajardo (L-M-J-V de 9:30 a 12 y 16:30 a 19:00 todos los días previa petición).	

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

- Nuevas tendencias cartográficas: la cartografía online o web mapping.
- Aplicaciones de web mapping. Introducción a las herramientas cartográficas de Google
- Geolocalización y geocodificación de entidades geográficas.
- El lenguaje cartográfico. Estilos aplicados a geodatos vectoriales.
- Open Data Source. Capas de información geográfica y bases de datos. Formatos utilizados en internet.
- Difusión de contenidos online.
- IDEE's, Servicios cartográficos.
- Fuentes Geoestadísticas.
- Conceptos y aproximación al mundo de la Geolocalización y del Geomarketing.
- Concepto SOLOMO, Social, Local y Móvil.
- Conceptos Smart City, Big Data, oportunidades.
- Social Media Maps: Geolocalización a través de redes sociales. Geolocalización para empresas.
- APP – Aplicaciones
- Geolocalización & privacidad

¹Consultar la página web del departamento.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- Conocer y comprender los términos relacionados con la Geolocalización y el Geomarketing, esto aportará una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas a estos campos.
- Conocer los últimos desarrollos tecnológicos en los campos de la Geolocalización y el Geomarketing.
- Desarrollar las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo, autodirigido o autónomo.
- Identificar posibles nuevos modelos de negocio basados en la Geolocalización y el Geomarketing.
- Complementar y aplicar los conocimientos adquiridos en el periodo universitario para el ejercicio de actividades profesionales relacionadas con el área de estudio.
- Conocer las posibilidades que ofrecen los dispositivos móviles para recoger información geolocalizada.
- Reconocer las herramientas de la red internet para elaboración y publicación de mapas on line.
- Conocer ejemplos reales de aplicación en diversas organizaciones públicas y privadas.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Manejar y aplicar las Tecnologías de la Información Geográfica en tareas de planificación territorial.
- Consolidar el aprendizaje autónomo y en equipo, de razonamiento científico, y proyectar y emprender tareas de dificultad creciente.
- Adquirir una actitud sistemática de cuidado, precisión y motivación por la calidad en el trabajo.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocerá los conceptos geolocalización y geomarketing y su relación con el mundo web.
- Conocerá los principales conceptos que hoy se relacionan con la geolocalización; SOLOMO, Smart City y Big Data.
- Aprenderá a encontrar la información estadística y cartográfica en función de sus necesidades de trabajo.
- Conocerá y sabrá de forma práctica que pasos y que componentes son necesarios para crear, publicar y difundir mapas online.
- Aprenderá a familiarizarse con herramientas de geolocalización en la red internet y redes sociales.
- Conocerá cómo las apps utilizan la geolocalización.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Cartografía Online o Web Mapping.

Introducción.

1.1 Nuevas tendencias cartográficas: la cartografía online o web mapping.

- 1.2 Aplicaciones de web mapping. Introducción a las herramientas cartográficas de Google.
 - 1.3 Geolocalización y geocodificación de entidades geográficas.
 - 1.4 El lenguaje cartográfico. Estilos aplicados a geodatos vectoriales.
 - 1.5 Open Data Source. Capas de información geográfica y bases de datos. Formatos utilizados en internet.
 - 1.6 Difusión de contenidos online.
- Bibliografía.

Tema 2. Aproximación a la Geolocalización y al Geomarketing.

- Introducción.
- 2.1 ¿Qué es la Geolocalización?
 - 2.2 Geolocalización a través de Redes Sociales.
 - 2.2.1 Redes Sociales en España que integran la geolocalización.
 - 2.2.2 Geolocalización & privacidad.
 - 2.3 ¿Qué es el Geomarketing?
 - 2.4 Concepto SoLoMo.
 - 2.5 Concepto Smart City.
 - 2.6 Concepto Big Data.
- Bibliografía.

Tema 3. Casos prácticos en Geolocalización y Geomarketing.

- Introducción.
- 3.1 Geolocalización para empresas.
 - 3.2 Sectores en los que se usa la Geolocalización.

BIBLIOGRAFÍA

- Adam Greenfield, "Againstthsmartcity (Thecityishereforyou to use Book 1)", Ed. Do Projects 2013.
- Beltrán, G. (2016). Geolocalización online: la importancia del dónde. Universitat Oberta de Catalunya. 126 p.
- Borja, J. & Castell, M. (1997): Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Taurus. Madrid
- Burgos, S. (2016). Introducción a Google Maps API. Enlace web Noviembre 2018:
<http://saulburgos.com/books/googlemaps.html#W-QKZvIRfct>
- Chasco, C (2005). Smart Cities: un primer paso hacia el internet de las cosas. Fundación Telefónica. Editorial Ariel, 2011.
- El geomarketing y la distribución comercial. Revista Investigación y Marketing 79, pp. 6-13. Madrid. Disponible en:
http://www.uam.es/coro.chasco/investigacion/publicaciones_articulos.html
- Marketing práctico, artículos publicados en VenMás.com. Editores: consultinsl y autores.
- Nuevo informe sobre el futuro de la realidad aumentada (2012-2017).
<http://www.marketresearchreports.com>

Olaya, V. (2012). Sistemas de información Geográfica. Enlace web Noviembre 2018:
<http://volaya.github.io/libro-sig>

Sergio Colado García, Smart City: hacía la gestión inteligente. Editorial Marcombo, 2013.

Slocum, T., McMaster, R.B., Kessler, F.C., And Howard, H.H. (2009), Thematiccartography and geovisualization, Prentice Hall.

Stephen Cawood y Mark Fiala. "Realidad Aumentada: A PracticalGuide", 2008

Web: <http://smart-cities.euroresidentes.com>

ENLACES RECOMENDADOS

GRASS GIS. Obtenido de <http://grass.osgeo.org/documentation/>

Gv SIG. (20 de Julio de 2007). GvSIG. Obtenido de <http://www.gvsig.org/es>

INTERGRAPH. (2014). GeoMediaProduct Page. Obtenido de:
<http://geospatial.intergraph.com/products/GeoMedia/Details.aspx>

Future trends in geospatial information management: the five to ten year vision United Nations Initiative on Global Geospatial Information Management
http://ggim.un.org/ggim_20171012/docs/meetings/GGIM5/Future%20Trends%20in%20Geospatial%20Information%20Management%20the%20five%20to%20ten%20year%20vision.pdf

Guía seguridad en geolocalización:

https://radiosyculturalibre.com.ar/compartir/biblioteca/INFOSEC/guia_sobre_seguridad_y_privacidad_de_las_herramientas_de_geolocalizacion.pdf

Los 50 términos imprescindibles del Marketing Online, bien explicados.

http://www.socialmediaycontenidos.com/los-50-terminos-imprescindibles-del-marketing-online-bien-explicados-ii?qoback=%2Egde_1806685_member_227986791

36 infografías sobre el mundo de la geolocalización. Publicado por Gerson Beltrán:

<http://www.territoriocreativo.es/etc/2013/02/36-infografias-sobre-el-mundo-de-la-geolocalizacion.html>

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología seguida para esta formación es, para la totalidad de la asignatura, on-line:

- Acción formativa centrada en el trabajo autónomo del alumno, mediante una estructura clara de contenidos, planificación y autoevaluaciones para revisar el grado de asimilación.
- Apoyo en plataforma: con la posibilidad de plantear en todo momento, a los profesores y cualquier otro participante, dudas o necesidades que enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los Foros.
- Tutorización: orientada a la dinamización, motivación y guía en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los participantes y la obtención de los objetivos mínimos planteados mediante la relación y comunicación directa con el profesorado.
- Los alumnos recibirán por email una clara explicación sobre la metodología online de la asignatura.
- Impartición de clases de clases virtuales sobre los contenidos de la asignatura, serán presentadas en archivos formato pdf
- Se realizarán debates –discusión– guiados sobre algunos de los temas de la asignatura (evaluables).

- Se ofrecerá un listado de lecturas recomendadas y lecturas obligatorias sobre el temario. Sobre estas lecturas se realizarán los debates evaluables.
- El profesor complementará los temas con el siguiente material: artículos, revisiones, noticias, informes, videos, etc.
- Se realizarán ejercicios test autoevaluables.
- El uso de herramientas de comunicación vía correo electrónico o foros permitirá plantear consultas de forma personalizada o pública.

Las metodologías docentes utilizadas en esta asignatura se adaptarán a las actividades formativas y a las competencias que se pretenden obtener.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)
--

Teórica. Test de Evaluación.

Tras el estudio de los temas, se realizarán breves test de autoevaluación con la finalidad de asentar los principales conceptos teóricos.

Práctica. Resolución de problemas y Ejercicio Final.

El alumno pondrá en práctica a través de una serie de ejercicios los conocimientos teóricos adquiridos durante la asignatura.

Foros.

Se evaluará la participación del alumno mediante la calidad de sus intervenciones. En las exposiciones se valorará la profundidad y claridad de los contenidos presentados, así como su exposición oral y su presentación gráfica (Utilización de imágenes, gráficos, enlaces, etc).

Se evaluarán los conocimientos y las competencias adquiridas en las distintas actividades de la forma siguiente:

1. Ejercicios a lo largo de la asignatura (test, problemas, etc): 40 % de la calificación global.
2. Realización de ejercicio final: 50 % de la calificación global.
3. Aportaciones adecuadas a los debates 10 % de la calificación global.

En definitiva se trata de una evaluación continua, basada en ejercicios tipo test, foros de debate y ejercicios prácticos.

INFORMACIÓN ADICIONAL

El alumno deberá tener conocimientos y una experiencia mínima en el manejo y visualización de cartografía online.

Requisitos técnicos necesarios para un adecuado desempeño de la formación:

- Acceso a Internet y navegador actualizado:
 - Firefox, Internet Explorer, Safari, etc.
- Software de ofimática, visualización de documentos, imágenes y video/audio de uso extendido:
 - Openoffice, Microsoft Word, etc.
 - Lectores de PDF.
 - Pluggins de navegador para reproducción de flash