

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

## **CONDICIONES Y VALORES PARA EL LIDERAZGO. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DEL TERRITORIO**

Curso 2018-2019

---

MÓDULO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
Módulo Fundamentos sobre gobernanza, liderazgo y planificación	2	3	Obligatoria virtual
PROFESORADO	CONTACTO PARA TUTORÍAS		
Martínez Cors, Inés	Dpto. Psicología Social, 1ª planta, Facultad de Psicología. Despacho nº P205. Correo electrónico: corts@us.es		
	HORARIO DE TUTORÍAS <sup>1</sup>		
	Miércoles de 10 a 14 horas		

### **PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES**

Los estudiantes interesados en cursar la Especialidad en Estrategias para la Gobernanza y el Liderazgo

Territorial, tendrán que cursar esta materia obligatoriamente.

### **BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)**

1. La organización y sus directivos: Tipologías de organización, niveles de dirección, estilos de dirección, el rol del directivo eficaz.

El liderazgo:

2. Concepto y características: formas de entender el liderazgo, implicaciones en la gestión, actitudes y valores para el liderazgo, claves para liderar
3. Responsabilidad Social: conceptos y dimensiones, la responsabilidad social y gestión del territorio

---

<sup>1</sup> Consultar la página web del departamento.

## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### Competencias generales:

- G1 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- G8 - Adoptar un compromiso con la justicia social, la sostenibilidad ambiental y la ética científica.
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### Competencias específicas:

- E1 - Adquirir las habilidades estratégicas necesarias para la intervención eficaz del territorio.
- E2 - Adquirir una responsabilidad social en la gestión del territorio.

## OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Saber explicar los valores y conductas de las organizaciones que conducen a un liderazgo eficaz
- Identificar las dimensiones en las que se pueden intervenir de manera socialmente responsable Describir buenas prácticas de responsabilidad social
- Identificar los diferentes aspectos que se deben potenciar desde la responsabilidad social
- Establecer la relación entre la responsabilidad social corporativa y la gobernanza territorial socialmente responsable
- Conocer los instrumentos para la evaluación de la responsabilidad social

## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### TEMARIO TEÓRICO/PRÁCTICO:

#### Unidad 1. La Responsabilidad Social Corporativa.

1. Qué es la RSC interna y externa
2. Por qué es importante la RSC

3. Qué ventajas y qué aspectos negativos puedes destacar de la RSC
4. Instrumentos para medir la RSC
5. Grupos de interés a los que se orienta
6. Buenas prácticas en RSC
7. Aspectos positivos de la RSC

#### Unidad 2. La Responsabilidad Social Territorial (RST)

1. Saber diferenciar la RSC de la RST
2. Conocer buenas prácticas en RST
3. Saber en qué consiste la RST, sus ventajas y posibles dificultades en la implantación.

### BIBLIOGRAFÍA

#### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Banerjee, S. B. (2008). Corporate social responsibility: The good, the bad and the ugly. *Critical sociology*, 34(1), 51-79.
- Collier, J., & Esteban, R. (2007). Corporate social responsibility and employee commitment. *Business ethics: A European review*, 16(1), 19-33.
- Devinney, T. M. (2009). Is the socially responsible corporation a myth? The good, the bad, and the ugly of corporate social responsibility. *The Academy of Management Perspectives*, 23(2), 44-56.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Elte, U. (2004). Multinationals and corporate social responsibility in developing countries: a case study of Nigeria. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 11(1), 1-11.
- Korschun, D., Bhattacharya, C. B., & Swain, S. D. (2014). Corporate social responsibility, customer orientation, and the job performance of frontline employees. *Journal of Marketing*, 78(3), 20-37.
- Low, K. C. P., Ang, S. L., & Ang, Y. S. (2012). Lessons on leadership, good governance and social responsibility, the confucius perspective [Special issue]. *International Journal of Business Governance and Ethics (IJBGE)*.
- Martín, F. D., González, A. B., Suárez, A. C., & Román, C. P. (2014). Efecto de la Responsabilidad Social Empresarial sobre la Legitimidad de las Empresas\*/Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Legitimacy. *Anuario Jurídico y Económico Escorialense*, (47), 325.
- McWilliams, A. (2014). *Economics of Corporate Social Responsibility*. Edward Elgar Publishing.

### METODOLOGÍA DOCENTE

- Lección magistral/expositiva virtual (chat, videoconferencias, vídeos)
- Resolución de problemas y estudio de casos prácticos
- Lectura y análisis de materiales docentes y recursos didácticos en red
- Trabajo en equipos virtuales

**EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

La evaluación de la asignatura se realizará a través de las actividades realizadas en grupo.

Criterios de evaluación: Originalidad del formato de presentación de contenidos y Adecuación de los contenidos

Se realizará un total de 4 actividades con los siguientes pesos en la calificación de la asignatura:

Actividad 1: 30 %

Actividad 2: 30%

Actividad 3: 10%

Actividad 4 30%

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

Tutorías: virtuales a través del foro, o vía email: [corts@us.es](mailto:corts@us.es)

Descripción	Horas	Presencialidad %
AF2 Clases teóricas virtuales	5	0
AF4 Clases prácticas virtuales	20	0
AF8 Tutorías virtuales	3	0
AF9 Trabajo autónomo del estudiante	24	0
AF10 Trabajo autónomo del estudiante a través de las plataformas virtuales	20	0
AF15 Evaluación	3	0

Actividades Formativas:

En cada unidad se desarrolla una actividad que se describirá detalladamente en la guía de la unidad. Algunas de las actividades son: estudios de casos, aplicación de instrumentos de evaluación, búsqueda de información en la web, visionado de recursos webs, lectura de artículos, reflexiones críticas de lecturas, aportaciones en glosarios etc.

**RECURSOS DE APRENDIZAJE**

1. Guía de cada unidad
2. Vídeos de apoyo para las actividades.
3. Vídeos científicos y casos prácticos relacionados con la temática del curso: en forma de enlace.
4. Artículos científicos relacionados con la temática del curso: bien en formato pdf o como enlace.
5. Foro y correo electrónico: con objeto de facilitar la interacción en distintos momentos del tiempo se empleará el foro.