

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

TIG Y GEOLOCALIZACIÓN. ESTUDIO DE CASOS

Curso 2015-2016

MÓDULO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
Módulo común. Tecnologías de la Información Geográfica (TIG)	2º	3	Virtual optativa
PROFESORADO	CONTACTO PARA TUTORÍAS		
Juan José Moreno Sánchez José Luis Martínez Fajardo	Email: jmoreno@cartograficadelsur.com Email: joseluimartinez@gmail.com Skype: cheluumf		
	HORARIO DE TUTORÍAS		
	Juan J. Moreno Sánchez (L-M-X y J de 16:30 a 20:30). José L. Martínez Fajardo (L-M-J-V de 9:30 a 12 y 16:30 a 19:00 todos los días previa petición).		

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Bloque I. Prof. Juan J. Moreno Sánchez:

Introducción. Manejo de los Sistemas de Información Geográfica.
Fuentes cartográficas y documentales.
Catastro y Registro de la Propiedad.
Ley Hipotecaria y Ley del Catastro Inmobiliario.
Edición cartográfica, certificaciones y redacción de informes.
El papel del perito geógrafo en la asistencia y la defensa jurídica.

Bloque II. Prof. José L. Martínez Fajardo:

Conceptos y aproximación al mundo de la Geolocalización y del Geomarketing.
Concepto SOLOMO, Social, Local y Móvil.
Social Media Maps: Geolocalización a través de redes sociales. Geolocalización para empresas.
APP Aplicaciones.
IDEE 's, Servicios cartográficos.
Fuentes Geoestadísticas.
Herramientas de publicación de mapas Web (Map Server, Openlayers) y herramientas OpenSource.
Caso Práctico: Localización óptima de local comercial en función de las exigencias del mercado.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

BLOQUE I:

- Conocer profundamente las Fuentes Cartográficas producidas en España y concretamente en Andalucía, así como el acceso a estas.
- Adquirir los conocimientos específicos en el manejo de los Sistemas de Información Geográfica para el desarrollo de las tareas profesionales relacionadas con la administración del Catastro y del Registro de la Propiedad.
- Comprender el significado e importancia de la emisión y firma de Informes y Dictámenes Periciales para su utilización en procedimientos judiciales.

BLOQUE II:

- Conocer y comprender los términos relacionados con la Geolocalización y el Geomarketing, esto aportará una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas a estos campos.
- Conocer los últimos desarrollos tecnológicos en los campos de la Geolocalización y el Geomarketing.
- Desarrollar las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo, autodirigido o autónomo.
- Identificar posibles nuevos modelos de negocio basados en la Geolocalización y el Geomarketing.
- Complementar y aplicar los conocimientos adquiridos en el periodo universitario para el ejercicio de actividades profesionales relacionadas con el área de estudio.
- Conocer las posibilidades que ofrecen los dispositivos móviles para recoger información geolocalizada.
- Reconocer las herramientas de la red internet para elaboración y publicación de mapas on line.
- Conocer ejemplos reales de aplicación en diversas organizaciones públicas y privadas.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocerá los conceptos geolocalización y geomarketing y su relación con el mundo web.
- Aprenderá a encontrar la información estadística y cartográfica en función de sus necesidades de trabajo.
- Conocerá y sabrá de forma práctica que pasos y que componentes son necesarios para la publicación de mapas en Internet.
- Aprenderá a familiarizarse con herramientas de geolocalización en la red internet y redes sociales.
- Conocerá un caso práctico sobre geomarketing, plantear el problema, localizar y visualizar los datos, y resolución con la mejor ubicación.
- El alumno quedará capacitado para actuar como técnico en la realización de mediciones en fincas rústicas y en la realización de planimetrías e informes para procedimientos del Catastro y del Registro de la Propiedad.
- Se adquirirán los conocimientos formales necesarios para la intervención como técnico competente en las diferentes administraciones y procedimientos recogidos en la Ley Hipotecaria y en la Ley del Catastro.
- De otro lado el alumno adquirirá conocimientos para desempeñar su función como perito consultor, tanto en el orden preventivo o informativo, como en procedimientos judiciales.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

COMÚNES (BLOQUES I y II):

Tema 1. Datos geográficos.

- 1.1 Fuentes Cartográficas.
- 1.2 Fuentes Geoestadísticas.
- 1.3 Formatos y descarga de información geográfica. IDEE's, Servicios y Áreas de Descarga

Tema 2. Manejo de SIG.

Aplicaciones (App) móviles para la recogida de datos.

- 2.1 Características principales de un SIG y usos.
- 2.2 Software de escritorio bajo licencia y licencia libre.
- 2.3 Cartografía para dispositivos móviles.
- 2.4 Consulta de datos.
- 2.5 Georreferenciación de datos espaciales.
- 2.6 Edición cartográfica.

BLOQUE I:

Tema 3. Administraciones e Instituciones Públicas del Estado para la administración de la Propiedad Inmobiliaria.

- 3.1 Introducción
- 3.2 Catastro
- 3.3 Registro de la Propiedad
- 3.4 Ley del Catastro Inmobiliario. Coordinación entre el Catastro y el Registro de la Propiedad Inmobiliaria.

Tema 4. Redacción de informes y pruebas periciales

- 4.1 Casos prácticos: linderos, caminos públicos/privados y vías pecuarias.
- 4.2 Redacción de un informe. La importancia de saber explicar.

Tema 5. Peritaje de parte y peritaje judicial.

- 5.1 La prueba pericial en la defensa de la propiedad de la tierra.
- 5.2 Los procedimientos judiciales.
- 5.3 Cualidades del geógrafo en la prueba pericial.
- 5.4 Relación con letrados y trabajo autónomo del perito geógrafo.
- 5.4 Estilo y elegancia del profesional geógrafo en el procedimiento judicial.

BLOQUE II:

Tema 6. Aproximación a la Geolocalización y al Geomarketing.

- 6.1 Social Media Maps. Geolocalización a través de Redes Sociales.
- 6.2 Concepto SoLoMo
- 6.3 Concepto Smart City
- 6.4 Concepto Big Data
- 6.5 Concepto LBS (Location Based Services) o Servicios Basados en la Ubicación.

Tema 7. Ejemplos prácticos de Geolocalización y Geomarketing.

7.1 Herramientas de publicación Web de mapas.

7.2 Geolocalización para empresas.

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología seguida para esta formación es, para la totalidad de la asignatura, on-line:

- Acción formativa centrada en el trabajo autónomo del alumno, mediante una estructura clara de contenidos, planificación y autoevaluaciones para revisar el grado de asimilación.
- Apoyo en plataforma: con la posibilidad de plantear en todo momento, a los profesores y cualquier otro participante, dudas o necesidades que enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los Foros.
- Tutorización: orientada a la dinamización, motivación y guía en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los participantes y la obtención de los objetivos mínimos planteados mediante la relación y comunicación directa con el profesorado.
- Los alumnos recibirán por email una clara explicación sobre la metodología online de la asignatura.
- Impartición de clases de clases virtuales sobre los contenidos de la asignatura, serán presentadas en archivos formato pdf
- Algunos conceptos de mayor complejidad son presentados como clase grabada.
- Se realizaran debates –discusión– guiados sobre algunos de los temas de la asignatura (evaluables).
- Se ofrecerá un listado de lecturas recomendadas y lecturas obligatorias sobre el temario. Sobre estas lecturas se realizarán los debates evaluables.
- El profesor complementará los temas con el siguiente material: artículos, revisiones, noticias, informes, videos, etc.
- Se realizaran ejercicios test autoevaluables.
- El uso de herramientas de comunicación vía correo electrónico o foros permitirá plantear consultas de forma personalizada o pública.

Las metodologías docentes utilizadas en esta asignatura se adaptarán a las actividades formativas y a las competencias que se pretenden obtener.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Teórica. Test de Evaluación.

A lo largo de algunos temas, se realizarán breves test de autoevaluación con la finalidad de asentar los principales conceptos teóricos.

Práctica o ejercicio final.

El alumno pondrá en práctica a través de una serie de ejercicios los conocimientos teóricos adquiridos durante la asignatura.

Foros

Se evaluará la participación del alumno mediante la cantidad y la calidad de sus intervenciones. En las exposiciones se valorará la profundidad y claridad de los contenidos presentados, así

como su exposición oral y su presentación gráfica (Utilización de imágenes, gráficos, enlaces, etc.).

Glosario de términos:

Serán los estudiantes quienes elaboren un glosario a lo largo de todo el periodo de la asignatura.

Se evaluarán los conocimientos y las competencias adquiridas en las distintas actividades de la forma siguiente:

1. Ejercicios AUTOEVALUACION: 35 % de la calificación global.
2. Realización de PRÁCTICAS o ejercicio final: 45 % de la calificación global.
3. Participación en los FOROS DE DISCUSIÓN (Temas 6 y 7): 10 % de la calificación global.
4. GLOSARIO de términos: 10%

En definitiva se trata de una evaluación continua, basada en ejercicios tipo test, foros de debate, glosario de términos y prácticas o ejercicio final.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Es necesario que el alumnado disponga de algún SIG, ya sea software libre o bajo licencia (gvSIG - <http://www.gvsig.com/>, Qgis, ArcGis).

Igualmente el alumno deberá tener conocimientos y una experiencia mínima en el manejo de algún Sistema de Información Geográfica.

Requisitos técnicos necesarios para un adecuado desempeño de la formación:

- Acceso a Internet y navegador actualizado:
 - Firefox, Internet Explorer, Safari, etc.
- Software de ofimática, visualización de documentos, imágenes y video/audio de uso extendido:
 - Openoffice, Microsoft Word, etc.
 - Lectores de PDF.
 - Pluggins de navegador para reproducción de flash.