

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONDICIONES Y VALORES PARA EL LIDERAZGO. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DEL TERRITORIO

Curso 2018-2019

MÓDULO	CRÉDITOS	CARÁCTER
Módulo Fundamentos sobre gobernanza, liderazgo y planificación	3	Obligatoria virtual
PROFESORADO	CONTACTO PARA TUTORÍAS	
Martínez Cors, Inés	Dpto. Psicología Social, 1ª planta, Facultad de Psicología. Despacho nº P205. Correo electrónico: corts@us.es	
	HORARIO DE TUTORÍAS ¹	
	Miércoles de 10 a 14 horas	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Los estudiantes interesados en cursar la Especialidad en Estrategias para la Gobernanza y el Liderazgo

Territorial, tendrán que cursar esta materia obligatoriamente.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

1. La organización y sus directivos: Tipologías de organización, niveles de dirección, estilos de dirección, el rol del directivo eficaz.

El liderazgo:

2. Concepto y características: formas de entender el liderazgo, implicaciones en la gestión, actitudes y valores para el liderazgo, claves para liderar
3. Responsabilidad Social: conceptos y dimensiones, la responsabilidad social y gestión del territorio

¹ Consultar la página web del departamento.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales:

- G1 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- G8 - Adoptar un compromiso con la justicia social, la sostenibilidad ambiental y la ética científica.
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas:

- E1 - Adquirir las habilidades estratégicas necesarias para la intervención eficaz del territorio.
- E2 - Adquirir una responsabilidad social en la gestión del territorio.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Saber explicar los valores y conductas de las organizaciones que conducen a un liderazgo eficaz
- Identificar las dimensiones en las que se pueden intervenir de manera socialmente responsable Describir buenas prácticas de responsabilidad social
- Identificar los diferentes aspectos que se deben potenciar desde la responsabilidad social
- Establecer la relación entre la responsabilidad social corporativa y la gobernanza territorial socialmente responsable
- Conocer los instrumentos para la evaluación de la responsabilidad social

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO/PRÁCTICO:

Unidad 1. La Responsabilidad Social Corporativa.

1. Qué es la RSC interna y externa
2. Por qué es importante la RSC

3. Qué ventajas y qué aspectos negativos puedes destacar de la RSC
4. Instrumentos para medir la RSC
5. Grupos de interés a los que se orienta
6. Buenas prácticas en RSC
7. Aspectos positivos de la RSC

Unidad 2. La Responsabilidad Social Territorial (RST)

1. Saber diferenciar la RSC de la RST
2. Conocer buenas prácticas en RST
3. Saber en qué consiste la RST, sus ventajas y posibles dificultades en la implantación.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Banerjee, S. B. (2008). Corporate social responsibility: The good, the bad and the ugly. *Critical sociology*, 34(1), 51-79.
- Collier, J., & Esteban, R. (2007). Corporate social responsibility and employee commitment. *Business ethics: A European review*, 16(1), 19-33.
- Devinney, T. M. (2009). Is the socially responsible corporation a myth? The good, the bad, and the ugly of corporate social responsibility. *The Academy of Management Perspectives*, 23(2), 44-56.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Elte, U. (2004). Multinationals and corporate social responsibility in developing countries: a case study of Nigeria. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 11(1), 1-11.
- Korschun, D., Bhattacharya, C. B., & Swain, S. D. (2014). Corporate social responsibility, customer orientation, and the job performance of frontline employees. *Journal of Marketing*, 78(3), 20-37.
- Low, K. C. P., Ang, S. L., & Ang, Y. S. (2012). Lessons on leadership, good governance and social responsibility, the confucius perspective [Special issue]. *International Journal of Business Governance and Ethics (IJBGE)*.
- Martín, F. D., González, A. B., Suárez, A. C., & Román, C. P. (2014). Efecto de la Responsabilidad Social Empresarial sobre la Legitimidad de las Empresas*/Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Legitimacy. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (47), 325.
- McWilliams, A. (2014). *Economics of Corporate Social Responsibility*. Edward Elgar Publishing.

METODOLOGÍA DOCENTE

- Lección magistral/expositiva virtual (chat, videoconferencias, vídeos)
- Resolución de problemas y estudio de casos prácticos
- Lectura y análisis de materiales docentes y recursos didácticos en red
- Trabajo en equipos virtuales

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La evaluación de la asignatura se realizará a través de las actividades realizadas en grupo.

Criterios de evaluación: Originalidad del formato de presentación de contenidos y Adecuación de los contenidos

Se realizará un total de 4 actividades con los siguientes pesos en la calificación de la asignatura:

Actividad 1: 30 %

Actividad 2: 30%

Actividad 3: 10%

Actividad 4 30%

INFORMACIÓN ADICIONAL

Tutorías: virtuales a través del foro, o vía email: corts@us.es

Descripción	Horas	Presencialidad %
AF2 Clases teóricas virtuales	5	0
AF4 Clases prácticas virtuales	20	0
AF8 Tutorías virtuales	3	0
AF9 Trabajo autónomo del estudiante	24	0
AF10 Trabajo autónomo del estudiante a través de las plataformas virtuales	20	0
AF15 Evaluación	3	0

Actividades Formativas:

En cada unidad se desarrolla una actividad que se describirá detalladamente en la guía de la unidad. Algunas de las actividades son: estudios de casos, aplicación de instrumentos de evaluación, búsqueda de información en la web, visionado de recursos webs, lectura de artículos, reflexiones críticas de lecturas, aportaciones en glosarios etc.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

1. Guía de cada unidad
2. Vídeos de apoyo para las actividades.
3. Vídeos científicos y casos prácticos relacionados con la temática del curso: en forma de enlace.
4. Artículos científicos relacionados con la temática del curso: bien en formato pdf o como enlace.
5. Foro y correo electrónico: con objeto de facilitar la interacción en distintos momentos del tiempo se empleará el foro.