

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE TERRITORIOS TURÍSTICOS

Curso 2015-2016

MÓDULO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
Especialidad UGR. Estrategias para la gobernanza y el liderazgo territorial.		3	Presencial Optativa
PROFESORADO	CONTACTO PARA TUTORÍAS		
Juan Carlos Maroto Martos	Dpto. de Geografía Humana. Facultad de Filosofía y Letras. Teléfono:675314173 E-mail: jcmaroto@ugr.es		
	HORARIO DE TUTORÍAS		
	Lunes y Miércoles de 12,30 a 14,30 h.; Martes de 10 a 12,00 h. En Aula Permanente de Formación Abierta UGR. C/ Paz nº 18		

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)

Partiendo de las premisas:

1. El turismo es una actividad esencialmente geográfica, ya que implica por definición un desplazamiento en el territorio, utiliza recursos territoriales y en última instancia oferta experiencias en lugares concretos.
2. Es una actividad que ha demostrado una enorme capacidad para transformar territorios con diferentes características y en sus dimensiones tanto ambientales, como sociales y económicas.
3. Que además ha tenido unas tasas de crecimiento muy importantes a escala internacional, con comportamientos netamente mejores que la mayoría de las actividades productivas, incluso en momentos de crisis.

Consideramos que es una actividad, que si diseñamos adecuadas estrategias verdaderamente racionales, podría ayudar tanto a diversificar la estructura productiva de aquellos lugares en que existen recursos con capacidad de generar atracción turística, a mejorar la calidad de vida de la población incrementando el empleo y valores de tolerancia, y a recuperar los valores culturales e incluso paisajísticos que en la actualidad está destruyendo.

La visión global e integradora de los geógrafos, nos debe llevar a asumir de manera responsable ese reto que es tender a la utopía de lo que denominamos sostenibilidad.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

Competencias generales

G2 Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.

G3 Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre la responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos y juicios adquiridos

G8 Adoptar un compromiso con la justicia social, la sostenibilidad ambiental y la ética científica.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas

E1 - Adquirir las habilidades estratégicas necesarias para la intervención eficaz del territorio.

E2 - Adquirir una responsabilidad social en la gestión del territorio.

E8 - Conocer los modelos teóricos, los fundamentos legales y las formas de gestión de la planificación territorial y urbanística.

E11 - Proponer y evaluar estrategias de desarrollo.

E12 - Diagnosticar conflictos y desequilibrios territoriales y prescribir estrategias y acciones para su corrección.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- La complejidad de la actividad turística
- La enorme capacidad que tiene de impactar en el territorio y en la población que lo habita.
- La objetiva necesidad de planificar y ordenar esta actividad
- Las tipologías de territorios turísticos existentes
- Detectar recursos con capacidad de atracción turística
- Estrategias de desarrollo turístico que han tenido “éxito” y a analizarlas críticamente.
- Las nuevas estrategias para lograr un “desarrollo sostenible” de territorios turísticos.

El alumno será capaz de conocer:

- Conocer las principales estrategias de desarrollo que actualmente existen en diversos tipos de espacios turísticos.
- Aplicar las más adecuadas estrategias de desarrollo a determinados espacios turísticos.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

1. Introducción.
 - 1.1. El turismo: actividad con enorme capacidad de transformación territorial
 - 1.2. Espacios con necesidad de medidas que mejoren las condiciones de vida de sus poblaciones.
 - 1.3. La importancia de las políticas y planificaciones turísticas.
2. Tipologías de territorios en función de sus recursos turísticos
 - 2.1. Análisis de casos. Ejercicios de tipologías
 - 2.2. Conclusiones
3. La detección de nuevos recursos con capacidad de atracción turística.
 - 3.1. La fichas inventario de recursos turísticos. Ejercicios.
 - 3.2. Utilidades para la formulación de estrategias de desarrollo turístico
4. Estrategias exitosas de desarrollo turístico
 - 4.1. Análisis crítico a través los indicadores disponibles. Ejercicios
 - 4.2. Conclusiones.
5. Estrategias posibles de desarrollo turístico sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental
 - 5.1. Análisis de casos. Ejercicios.
 - 5.2. Lo que es deseable: nuevos indicadores, nuevos valores.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDREU, N.; BENJAMIN, F.; GARCIA, M.; LOPEZ, D. (2005): Técnicas e instrumentos para el análisis territorial. En ANTON, S.; GONZALEZ, F. (Coord.): Planificación territorial del turismo; pp. 61-142.
- AVILA BERCIAL, R y BARRADO TIMON, D (2005): Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo 15: pp.27-43
- BLANCAS PERAL, F. (2009): Indicadores sintéticos de turismo sostenible: Una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. Tesis doctoral dirigida por Guerrero Casas, F. y González Lozano, M., Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
- BLANCAS PERAL, F., GONZALEZ LOZANO, M, GUERRERO CASAS, F. y LOZANO-OYOLA, M. (2010): "Indicadores sintéticos de turismo sostenible: Una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía", Revista Rect@, 11, pp. 85-118.
- CLAVÉ, S. A., REVERTE, F. G. (2011). Planificación territorial del turismo. Editorial UOC.
- GONZALEZ, M. V. (2013). Gestión pública del turismo. La gobernanza. Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos (pp. 469-520). Universidad Internacional de Andalucía.
- IBAÑEZ, R., & VILLALOBOS, I. R. I. Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico, 17.
- IVARS BAIDAL, J. (2004): Planificación turística de los espacios regionales en España. Ed. Síntesis.
- IZARD, O. M., i SIMON, R. A., i HEREU, J. C., REVERTE, F. G., & i de PINEDA, J. M. P. (2011). Gestión pública del turismo. Editorial UOC.
- JUNTA DE ANDALUCÍA (2014): Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía 2014-

2020. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Sevilla
- LENO CERRO, F (1989): "Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación". Rev. Papers de Turisme.
- LOPEZ OLIVARES, D. (1998): La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Servicio de publicaciones de la Universidad Jaume I, Castellón.
- LOPEZ OLIVARES, D (2000): "La ordenación y planificación integrada de los espacios turísticos: desarrollo metodológico para la evaluación integral de las áreas turísticas mediterráneas de sol y playa. Planificación Territorial y comercialización turística". Universidad Jaume I. Castellón.
- LOPEZ OLIVARES, D (2001): La evaluación de los Recursos Territoriales Turísticos de las comarcas de interior castellonense (Comunidad Valenciana). Investigaciones Geográficas 25. Pp.137-157
- LOPEZ OLIVARES, D. (2010). Una aproximación a la estrategia territorial turística sostenible. Millars: espai i història, 33, 23-38.
- LOPEZ PALOMEQUE, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. Anuario Turismo y sociedad, 8.
- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (2003): Sistema español de indicadores ambientales de turismo. Madrid. Centro de publicaciones de la Secretaría Técnica.
- OMT - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1993): Guía para Planificadores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. OMT. Madrid.
- OMT - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1995): Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible. Madrid.
- OMT - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005): Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía práctica. OMT. Madrid
- ORTIZ NOGUERA, G., ALEDO TUR, A., & GARCIA AANDREU, H. (2014). La participación ciudadana como instrumento para la planificación e investigación social en turismo.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2003): Manual del Turismo Sostenible. Como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente perdurable. Madrid: Mundi-Prensa.
- PÉREZ, Ó. R., & CRISPIN, Á. S. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México. Cuadernos de turismo, (16), 153-174.
- PNUMA - PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE Y OMT - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2006): Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos. OMT. Madrid.
- REBOLLO, J. F. V. (2014). La dimensión ambiental de la planificación turística: una nueva cultura para el consumo turístico. Papers de Turisme, (10), 23-39.
- SÁNCHEZ RIVERO, M. y PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (2008): Medida de sostenibilidad turística. Propuesta de un índice sintético. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid.
- SANCHO, A.; GARCÍA, G. (2006): "El papel de los indicadores en la planificación turística". VI Congreso Turismo y Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Turitec 2006
- SECALL, L. B. (2012). Los planes de excelencia turística en España (1992-2006). Una apuesta por la revitalización de los destinos. Revisión de su implantación e impactos. Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales, (16), 411
- TABALES, A. F., & BONET, A. M. (2007). La actividad turística en el territorio andaluz: establecimiento de indicadores, distribución y evolución de los mismos. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (44), 117-146.
- THIEL ELLUL, D. F. (2014). Medición y análisis de la sostenibilidad: Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía.
- VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (1997): Análisis territorial del turismo. Barcelona: Ed. Ariel.

VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia: Ed. Tirant lo Blanch.

VILA, N. A., de Carlos Villamarín, P., & Brea, J. A. F. (2012). Iniciativas turísticas y desarrollo local. Análisis de cuatro casos destacados en España. *Turismo y Desarrollo Local*, (12).

ENLACES RECOMENDADOS

Organización Mundial del Turismo (O.M.T.): www.unwto.org/index_s.php

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: <http://www.mityc.es/>

Cuadernos de turismo, revista del Departamento de Geografía de Universidad de Murcia: <http://revistas.um.es/turismo/>

Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es/

Recursos de información en turismo y hostelería. Enlaces recopilados y comentados por el profesorado del área de Geografía (Departamento de Humanidades) de la Universidad Carlos III de Madrid:

www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/encontrar_informacion/buscar_materias/guia_turismo

<http://www.tourismeducation.org/>

<http://www.world-tourism.org>

<http://www.iet.tourspain.es/paginas/home.aspx?idioma=es-ES>

<http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu>

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>

<http://www.eturbonews.com>

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral/expositiva: 30 horas

Clases prácticas presenciales: 15 horas

Tutorías: 10 horas

Trabajo autónomo del estudiante: 17 horas

Evaluación: 3 horas

Se complementaría la metodología docente con:

- Sesiones de discusión y debate presencial
- Ejercicios prácticos
- Lectura y análisis de fuentes y documentos

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Valoración final de informes, trabajos, proyectos tanto individuales como grupales: 35%

Prueba escrita presencial: 35%

Memorias: 20%

Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas: 10%