

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONDICIONES Y VALORES PARA EL LIDERAZGO. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DEL TERRITORIO

Curso 2017-2018

MÓDULO	CRÉDITOS	CARÁCTER
Fundamentos sobre gobernanza, liderazgo y planificación territorial	3	Obligatoria
PROFESORADO	CONTACTO PARA TUTORÍAS	
• Inés Martínez Corts	Dpto. Psicología Social, 1ª planta, Facultad de Psicología. Despachos nº P205. Correo electrónico: corts@us.es	
	HORARIO DE TUTORÍAS	
	Miércoles de 10 a 14 horas	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Los estudiantes interesados en cursar la Especialidad en Estrategias para la Gobernanza y el Liderazgo Territorial, tendrán que cursar esta materia obligatoriamente.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

La organización y sus directivos:

- Tipologías de organización.
- Niveles de dirección.
- Estilos de dirección: elementos básicos.
- El rol del directivo eficaz.

El liderazgo:

- Concepto y características.
- Formas de entender el liderazgo.
- Implicaciones en la gestión.
- Actitudes y valores para el liderazgo.
- Claves para liderar

Responsabilidad Social:

- Conceptos y dimensiones.

b. La Responsabilidad social y gestión del territorio.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

Generales:

G1 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

G8 - Adoptar un compromiso con la justicia social, la sostenibilidad ambiental y la ética científica.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos

nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de

una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la

aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos

especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de

ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Específicas:

E1 - Adquirir las habilidades estratégicas necesarias para la intervención eficaz del territorio.

E2 - Adquirir una responsabilidad social en la gestión del territorio.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Mejorar las condiciones y valores para el liderazgo y concienciar sobre la responsabilidad social en la gestión del territorio.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO/PRÁCTICO:

Unidad 1. La Responsabilidad Social Corporativa.

1. Qué es la RSC interna y externa
2. Por qué es importante la RSC
3. Qué ventajas y qué aspectos negativos puedes destacar de la RSC
4. Instrumentos para medir la RSC

5. Grupos de interés a los que se orienta
6. Buenas prácticas en RSC
7. Aspectos positivos de la RSC

Unidad 1. La Responsabilidad Social Corporativa.

1. Qué es la RSC
2. Por qué es importante la RSC
3. Qué ventajas y qué aspectos negativos puedes destacar de la RSC
4. Instrumentos para medir la RSC
5. Grupos de interés a los que se orienta
6. Buenas prácticas en RSC
7. Aspectos positivos de la RSC

Unidad 2. La Responsabilidad Social Territorial (RST)

1. Saber diferenciar la RSC de la RST
2. Conocer buenas prácticas en RST
3. Saber en qué consiste la RST, sus ventajas y posibles dificultades en la implantación

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Banerjee, S. B. (2008). Corporate social responsibility: The good, the bad and the ugly. *Critical sociology*, 34(1), 51-79.
- Collier, J., & Esteban, R. (2007). Corporate social responsibility and employee commitment. *Business ethics: A European review*, 16(1), 19-33.
- Devinney, T. M. (2009). Is the socially responsible corporation a myth? The good, the bad, and the ugly of corporate social responsibility. *The Academy of Management Perspectives*, 23(2), 44-56.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- E Ite, U. (2004). Multinationals and corporate social responsibility in developing countries: a case study of Nigeria. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 11(1), 1-11.
- Korschun, D., Bhattacharya, C. B., & Swain, S. D. (2014). Corporate social responsibility, customer orientation, and the job performance of frontline employees. *Journal of Marketing*, 78(3), 20-37.
- Low, K. C. P., Ang, S. L., & Ang, Y. S. (2012). Lessons on leadership, good governance and social responsibility, the confucius perspective [Special issue]. *International Journal of Business Governance and Ethics (IJBGE)*.
- Martín, F. D., González, A. B., Suárez, A. C., & Román, C. P. (2014). Efecto de la Responsabilidad Social Empresarial sobre la Legitimidad de las Empresas*/Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Legitimacy. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (47), 325.
- McWilliams, A. (2014). *Economics of Corporate Social Responsibility*. Edward Elgar Publishing.

ENLACES RECOMENDADOS

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

METODOLOGÍA DOCENTE

- Lección magistral/expositiva virtual (chat, videoconferencias, vídeos)
- Resolución de problemas y estudio de casos prácticos
- Lectura y análisis de materiales docentes y recursos didácticos en red

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo) 0.0 50.0
- Pruebas escritas virtuales (tipo test) 0.0 50.0

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.