GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

INTELIGENCIA TERRITORIAL: INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Curso 2015-2016

MÓDULO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
Especialidad UGR. Estrategias para la gobernanza y el liderazgo territorial	1	3	Virtual Optativa

PROFESORADO	CONTACTO PARA TUTORÍAS
José Antonio Camacho Ballesta Mercedes Rodríguez Molina	José Antonio Camacho Ballesta Instituto de Desarrollo Regional C/ Rector López Argüeta s/n Teléfono: 958248359 Correo electrónico: jcamacho@ugr.es Mercedes Rodríguez Molina Facultad de Ciencias del Trabajo C/ Rector López Argüeta s/n Teléfono: 958248859 Correo electrónico: m_rodrig@ugr.es
	HORARIO DE TUTORÍAS
	José Antonio Camacho Ballesta Jueves: 8:00-14:00 Mercedes Rodríguez Molina Martes: 10:00-13:00 Jueves y viernes: 9:30-11:00

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

En un entorno cada vez más globalizado las regiones no pueden competir basándose en su buena dotación de recursos naturales, la existencia de costes laborales comparativamente bajos o la concesión de ventajas fiscales sino que la competitividad se basa de modo creciente en la innovación. En este sentido resulta paradójico que, pese a que la innovación ha adquirido un marcado carácter global, las regiones siguen jugando un papel clave.

Esto es así porque, en última instancia, el desarrollo de la actividad innovadora tiene lugar a escala regional o, incluso, metropolitana, dado que es a este nivel donde trabajadores, empresas, universidades y gobierno interactúan de modo más directo. Para conseguir los objetivos deseados y, sobre todo, una buena coordinación entre todos estos agentes, la perspectiva de la inteligencia territorial toma en consideración, no sólo el aspecto económico, sino también el social y el medioambiental.

En los procesos de desarrollo territorial un papel clave lo juega la actividad innovadora. Tal y como ponen de manifiesto las diferentes teorías sobre innovación regional, el modo en que las

regiones innovan y se desarrollan está estrechamente ligado a procesos de aprendizaje que, en la mayoría de las ocasiones, son acumulativos y están espacialmente localizados.

Partiendo de estas premisas se hace necesaria la adopción de una nueva perspectiva territorial en las políticas de innovación que tienen como objetivo último estimular el crecimiento y la competitividad. Esta nueva perspectiva se ha venido a denominar de "especialización inteligente" y subraya la importancia de dos elementos esenciales: la "incrustación" y la "conexión". El mensaje principal que se deriva de la "especialización inteligente" es que las políticas de "I+D para todos" no son válidas y que deben tenerse en cuenta las diferencias en los patrones regionales de innovación.

En esta asignatura se estudian, en un primer tema, los conceptos básicos de la inteligencia territorial. A continuación se realiza un repaso de las diferentes perspectivas teóricas sobre la innovación regional. La asignatura se centra luego en la perspectiva de la especialización inteligente, vinculando las aportaciones teóricas más recientes a los cambios que se están llevando a cabo en la actualidad en las políticas regionales y de innovación. Finalmente se exponen casos para regiones concretas.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

Se pretende que el alumno obtenga las siguientes competencias generales:

- Integrar y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Adquirir las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo en gran medida auto-dirigido o autónomo
- Mejorar la capacidad de análisis y síntesis, de organización y de adecuada comunicación oral y escrita.

Asimismo, se tratarán de alcanzar las siguientes competencias específicas:

- Combinar las dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socio-territoriales de crecimiento, con especial referencia a la actividad innovadora.
- Comprender el funcionamiento del espacio geográfico local con escalas geográficas más amplias.
- Generar propuestas sostenibles, social y económicamente, para la localización de actividades innovadoras.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Al finalizar el curso los alumnos deberán:

- Haber alcanzado un conocimiento crítico de los conceptos de inteligencia territorial, innovación y competitividad.
- Ser capaces de investigar y/o identificar los factores y actividades clave que condicionan la evolución y el desempeño de éstos, como son, por ejemplo, la generación de nuevo conocimiento y nueva tecnología o los cambios organizativos e institucionales que se necesitan para promover la innovación y la competitividad.
- Conocer y poder evaluar las políticas implementadas en la actualidad para lograr la mejora de la cohesión territorial y el fomento de la actividad innovadora.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Bloque 1: Conceptos básicos sobre inteligencia territorial

Tema 1. Introducción a la inteligencia territorial.

Bloque 2: Perspectivas sobre la innovación regional y competitividad

Tema 2. Teorías sobre la innovación regional.

Tema 3. Las estrategias de especialización inteligente.

Bloque 3: Aplicaciones

Tema 4. Análisis de casos.

BIBLIOGRAFÍA

Tema 1. Introducción a la inteligencia territorial.

Bozzano, H. (2013). Geografía e inteligencia territorial. Revista Geográfica Digital, 10.

Girardot, J. J. (2011). Inteligencia Territorial y Transición Socio-Ecológica. Trabajo, 23.

Tema 2. Teorías sobre la innovación regional.

Asheim, B. (1996). Industrial districts as "learning regions": a condition for prosperity. European planning studies, 4, 379-400.

Asheim, B., Isaksen, A. (2002). Regional innovation systems: the integration of local "sticky" and global "ubiquitous" knowledge. The Journal of Technology Transfer, 27, 77-86.

Camacho, J.A.; Rodríguez, M. (2005). Servicios intensivos en conocimiento e innovación regional: un análisis para las regiones europeas. Investigaciones Regionales, 7, 91-111.

Cooke, P., Uranga, M. G., Etxebarria, G. (1997). Regional innovation systems: Institutional and organisational dimensions. Research policy, 26, 475-491.

Cooke, P. (2001). Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. Industrial and corporate change, 10, 945-974.

Florida, R. (1995). Toward the learning region. Futures, 27, 527-536.

Harrison, B. (2007). Industrial Districts: Old Wine in New Bottles? (Volume 26, Number 5, 1992). Regional studies, 41, S107-S121.

Tema 3. Las estrategias de especialización inteligente.

Camagni, R., and R. Capello. 2013. Regional innovation patterns and the EU regional policy reform: Toward smart innovation policies. Growth and Change 44(2): 355–389.

Foray, D., David, P.A., Hall, B. (2009). Smart Specialisation – The Concept. Knowledge Economists Policy Brief 9, June 2009.

Foray, D., Goddard, J., Beldarrain, X. G. (2012). Guide to research and innovation strategies for smart specialisation (RIS 3). EU.

McCan, P., Ortega-Argilés, R. (2013). Smart Specialization, Regional Growth and Applications to the European Union Cohesion Policy. Regional Studies.

Navarro Arancegui, M., Aranguren Querejeta, M.J., Magro Monterio, E. (2012). Las estrategias de especialización inteligente: una estrategia territorial para las regiones. Cuadernos de Gestión, 12, 27-50.

Tema 4. Análisis de casos.

Boschma, R., Minondo, A., Navarro, M. (2013). Related variety and regional growth in Spain. Papers in regional science, 91, 241-256.

Boschma, R., Minondo, A., Navarro, M. (2013). The Emergence of New Industries at the Regional Level in Spain: A Proximity Approach Based on Product Relatedness. Economic Geography, 89, 29-51.

McCann, P., Ortega-Argilés, R. (2013). Modern regional innovation policy. Cambridge Journal of Regions, Economy and Society.

Tödtling, F., Trippl, M (2005) One size fits all? Towards a differentiated regional innovation policy approach. Resarch Policy, 34, 1203-1219

ENLACES RECOMENDADOS

RIM Plus - Regional Innovation Monitor Plus:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/regional-innovation/monitor/

Regional Innovation Scoreboard 2014:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/regional-innovation/

Regional Competitiveness Index 2013:

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/6th_report/rci_2013_report_final.pdf

KETs Observatory:

https://webgate.ec.europa.eu/ketsobservatory/policy

Digital Entrepreneurship Monitor:

http://ec.europa.eu/enterprise/dem/

Eurostat “Regional Statistics Illustrated” per NUTS2 region 2003-2011:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/RSI/#?vis=economy

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se desarrollará de forma on-line, cursada por el alumno a través de la plataforma PRADO2 del CEVUG. En esta modalidad el aprendizaje se apoyará a través de herramientas de comunicación tanto síncronas (como puede ser el chat) como asíncronas (como correos o foros).

El papel de los profesores no se limitará a ser meros facilitadores o contestadores de preguntas sino que cooperarán activamente para alcanzar el logro de las metas de aprendizaje de cada participante. Así, las discusiones que se planteen a lo largo del curso tendrán un carácter colaborativo de manera que se produzca un intercambio dinámico de conocimientos. En todo caso, la enseñanza on-line necesita que el alumno asuma un papel activo en el que primen el auto-aprendizaje y la autonomía. Tanto en las actividades individuales como en las grupales los profesores proporcionarán respuestas a los estudiantes en tiempo razonable. No sólo se resolverán dudas sino que se tratará de orientar a los alumnos en su proceso de auto-aprendizaje.

Las actividades a realizar por los alumnos serán las siguientes:

1. **Actividad individual 1: Ejercicios de auto-evaluación**: para cada uno de los cuatro temas de la asignatura se incluirá un cuestionario en forma de preguntas de respuesta múltiple sobre los conceptos explicados.

2. **Actividad individual 2: Realización de ejercicios prácticos utilizando bases de datos:** los alumnos aplicarán los conocimientos adquiridos analizando información estadística real procedente de diferentes bases de datos. El funcionamiento de las bases de datos se explicará con detalle en forma de vídeos-tutoriales. Asimismo, los alumnos dispondrán de un guion detallando los pasos a seguir y las preguntas a responder.

3. **Actividad individual 3: Análisis de una estrategia de especialización inteligente:** la última actividad individual consistirá en analizar un caso particular de estrategia de especialización inteligente y presentarlo de forma virtual respondiendo a todas las cuestiones y dudas que puedan plantear el resto de compañeros.

El análisis se materializará en una presentación en formato power-point o similar en la que se resuman las actuaciones contenidas en la estrategia y se comente de modo razonado la

adecuación de las medidas, aportando la visión del alumno sobre las mismas en base a los contenidos estudiados en la asignatura.

Los alumnos realizarán sus presentaciones y, a continuación, se abrirá un tiempo de debate en el que tanto los profesores como el resto de compañeros podrán plantear preguntas.

Los profesores proporcionarán a los alumnos al comienzo de la asignatura una lista amplia de casos, aunque los alumnos podrán proponer si lo desean el análisis de otras regiones o territorios que no estén incluidos en ella.

4. **Actividad grupal: Elaboración de un diccionario de términos clave:** a lo largo del curso se elaborará un diccionario con los términos clave de la asignatura. Se formarán grupos de 2 alumnos y cada uno de ellos elegirá un tema de la asignatura sobre el que identificar 4 conceptos clave que deberá definir. Las definiciones se publicarán en el foro y deberán discutirse con el resto de compañeros.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La asignatura se evaluará de forma continua. Para obtener la calificación final se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

- Participación activa de los alumnos en las clases virtuales, a través tanto del chat como de los foros.
- En particular se tendrán en cuenta los comentarios razonados que realicen el resto de compañeros (comentarios a la actividad grupal de elaboración de un diccionario de términos clave y a la actividad individual 3 de análisis de una estrategia de especialización inteligente) (20%).
- Realización de la actividad individual 1: ejercicios de autoevaluación. Se tendrá en cuenta la calificación media obtenida en los cuatro cuestionarios de auto-evaluación propuestos. (20%).
- Realización de la actividad individual 2: ejercicios prácticos utilizando bases de datos. Se tendrán en cuenta la calificación obtenida en los ejercicios prácticos propuestos. (20%).
- Realización de la actividad individual 3: análisis de una estrategia de especialización inteligente. Se tomarán en consideración tanto la calidad de la presentación realizada como la defensa virtual de la misma ante la discusión crítica realizada por los compañeros. (30%).
- Realización de la actividad grupal: elaboración de un diccionario de términos clave. Para la calificación de esta actividad se valorará la calidad de las definiciones elaboradas. (10%).

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los requisitos técnicos estarán asociados al uso de la plataforma virtual PRADO2 del CEVUG (Moodle) y a los materiales empleados.

en el primer caso será necesario disponer de un navegador web estándar (Firefox, Internet Explorer, safari, etc.).

En el caso de los materiales será suficiente con disponer de software de ofimática estándar tipo OpenOffice o Microsoft Office, un lector de PDF y pluggins de navegador para reproducción de flash.

También podrá ser necesario el manejo de software de teleconferencia tipo Adobe Connect o similar.