

INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESORADO DEL MÁSTER INTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL TERRITORIO: PLANIFICACIÓN, GOBERNANZA Y LIDERAZGO TERRITORIAL

Instrucciones: se deberá cumplimentar una ficha por cada profesor/a participante en el Máster.

NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:	JOSE LUIS MARTÍNEZ FAJARDO		
DNI:			
MAIL:	ext.joselmfajardo@ugr.es		
Universidad/Organismo	UNI. DE GRANADA		
Categoría profesional	PROFESOR	Área de conocimiento	Geografía-Geolocalización
Año obtención doctorado	-	Nº sexenios investigación	-
Años de experiencia docente	4	Años experiencia profesional	17
MATERIA Y ECTS A IMPARTIR:	TIG y geolocalización, 1,5 cr.		
PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON LA MATERIA A IMPARTIR			
Proyecto o contrato de Investigación	Título:		
	Organismo financiador y Referencia:		
	Investigador principal:		
	Tipo de participación:		
	Duración:		
Publicación /obra Contribución 1	Autores:		
	Título:		
	Referencia y año:		
	Índice de impacto (y posición):		
Publicación /obra Contribución 2	Autores:		
	Título:		
	Referencia y año:		
	Índice de impacto (y posición):		
Publicación /obra Contribución 3	Autores:		
	Título:		
	Referencia y año:		
	Índice de impacto (y posición):		
Publicación /obra Contribución 4	Autores:		
	Título:		
	Referencia y año:		
	Índice de impacto (y posición):		
Publicación /obra Contribución 5	Autores:		
	Título:		
	Referencia y año:		
	Índice de impacto (y posición):		
PRINCIPALES MÉRITOS PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA MATERIA A IMPARTIR			

1	Profesor Universitario del Master “Análisis y gestión del territorio: planificación, gobernanza, y liderazgo territorial”. Asignatura: TIG’s y Geolocalización. Estudio de casos. 1ª, 2ª y 3ª Edición, curso 2014-18
2	04/2012-02/2013 Geolocalización-Geomarketing. Agencia de Comunicación No Solo Una Idea. Clientes con necesidades de geomarketing y geolocalización. Actualmente desarrollando las mismas funciones como consultor para Pymes. Total: 14 meses
3	Profesor del Curso On line del Col. De Geógrafos "Aproximación al Geomarketing y la geolocalización: Herramientas y estrategias. 4 Ediciones. Total: 20 meses.
4	Profesor del Curso On line del Col. De Geógrafos " Redes sociales – Potenciar tu marca personal. Total: 4 meses.
5	Estudio económico financiero e informe de sostenibilidad económica del Plan Especial de la Vega de Granada y su resumen ejecutivo.” Secretaria Gen. de Ord. del Territorio y Sostenibilidad Urbana de Andalucía.
6	Consultor en desarrollo económico: Análisis y planificación territorial del turismo, elaboración de estudios de mercado, geomarketing (análisis de mercados y planes de expansión de actividades), promoción de productos turísticos; estudios de localización, implantación e impacto de actividades económicas; geoposicionamiento de “recursos” en internet.
7	IDEE’s, Servicios cartográficos, Fuentes Geoestadísticas, Herramientas de publicación de mapas Web. Total: 8 años y 7 meses.
8	<p>Formación:</p> <p>Curso “Formación del profesorado para el plan de virtualización de Másteres de la UGR” (2015). Curso online Licencias Creative Commons y recursos abiertos en Internet (25 Hr, 2015). Curso “Dispositivos móviles para la gestión del territorio”. UPValenciaX (50 Hr, 2015). Experto “Comunicación On Line”. Fundación UNED (500 Hr. 2014). Curso “Marketing en RRSS”. Dep. de Comercialización e investigación de mercados de la UGR (62.5 Hr, 2013). Curso “Redes Sociales y Medio Ambiente”. Inst. Superior del Medio Ambiente (100 Hr, 2013). Curso de “Infraestructuras de Datos Espaciales”. ICA. Cons. Obras Públicas. (100 Hr, 2010). Curso de “Formador de formadores; especialidad teleformación”. CEA. (50 Hr, 2009).</p>