



El perfil del Ingeniero de Telecomunicación:

Mapa socio-profesional del estudiante de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y de Grado

RESUMEN EJECUTIVO

El **Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT)**, en su cincuenta aniversario (1967-2017), la **Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT)** y la **Delegación de la AEIT en Madrid**, en colaboración con **IDC**, han realizado una nueva edición del estudio sobre el estado del mercado profesional de los Ingenieros de Telecomunicación y los estudiantes de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y de Grado.

El siguiente informe está centrado en el análisis del colectivo de los **estudiantes** en todas sus dimensiones. Las principales conclusiones son:

- **Características demográficas:** Crece el número de mujeres que eligen estudiar tanto el Grado como el Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación (25,1%), aunque todavía es mayor el número de hombres (74,9%) en las aulas.
- **Formación académica:** La mayoría de los estudiantes tiene pensado continuar su formación una vez finalizada la carrera universitaria. Los másters de gestión empresarial (41,2%) y los cursos de idiomas (46,9%) son los más demandados. Asimismo, crece el porcentaje de estudiantes que domina el inglés (66,9%).
- **Realidad laboral:** El 43,7% de los estudiantes encuestados compagina el estudio de la carrera con un trabajo, principalmente bajo la modalidad de contrato en prácticas (58,1%).
- **Expectativas laborales de los estudiantes:** La mayoría de los estudiantes sin ocupación aspira a conseguir un único trabajo (78,3%) a tiempo completo (89,1%), con contrato indefinido (82,3%) en el sector de las telecomunicaciones (89,7%). El 70,7% estaría dispuesto a trabajar en el extranjero.

CONTEXTO

En un contexto donde cada vez más empresas están inmersas en procesos de Transformación Digital, la demanda de perfiles tecnológicos no deja de aumentar. Cada vez más organizaciones, no sólo del sector TIC sino también de otros sectores, solicitan personal con conocimientos técnicos y habilidades en campos como el análisis y procesamiento de información. Estos profesionales, tradicionalmente vinculados al área tecnológicas, se están incorporando también a otras áreas funcionales más relacionadas con el negocio.

De acuerdo con un informe promovido por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum), las carreras universitarias con mejores perspectivas de futuro en la actualidad son aquellas centradas en la tecnología y las matemáticas, seguido de las Ingenierías. Los estudiantes parecen ser conscientes de esta situación, ya que la Ingeniería de Telecomunicación es la tercera carrera más demandada en España, de acuerdo con los datos de Universia, red con más de 1.400 universidades en 23 países.

Hace 5 años, IDC, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT), la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT) y la Delegación de la AEIT en Madrid realizaron **una serie de informes sobre el perfil profesional de los estudiantes/titulados en Ingeniería de Telecomunicación**. Hoy, cinco años después y coincidiendo con el 50 aniversario del COIT, se ha procedido a realizar una nueva edición de dicho estudio, el cual consta de tres documentos:

- 1) Un análisis de la situación actual y las expectativas de los estudiantes de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y de Grado.
- 2) Un análisis enfocado en la situación socio-profesional de los ya titulados.
- 3) Un análisis del conocimiento y los servicios del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT).

Los 3 estudios recogen un análisis de la situación actual y una comparativa con la edición previa del estudio, que data del año 2012.

Este documento se corresponde con la parte del estudio centrada en el colectivo de los **estudiantes de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Grado**.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO: PERFIL DEL ENCUESTADO

La encuesta se realizó a nivel nacional entre el 16 de mayo y el 26 de junio de 2017. El cuestionario se distribuyó de forma online y alcanzó una muestra representativa de 311 estudiantes de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Grado. El diseño y la configuración de la misma se realizó en base a criterios de segmentación básicos: género, edad, Comunidad Autónoma y titulación. A continuación, se recogen las características demográficas de la muestra objeto del estudio:

- **Género:** La muestra utilizada ha recogido que un 74,9% de encuestados son hombres y el 25,1% mujeres. Esta cifra, aunque alejada aún de la paridad laboral entre géneros, mejora respecto al año 2012, ya que el género femenino sube del 21,8% al 25,1% en 2017.

Estos datos están alineados con la realidad general de los estudios técnicos a nivel nacional, donde también el 75% de los matriculados son hombres y el 25% son mujeres, de acuerdo con datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. La Ingeniería de Telecomunicación cuenta con mayor número de mujeres que otras titulaciones técnicas, como la Ingeniería Aeronáutica o la Ingeniería de Caminos, pero menos que la Ingeniería Química, donde la igualdad entre géneros es una realidad.

Sin embargo, la realidad del país es distinta. De acuerdo con los datos del INE, son más las mujeres con estudios universitarios que los hombres (38% vs. 33%), lo que sucede es que suelen apostar por otro tipo de titulaciones como Ciencias de la Salud, donde el porcentaje de mujeres llega al 71,1%, o Ciencias Sociales y Jurídicas, donde es del 60,4%.

- **Edad:** Tal y como sucede en la realidad, el segmento de encuestados de 18-24 años se encuentra, mayoritariamente, estudiando el Grado en Ingeniería de Telecomunicación, mientras que en el segmento de edad de 25 a 34 años el porcentaje de estudiantes de Grado disminuye y aumenta el de estudiantes de Máster Universitario.
- **Geografía:** la población de estudiantes encuestados se concentra en las regiones más pobladas. Entre Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana suman el 43% de los encuestados. También destaca la aportación de Navarra y País Vasco, llegando al 64% de la población encuestada. Este hecho es todavía más revelador en el caso del Máster Universitario, que generalmente se imparte en las mejores facultades del país, las cuales se encuentran en las grandes capitales. En este caso, sólo en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana se sitúan el 62% de los encuestados. Cabe destacar también que, en País Vasco, Navarra y Madrid, el número de mujeres encuestadas supera a la media.
- **Estudios:** En referencia a la segmentación entre estudiantes de Grado y Máster Universitario, lo primero que debemos advertir es que se ha conseguido el equilibrio en la muestra, de manera que los datos no se

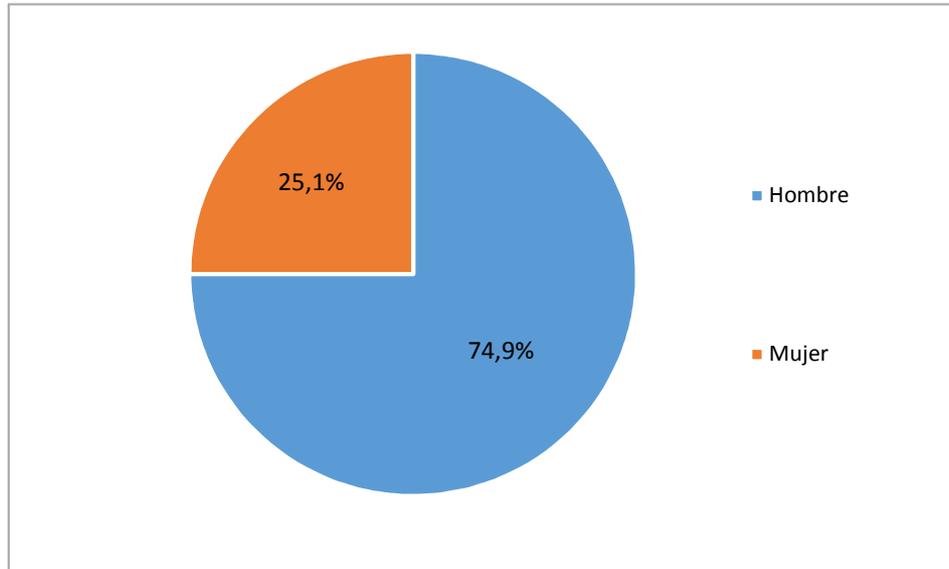
Los estudios de Ingeniería de Telecomunicación cuentan con un mayor número de mujeres que otras titulaciones técnicas

vieran sesgados por la preponderancia de alguno de los dos colectivos: la encuesta ha sido completada por un 51,4% de estudiantes de Grado y un 48,6% de estudiantes de Máster Universitario.

Las siguientes gráficas reflejan esta segmentación.

FIGURA 1:

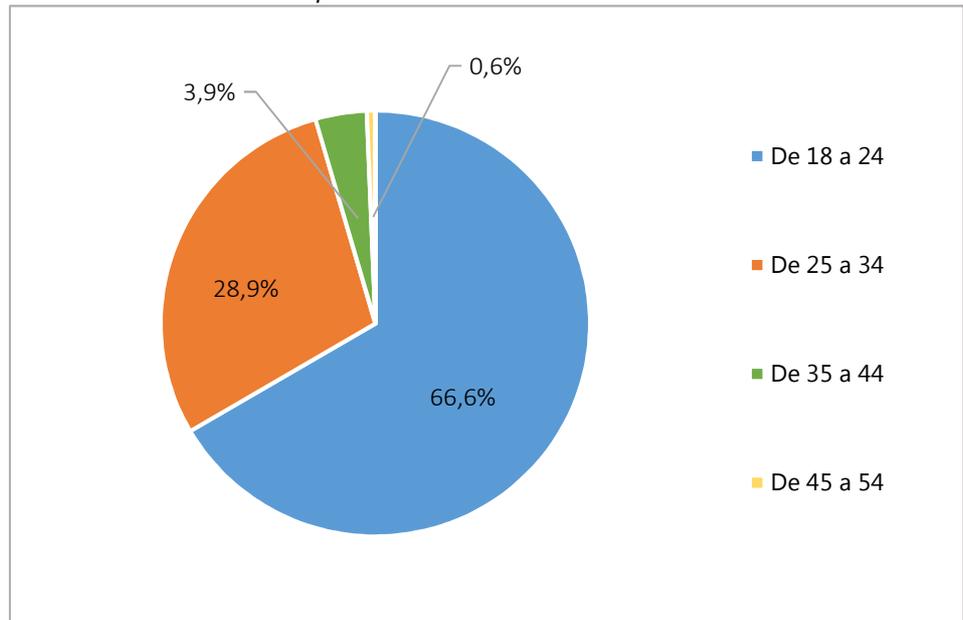
Distribución de la muestra por sexo



Base: total muestra (n=311)

FIGURA 2:

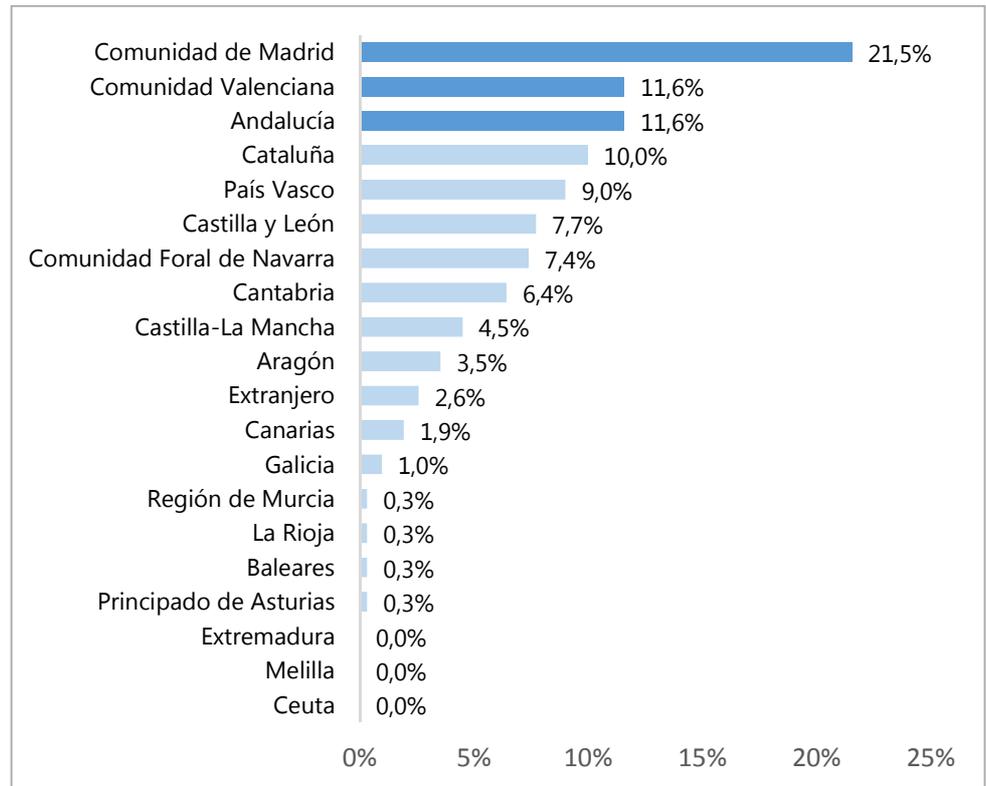
Distribución de la muestra por edad



Base: total muestra (n=311)

FIGURA 3:

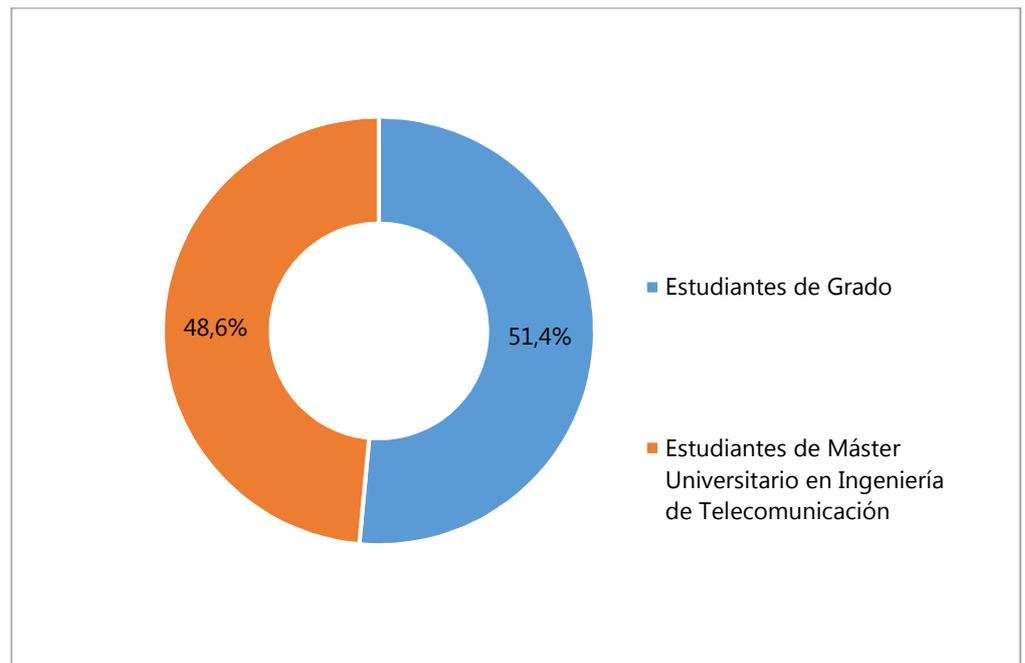
Distribución de la muestra por Comunidad Autónoma



Base: total muestra (n=311)

FIGURA 4:

Distribución de la muestra entre estudiantes de Grado o Máster Universitario



Base: total muestra (n=311)

LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

Las empresas buscan perfiles mixtos, con conocimientos técnicos específicos y habilidades globales de gestión. De acuerdo con la revista Forbes y con distintos portales de búsqueda de empleo en España, algunas de las habilidades no técnicas más demandadas por las empresas son: el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la comunicación eficaz, la organización, la orientación a resultados y la capacidad de adaptarse a nuevos retos y modelos de negocio.

En España, el nivel de universitarios es superior a la media europea. De acuerdo con la OECD (*Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*), un 41,1% de los ciudadanos españoles tienen estudios superiores, frente al 36,3% del resto de la UE. Además, un gran número de los titulados españoles decide continuar con su formación una vez finalizada la carrera.

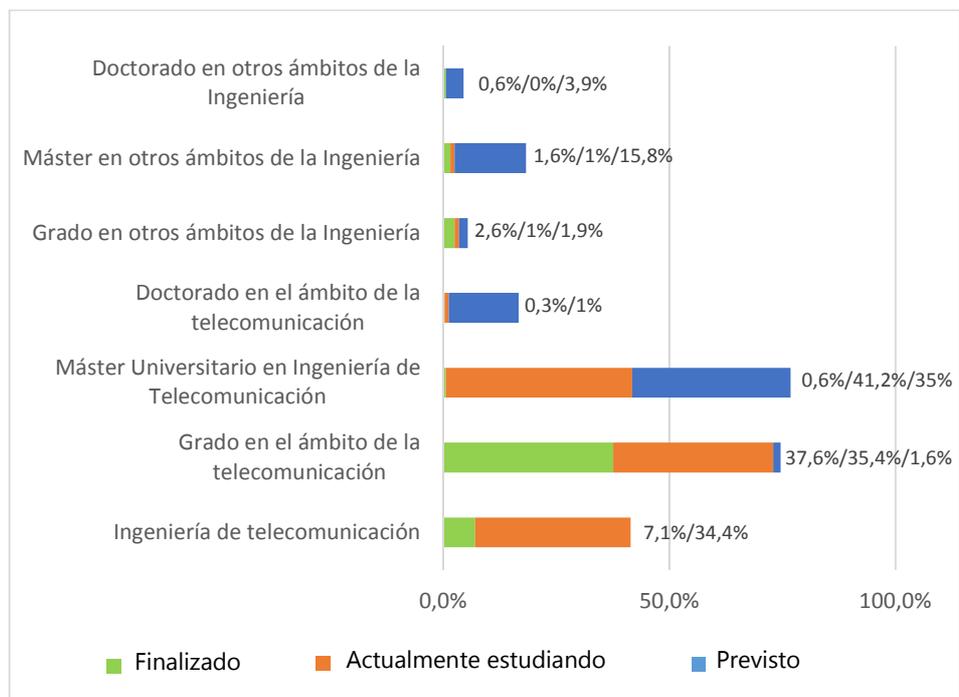
A continuación, se recogen cuáles son las principales características, en lo que respecta a la formación académica, de los estudiantes encuestados.

ESTUDIOS SUPERIORES

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta, la mayoría de los estudiantes quiere continuar sus estudios una vez finalizada la carrera universitaria. En 2012, el 60,4% de los encuestados tenía pensado continuar sus estudios superiores en este ámbito, una cifra que en 2017 ha aumentado hasta el 68,5% (figura 5).

FIGURA 5:

¿Podría indicar si ha realizado, está realizando o tiene previsto realizar alguno de los siguientes estudios?



Base: total muestra (n=311)

El 60,6% de los estudiantes de Grado tiene previsto cursar el Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación que les habilita para el ejercicio regulado de la profesión

Dos tercios de los estudiantes de Grado tienen intención de cursar el Máster Universitario

El 60,6% de los estudiantes de Grado tiene previsto realizarlo. Esto se debe a que el Máster Universitario complementa los conocimientos específicos adquiridos durante el último año de Grado con formación transversal en otras áreas de la Telecomunicación (Señales y Comunicaciones, Telemática, Electrónica y Gestión e Innovación de Negocio TIC), y habilita para el ejercicio regulado de la profesión.

El Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación sustituye así a la antigua titulación de Ingeniería de Telecomunicación, actualmente a extinguir, aunque todavía cuenta con un 34,4% de estudiantes encuestados que indica estar cursando esta titulación, los cuales continúan teniendo derecho a examen. Esta titulación, además, tiene reconocida la correspondencia con el nivel MECES III (Máster).

Mayor interés por obtener el doctorado, sobre todo entre los estudiantes de Grado

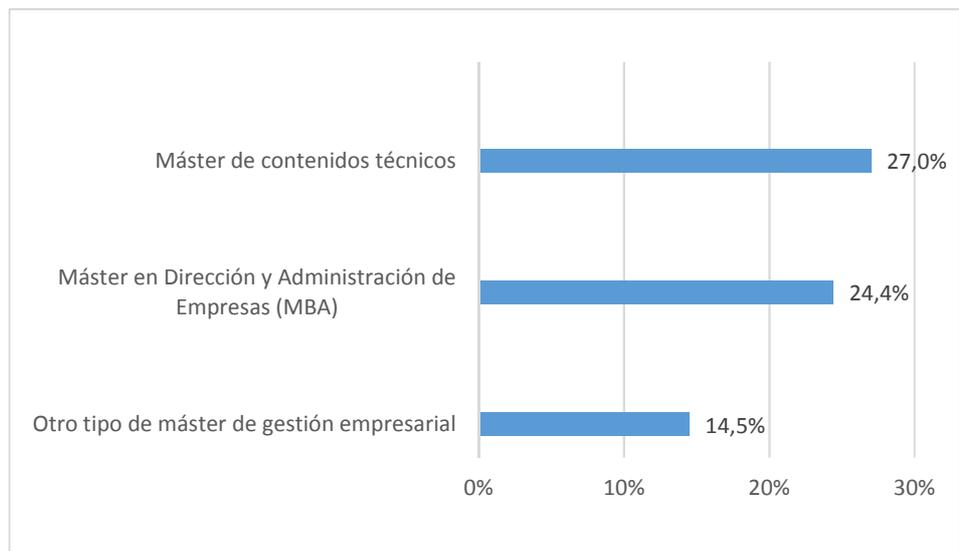
El interés por convertirse en doctores también crece con respecto a 2012, cuando un 9,7% y un 1,2% querían continuar sus estudios hasta alcanzar el doctorado en Ingeniería de Telecomunicación o en otra rama, respectivamente. Estas cifras suponen hoy el 15,4% y el 3,9%.

Cada vez más estudiantes se preocupan por adquirir conocimientos de gestión

Un 38,9% de los encuestados tiene previsto cursar estudios superiores (másters) relacionados con la gestión empresarial, mientras que el 27,0% centra su interés en los contenidos técnicos, como indica la figura 6.

FIGURA 6:

¿Podría indicar si ha realizado, está realizando o tiene previsto realizar los estudios para obtener alguno de los siguientes Máster?



Base: total muestra (n=311)

Crece el número de estudiantes interesados en los MBAS y másters de gestión empresarial

Estos datos muestran cierta variación con respecto al estudio de 2012. Entonces, un 35,2% tenía pensado cursar estudios superiores de gestión empresarial y un 31,2% másters técnicos. El hecho de que, como se ha mencionado anteriormente, las empresas demanden cada vez más perfiles que combinen el conocimiento técnico y de negocio ha supuesto un mayor auge para los MBAS y másters relacionados con la gestión empresarial.

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

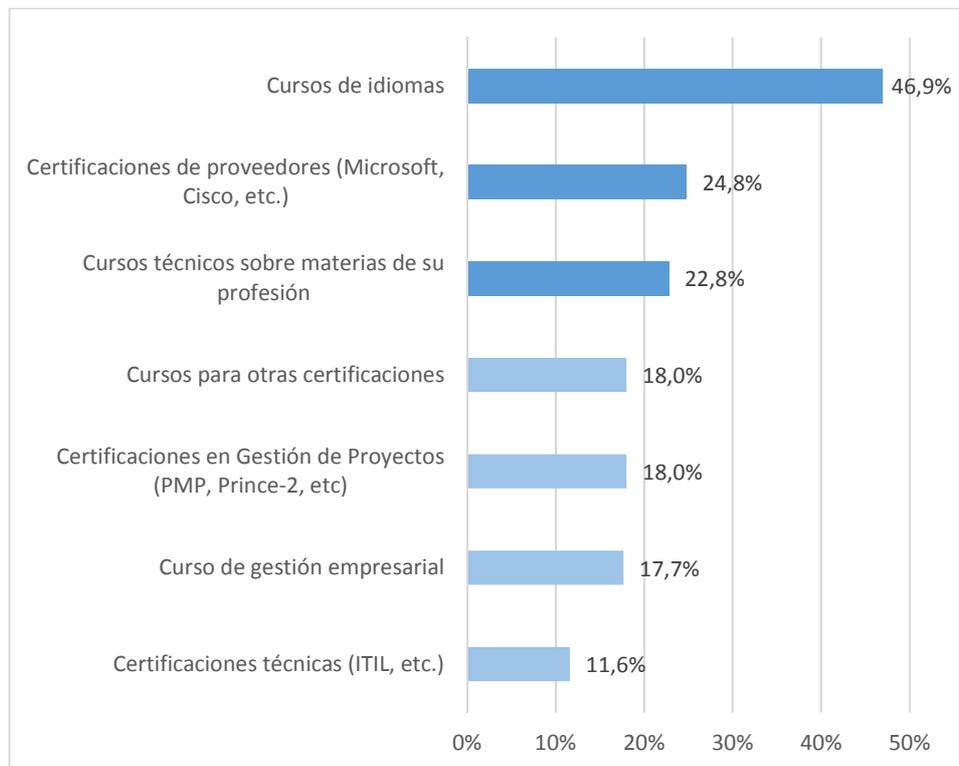
Los estudiantes encuestados, a parte de la formación reglada, también tienen interés por realizar otro tipo de cursos en diversas áreas, con el objetivo de mejorar su perfil profesional.

Foco en el conocimiento de idiomas, seguido de materias técnicas

La principal área de interés de los estudiantes encuestados para continuar sus estudios una vez finalizada la carrera es los idiomas (46,9%), seguido de las certificaciones de proveedores (24,8%) y otros cursos técnicos (27,0%), como muestra la figura 7. Estos datos muestran una ligera disminución con respecto a 2012, donde los cursos de idiomas contaban con un 54,2%, los de certificaciones de proveedores con un 24,9% y los cursos técnicos con un 29,9%. Por otro lado, crece el número de estudiantes que actualmente compagina la carrera con la adquisición de otros conocimientos.

FIGURA 7:

¿Podría indicar si tiene previsto realizar alguno de los siguientes cursos?



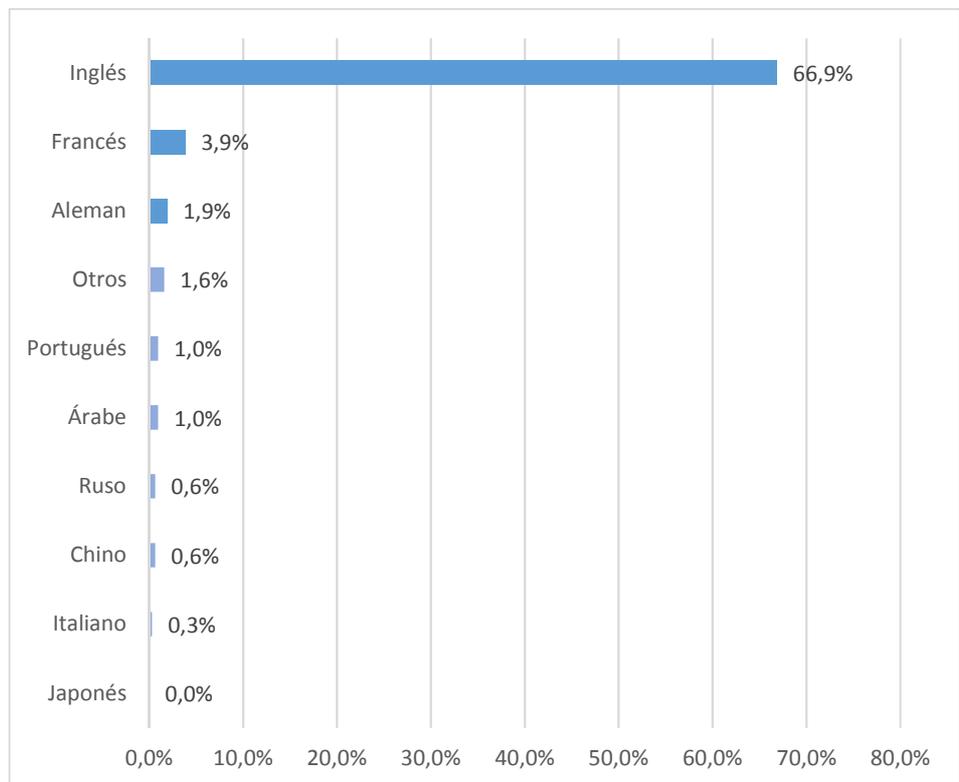
Base: total muestra (n=311)

El 66,9% de los estudiantes encuestados indica que podría comunicarse en inglés de manera autónoma en el ámbito profesional

Dentro del campo de los idiomas, el inglés continúa siendo el idioma oficial por excelencia para crecer profesionalmente, seguido del alemán y el francés, sobre todo para aquellos que quieren desarrollar su carrera profesional en una empresa multinacional (la mayoría, como veremos más adelante). Actualmente un 66,9% de los encuestados indica que domina esta lengua y que podría comunicarse de manera autónoma para llevar a cabo su labor profesional diaria (figura 8). Este dato supone una mejora con respecto a los datos de 2012, donde el porcentaje era del 49,5%, y está por delante de la media española y europea, que son de un 25% y un 50%, respectivamente, de acuerdo con un informe de Eurostat.

FIGURA 8:

¿Qué idiomas extranjeros domina?



Base: total muestra (n=311)

Después del inglés, el alemán y el francés son los idiomas más estudiados por los futuros Ingenieros de Telecomunicación

Los idiomas se han convertido en una necesidad para la mayoría de los estudiantes, ya que una gran parte de las ofertas de trabajo que se pueden encontrar hoy en día demandan conocimientos de idiomas adicionales al español. De cara al futuro, la mayoría de los estudiantes que ya domina un idioma – el inglés – quiere seguir aumentando su formación lingüística en otras áreas, principalmente en el campo del alemán (23,2%) y el francés (18%).

Dentro de los idiomas emergentes, cabe destacar que disminuye el interés por cursar estudios de chino (6,1% frente a 8,4% en 2012) o japonés (3,2% frente a 5,9%), mientras que el interés por el árabe se mantiene estable.

Los estudiantes del Máster Universitario valoran mejor sus estudios que los estudiantes de Grado

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA

Aragón y Castilla y León, líderes en valoración

En términos generales, los estudiantes encuestados están satisfechos con la carrera cursada, otorgándole una puntuación media de 6,7 sobre 10, una nota muy similar a la obtenida en 2012 (6,6). Los estudiantes de Máster Universitario valoran mejor sus estudios, con un 7,0 de media, en comparación con los estudiantes de Grado, que otorgan a su formación una puntuación media de 6,4. Por Comunidades Autónomas, Aragón y Castilla y León son las regiones donde más se valora la formación recibida, con un 7,5 y un 7,1 de media respectivamente, y Cataluña donde menos, con un 6,0. Cabe destacar que los residentes en el extranjero valoran sus estudios universitarios con una nota bastante superior a la media: un 9,0.

Mejor valoración de los aspectos teóricos que de los prácticos

De acuerdo con el estudio, los aspectos teóricos son mejor valorados que los prácticos, tal y como recoge la figura 9. Esta percepción suele ser común a todos los estudiantes universitarios en España, sin haber grandes diferencias entre titulaciones, y suele ser una de las quejas habituales del sistema universitario español.

Asimismo, los estudiantes encuestados no consideran que su formación se adecúe a las exigencias del mercado en términos de gestión, dirección de empresas y/o márketing. Por ello, no es de extrañar que, como se vio con anterioridad, un gran número de estudiantes tenga previsto ampliar sus conocimientos en estas áreas con cursos y másters adicionales una vez finalizada la carrera.

FIGURA 9:

Valore de 1 a 10 los estudios realizados en la carrera en relación a cada uno estos aspectos.



Base: total muestra (n=311)

Los encuestados valoran muy positivamente los aspectos teóricos cursados en la carrera, con un 7,8, pero demandan mayor conocimiento de gestión empresarial.

La tasa de desempleo de los Ingenieros de Telecomunicación ha disminuido y se sitúa en el 4,1% en 2017

ACTIVIDAD PROFESIONAL

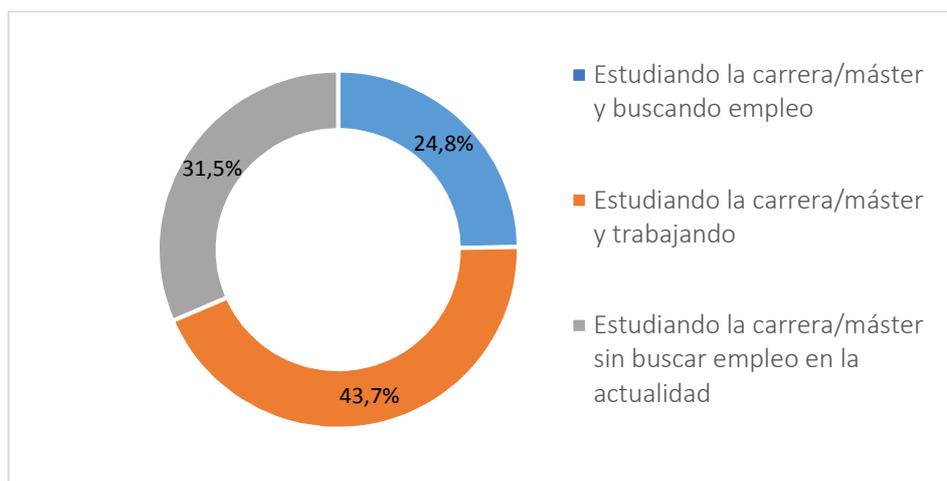
De acuerdo con los datos del INE la tasa de paro entre los Ingenieros de Telecomunicación era de 5,0% en 2016, un dato muy positivo en comparación con la media española, de 17,2%, de acuerdo la Encuesta de Población activa (EPA) de Julio de 2017. Y la situación ha mejorado: de acuerdo con el estudio *Mapa socio-profesional del titulado en Ingeniería de Telecomunicación*, la tasa de paro de los Ingenieros de Telecomunicación ha disminuido a 4,1% en 2017.

Aumenta el número de estudiantes que combina estudios y trabajo

La mayoría de los estudiantes encuestados todavía no ha iniciado sus andanzas en el mundo laboral (56,3%), frente a un 43,7% que combina sus estudios con un trabajo. Un 24,8% adicional, aunque todavía no está trabajando, está llevando a cabo una búsqueda activa de empleo, como recoge la figura 10. Ambas cifras han crecido con respecto a 2012, donde solo un 20,2% estaba estudiando y trabajando, y un 22,7% estudiaba y buscaba empleo. Estos datos ponen de manifiesto la mejora económica que ha experimentado España desde 2012 hasta la fecha.

FIGURA 10:

Señale en cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted en lo que se refiere al trabajo u ocupación.



Base: total muestra (n=311)

A continuación, se recogen los resultados del estudio relativos a las expectativas laborales de los estudiantes que todavía no tienen trabajo.

El 43,7% de los estudiantes encuestados combina sus estudios con un trabajo

LAS EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES

La mayoría de los estudiantes encuestados sin ocupación actualmente no ha ejercido nunca su profesión (84,6%), y solo un 4,6% ha trabajado más de un año. Por ello los siguientes apartados reflejan claramente sus expectativas, más que la realidad del mercado.

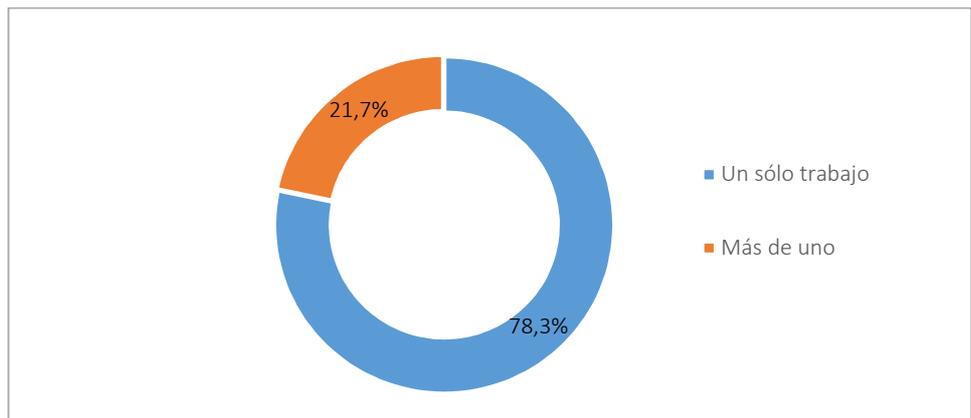
Un solo trabajo, por cuenta ajena y en empresas multinacionales en España

El 76,6% de los estudiantes encuestados afirma que querría tener un solo trabajo. Dicho trabajo, además, sería por cuenta ajena en más del 75% de los casos. Si nos centramos en los estudiantes que manifestaron querer tener dos trabajos, el porcentaje cambia, ganando mucho más peso los proyectos por cuenta propia, pasando de un 23,4% a un 57,9% como segundo trabajo. Los datos, recogidos en la figura 11, vienen a confirmar la evidencia sociológica de que en España se prefiere trabajar por cuenta ajena, de manera que se gane seguridad a nivel personal para poder crear y desarrollar proyectos por cuenta propia en un segundo plano.

El 76,6% de los estudiantes encuestados afirma que querría tener un solo trabajo

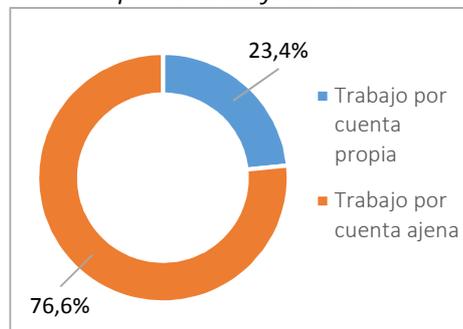
FIGURA 11:

¿Querría tener un solo trabajo o más de uno?



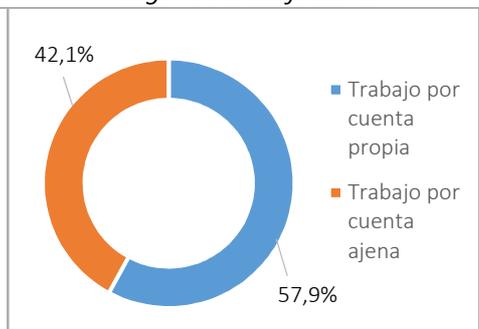
Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

El primer trabajo sería:



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

El segundo trabajo sería:



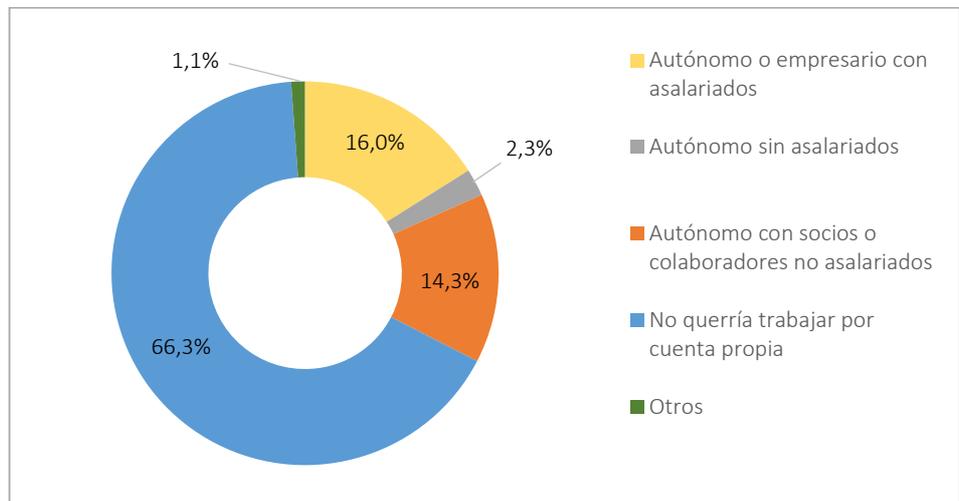
Base: estudiantes sin ocupación, que quieren un segundo trabajo (n=38)

Preferencia por el trabajo por cuenta ajena, aunque crece la búsqueda de autoempleo

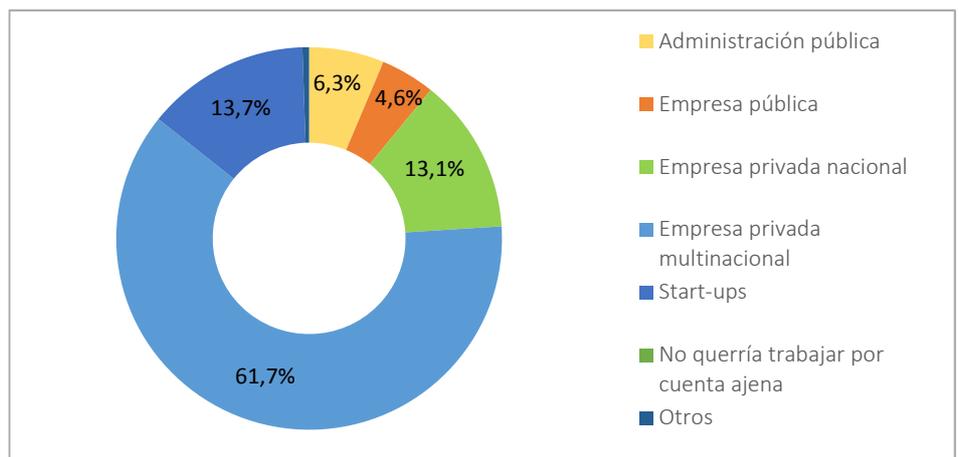
Los estudiantes españoles prefieren el trabajo por cuenta ajena: todos los encuestados han indicado que no rechazan desarrollar su profesión bajo esta forma de ejercicio profesional. Sin embargo, los resultados también reflejan un crecimiento del autoempleo. Los datos del estudio en 2012 mostraron que los estudiantes no ocupados que se planteaban realizar su trabajo por cuenta propia suponían el 25,5% del total, mientras que en el año 2017 este porcentaje ha aumentado hasta alcanzar el 33,7%, de acuerdo con la figura 12.

FIGURA 12:

¿En qué empresa o a través de qué forma de ejercicio profesional querría ejercer su trabajo?



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

2 de cada 3 encuestados tienen expectativas de trabajar en una empresa privada y multinacional. También aumenta la predisposición al autoempleo

Aumenta el nivel del emprendimiento: un tercio de los encuestados querría trabajar por cuenta propia, ya sea como primer o segundo trabajo

La necesidad de seguridad en el empleo es preponderante al reconocimiento y la autorrealización que suponen los proyectos de negocio propios. Así, se puede explicar que en 2017 el porcentaje de estudiantes que no querrían trabajar por cuenta propia supone aún el 66,3% y que a la hora de decidir el tipo de empresa en el que desearían trabajar, el 61,7% se decante por una empresa privada multinacional, que transmite una mayor expectativa de seguridad y posibilidad de desarrollo profesional. La segunda opción elegida por los encuestados es trabajar en start-ups con un 13,7%, en consonancia con el crecimiento del emprendimiento en este sector, y la tercera, con un 13,1%, sería la empresa privada nacional.

A nivel regional, las zonas con mayor nivel de autoempleo coinciden con las grandes capitales de España, es decir, Madrid y Barcelona. Además, destaca también en provincias como Andalucía y en el Norte de España (País Vasco, Navarra y La Rioja).

Por otro lado, la mayoría de los encuestados (30,9%) afirma no saber la cantidad de empleados que le gustaría que tuviera la empresa donde trabajar.

El perfil del emprendedor

De acuerdo con el estudio, un 33,7% de los encuestados querría trabajar por cuenta propia, ya sea como primer o segundo trabajo. De ellos, un 47,5% son autónomos o empresarios con asalariados y un 42,4% realiza su actividad en solitario. Estos datos muestran un aumento del emprendimiento: actualmente solo el 14,5% de los Ingenieros de Telecomunicación trabaja por cuenta propia.

El perfil de estos trabajadores sería el siguiente:

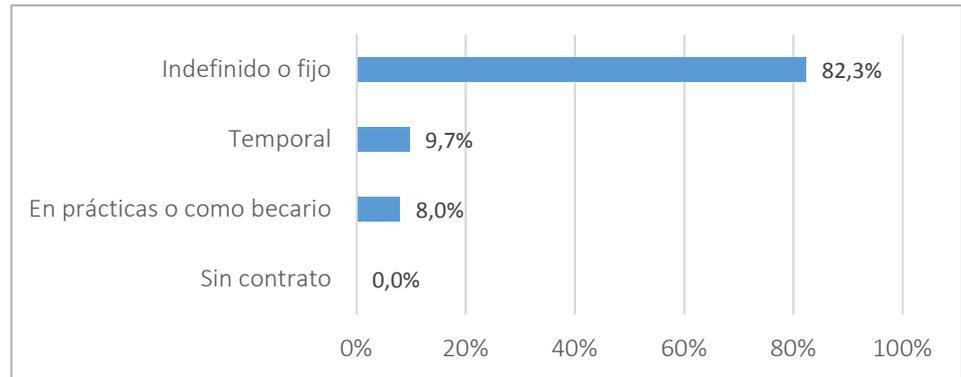
- El 87,9% son hombres.
- La edad media es de 24,5 años, es decir, son los estudiantes de mayor edad quienes más se plantean la idea de emprender.
- El 37,9% quieren realizar un MBA o Máster de gestión empresarial, un dato alineado con la media de todos los encuestados (38,9%).
- El salario medio es de 40.173€ bruto/año, una cifra que, como veremos, está alineado con las expectativas generales (40.032€ bruto/año).
- La mayoría de los autónomos querría llevar a cabo su actividad profesional en el sector de las telecomunicaciones (91,4%), seguido de los sectores industria (22,4%) y banca y seguros (20,7%).

Búsqueda de contratos indefinidos

A la mayoría de los estudiantes (82,3%), les gustaría tener un contrato de trabajo fijo o indefinido a largo plazo, para aportar la seguridad previamente comentada (figura 13). A corto plazo, un 9,7% de los encuestados manifiesta estar buscando un contrato de trabajo temporal y un 8% un contrato en prácticas. Presumiblemente, si a estas personas se les pregunta por su deseo a largo plazo, el porcentaje de contratos indefinidos aumentaría hasta rozar prácticamente el 100%.

FIGURA 13:

¿Y el tipo de contrato sería?



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

La retribución media de los Ingenieros de Telecomunicación supera las expectativas salariales de los estudiantes

Las expectativas salariales del sector muestran una tendencia difusa, ya que el 23,4% manifiesta no saber qué cantidad aproximada le gustaría recibir por las labores llevadas a cabo (figura 14). El 28% aspira a ganar de 25.001€ a 35.001€ bruto/año. Asimismo, se observa una disminución de las expectativas generalizada a partir de la sección de 35.001€ en adelante.

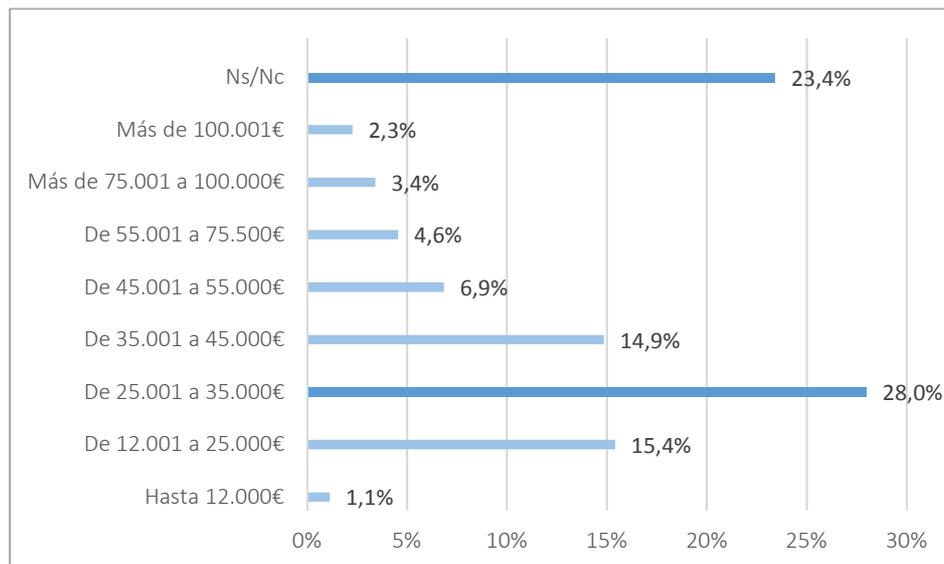
De media, los estudiantes españoles esperan ganar 40.032€ bruto/años. Estos datos contrastan con las expectativas de los estudiantes en 2012 (52.000 € bruto/año), así como con la realidad del país. De acuerdo con las conclusiones del estudio de titulados (*Mapa socio-profesional del titulado en Ingeniería de Telecomunicación*), el salario medio de la profesión se sitúa en torno a los 52.711€ bruto/año. Esta cifra está por encima de la media española, que se situaba en 2015 en 23.106 euros, de acuerdo con los datos del INE.

Esta disminución en las expectativas se debe al ajuste salarial derivado de la crisis y, en general, a las noticias escuchadas por los estudiantes en los medios de comunicación. Sin embargo, debemos tener en cuenta que el perfil profesional de los estudiantes encuestados es, cada vez más, un perfil muy demandado y que, como hemos visto, la realidad, supera a las expectativas.

Los estudiantes encuestados aspiran a ganar 40.032€ bruto/año, un sueldo por encima de la media española

FIGURA 14:

¿A cuánto asciende la compensación económica por todos los conceptos que querría recibir anualmente?



	MUESTRA COMPLETA	HOMBRES	MUJERES
Hasta 12.000€	1,1%	1,5%	0,0%
De 12.001 a 25.000 €	15,4%	11,9%	26,2%
De 25.001 a 35.000 €	28,0%	29,9%	23,8%
De 35.001 a 45.000 €	14,9%	15,7%	11,9%
De 45.001 a 55.000 €	6,9%	6,0%	9,5%
De 55.001 a 75.000 €	4,6%	4,5%	4,8%
De 75.001 a 100.000 €	3,4%	3,7%	2,4%
Más de 100.001 €	2,3%	3,0%	0,0%
Ns/Nc	23,4%	23,9%	21,4%

Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

Si nos centramos en las diferencias por sexo, las expectativas de las mujeres son menores que las de los hombres. De media, ellas esperan ganar 35.409€ bruto/año mientras que ellos aspiran a 41.527€ bruto/año.

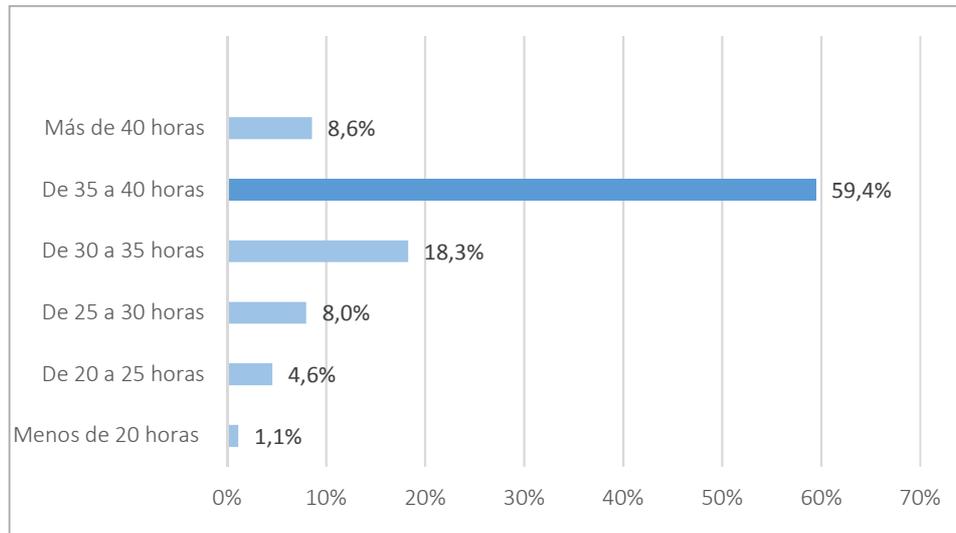
Preferencia por la jornada laboral completa

La jornada laboral más deseada se encuentra en la franja de entre las 35-40 horas semanales (figura 15), concordando así con las preferencias en cuanto a la cantidad de trabajos que querrían llevar a cabo los estudiantes encuestados. También destaca que más de un 30% de los encuestados se encuentra por debajo de esta jornada, por lo que se valora la jornada parcial o incluso la posibilidad de trabajar desde casa, dejando clara la tendencia hacia una mayor flexibilidad laboral.

Los estudiantes aspiran a tener un solo empleo a jornada completa en una empresa multinacional privada con un contrato indefinido y con un sueldo por encima de la media española

FIGURA 15:

¿De cuántas horas reales a la semana querría que fuera su trabajo?

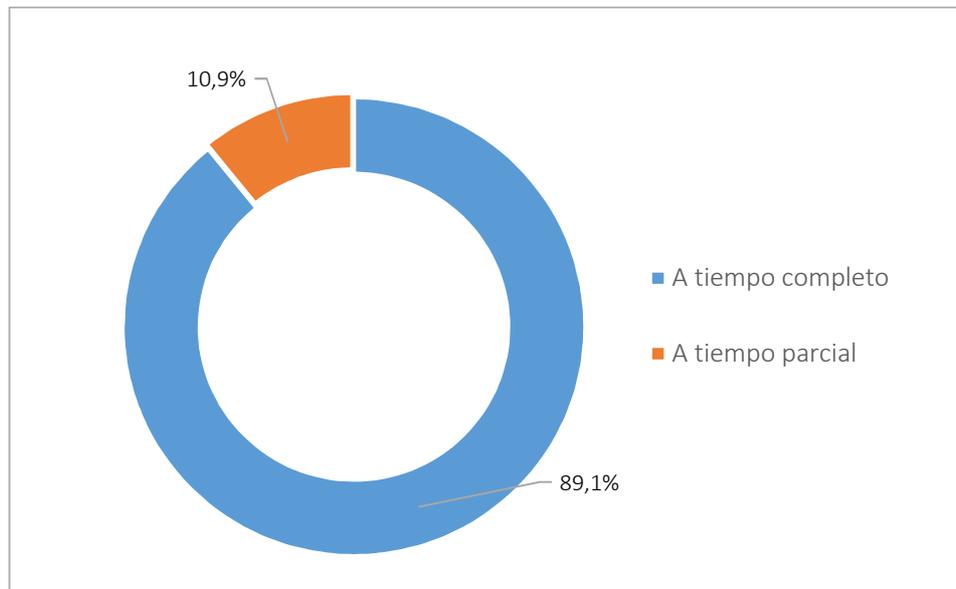


Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

Destaca también que el 89,1% de los encuestados prefiere una jornada completa a una jornada parcial (figura 16). Este dato mantiene la coherencia con lo comentado anteriormente: los Ingenieros de Telecomunicación tienen un marcado perfil profesional que se transforma en una dedicación completa de su trabajo a labores de telecomunicación e información.

FIGURA 16:

¿Querría trabajar a tiempo completo o a tiempo parcial?



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

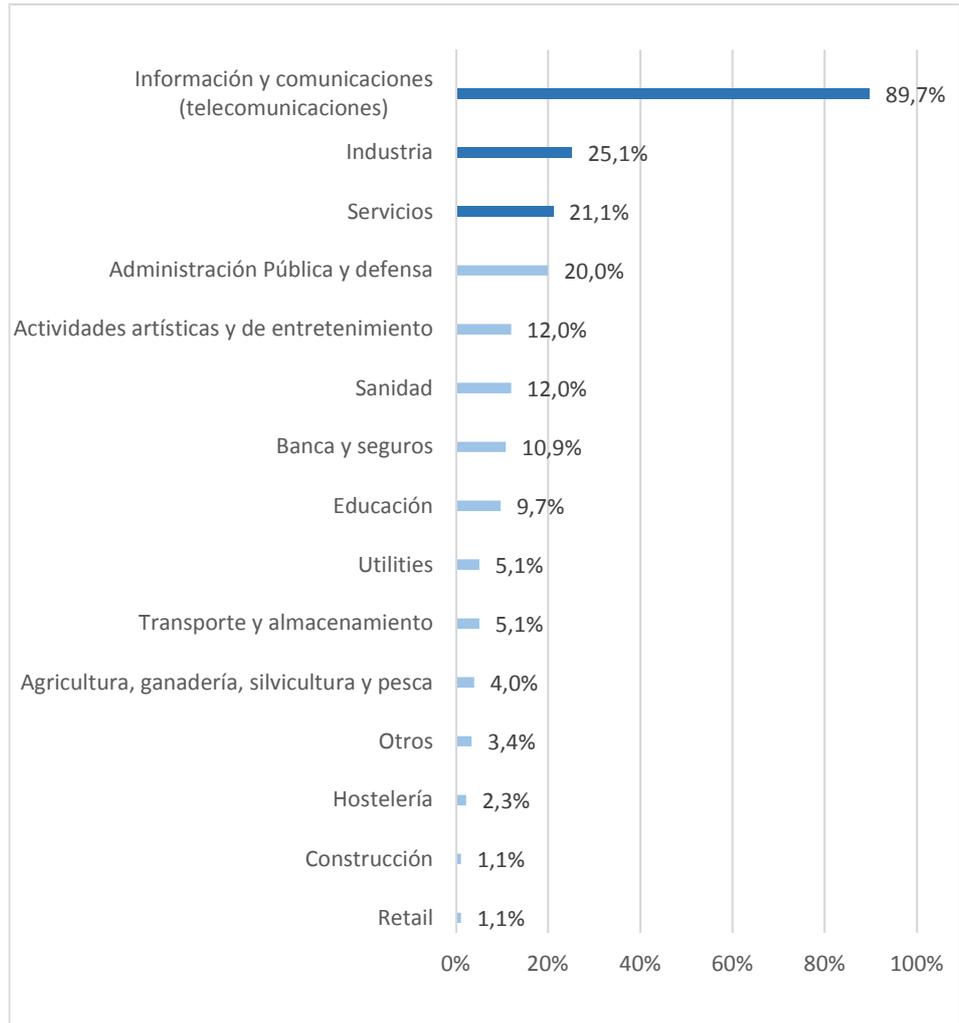
Casi un 90% de los estudiantes prefiere trabajar a jornada completa

El sector de las Telecomunicaciones, el favorito de los estudiantes para desempeñar su actividad laboral

La mayoría de los encuestados prefiere dedicarse al sector de la información y las telecomunicaciones (89,7%), como se muestra en la figura 17. Si se comparan estos datos con los obtenidos en el año 2012, observamos que el interés por el sector de las telecomunicaciones ha aumentado, pasando del 66,4% al 89,7%.

FIGURA 17:

¿A qué sector económico pertenecería la empresa donde querría trabajar?



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

Los estudiantes son conscientes de las grandes oportunidades del sector. Sin embargo, al comparar las expectativas con la realidad, abordada en el estudio de titulados (*Mapa socio-profesional del titulado en Ingeniería de Telecomunicación*), se observa que este sector emplea a un 50,2% de los encuestados. Por ello no es de extrañar que los estudiantes también presten atención a otros sectores muy influidos por los avances tecnológicos ligados a sus modelos de negocios.

Entre estos avances cabe destacar la influencia de Internet de las Cosas (IoT, en sus siglas en inglés). Una característica fundamental de IoT es la capacidad de

El 89,7% de los encuestados querría dedicarse al sector de las telecomunicaciones

El sector de las telecomunicaciones es el sector preferido por los estudiantes de Ingeniería de Telecomunicación para desarrollar su futuro profesional

La industria, los servicios y la Administración Pública son los principales sectores alternativos en los que los Ingenieros de Telecomunicación centran su atención

enviar y recibir información de manera continua entre los distintos sistemas, lo cual requiere de un sistema de comunicación lo suficientemente desarrollado. Según las estimaciones de IDC, España es un mercado con un gran potencial de crecimiento: el presupuesto invertido prácticamente se duplicará en 4 años, pasando de 13.500€ millones a más de 24.000€ millones en 2020.

A continuación, se analizan los sectores de preferencia de los estudiantes para desempeñar su actividad laboral en el futuro, en comparación con la realidad de la profesión a través de los datos obtenidos en el estudio de titulados (*Mapa socio-profesional del titulado en Ingeniería de Telecomunicación*):

- La **industria** es el segundo sector, solo por detrás de las telecomunicaciones, en lo que se refiere a interés de los estudiantes: un 25,1% de los estudiantes querría trabajar en este sector. Actualmente, la industria acoge al 11,1% de los titulados en Ingeniería de Telecomunicación, situándose en tercera posición en el ranking de sectores de mayor empleabilidad para los titulados encuestados. En opinión de IDC existen unas amplias posibilidades de que esta cifra aumente, ya que se estima que el gasto en IoT en este sector crecerá más de un 25% anualizado entre 2017 y 2020. Las razones de este crecimiento están en la necesidad de conectar todos los activos para poder desarrollar casos de uso como el mantenimiento predictivo o la automatización de la cadena de producción.
- Los estudiantes también muestran interés en sectores como los **servicios** (21,1%) o la **Administración Pública** (20,0%). Este último es uno de los sectores que más crece, a nivel de expectativas de trabajo de los estudiantes encuestados, con respecto a 2012. Este crecimiento se explica, entre otros, por el auge de las Smart Cities, en el que recursos como el agua, el alumbrado o los servicios públicos son monitorizados para una mejor gestión y experiencia para los ciudadanos. Este sector acoge actualmente a un 10,4% de los titulados.
- Otros campos donde los estudiantes depositan sus expectativas son la **banca y los seguros** (10,9%) y la **sanidad** (12,0%). Sin embargo, son pocos los titulados que actualmente se emplean en estos sectores: solo un 2,6% de los titulados encuestados trabaja en banca y un 1,8% en sanidad. En opinión de IDC, ambos sectores van a experimentar crecimiento en los próximos años, aumentando su gasto tecnológico. La banca centrará su atención en la gestión y monetización de datos, mientras que la sanidad se enfocará en innovar a través del diagnóstico remoto, la telemedicina y la personalización de la atención al paciente.
- La **educación** (9,7%) también es un sector demandado por los estudiantes encuestados. En general, se prefiere ser profesor de Secundaria a serlo de Universidad (41,2% y 35,3% respectivamente).
- El **transporte** también va a experimentar un gran crecimiento, de acuerdo con las estimaciones de IDC, a través de casos de uso como el seguimiento en remoto de la mercancía o de los pasajeros. Noticias como las relacionadas con el coche autónomo han hecho que crezcan las expectativas de los estudiantes por este sector, que todavía se encuentra

Aunque los estudiantes prefieran trabajar en empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones, la principal salida laboral está en la consultoría, las operadoras y las suministradoras e integradoras de equipos

en desarrollo: actualmente solo acoge al 2,5% de los titulados encuestados.

- Por último, el interés en el sector de las **actividades artísticas y de entretenimiento** (12,0%), no se ve alineado con la realidad: este sector emplea actualmente solo al 0,8% de los titulados encuestados.

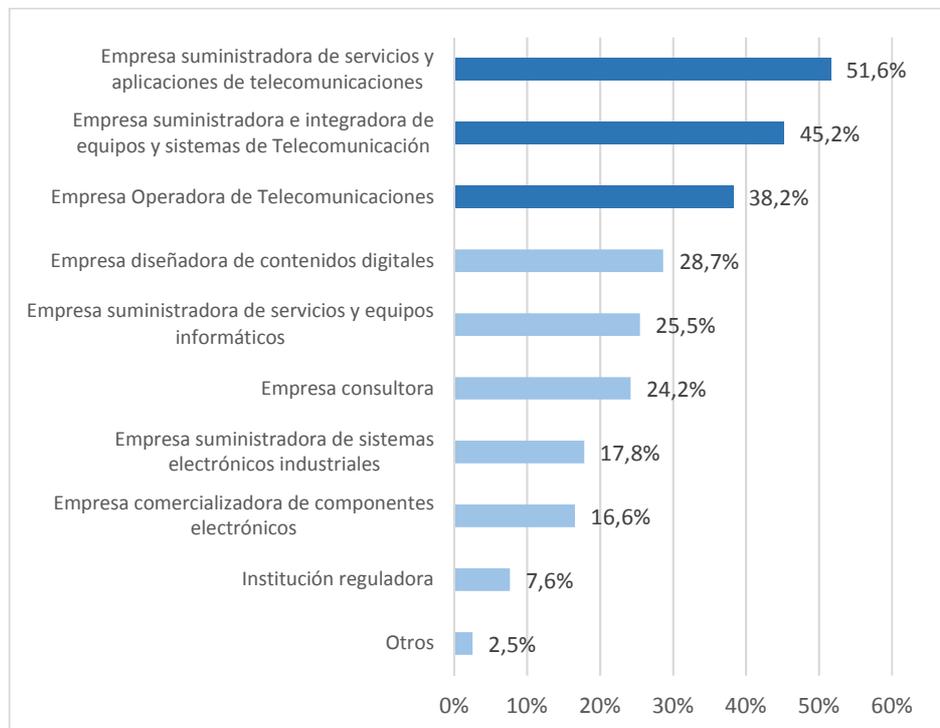
Dentro del sector de las telecomunicaciones, las empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones son las favoritas

Entre los estudiantes que querrían dedicarse al sector de la información y las telecomunicaciones, las empresas más demandadas son las proveedoras de servicios de telecomunicaciones (58,0%), empresas suministradoras de servicios y aplicaciones de telecomunicaciones (51,6%) e integradoras de equipos y sistemas (45,2%), tal y como se recoge en la figura 18. Estos datos no arrojan grandes diferencias en comparación con el estudio de 2012.

Si comparamos las expectativas de los estudiantes con la realidad de los profesionales del sector (*Mapa socio-profesional del titulado en Ingeniería de Telecomunicación*), observamos que la principal salida laboral que encuentran es el mundo de la consultoría, seguido de las operadoras y las suministradoras e integradoras de equipos. Por lo tanto, vemos que las expectativas de los estudiantes no se corresponden del todo con la realidad.

FIGURA 18:

Dentro del sector de información y comunicaciones, ¿cuál es la actividad principal de la empresa u organización en que querría trabajar?



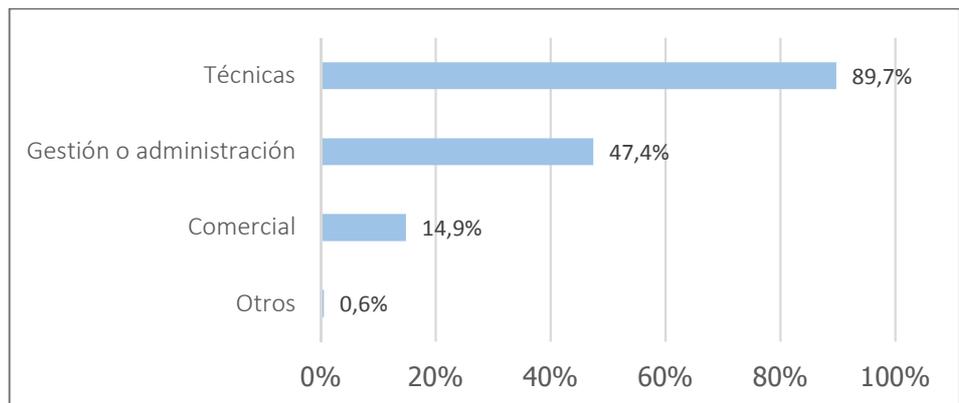
Base: *estudiantes sin ocupación que quieren trabajar en el sector de telecomunicaciones (n=157)*
Las tareas principales que querrían desarrollar profesionalmente los estudiantes son las de carácter técnico

Crece el número de estudiantes que querría dedicarse a actividades de gestión

Los roles principales que desempeña el Ingeniero de Telecomunicación son de carácter técnico, más cercano al contenido estudiado en su titulación, y de gestión, más relacionado con la creciente demanda empresarial de este tipo de perfil. De acuerdo con los datos del estudio, a la mayoría de los encuestados les gustaría llevar a cabo actividades técnicas (89,7%), como se muestra en la figura 19. También destaca el auge de la realización de labores de gestión y administración (47,4% frente al 23,0% de 2012), en consonancia a la mayor demanda de perfiles mixtos comentada anteriormente en el apartado de estudios. Solo a un 14,9% le gustaría realizar actividades de tipo comercial.

FIGURA 19:

Indique, por favor, cómo son las tareas que querría desempeñar



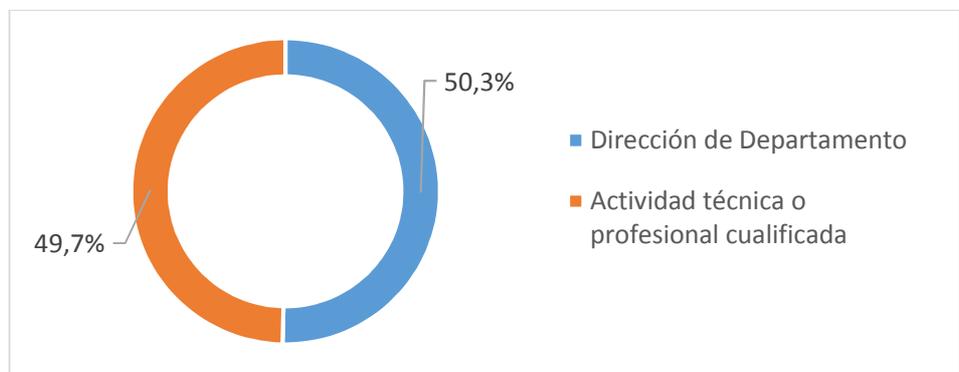
Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

Expectativas sobre las responsabilidades a asumir

El grado de responsabilidad que les gustaría asumir a los estudiantes encuestados es muy variado. La mitad de los encuestados querría asumir puestos de responsabilidad, mientras que la otra mitad preferiría mantenerse en puestos de carácter técnico (figura 20). Estos datos también son similares a los obtenidos en 2012.

FIGURA 20:

Indique el grado de responsabilidad que querría tener:



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

En concreto, la mayor parte de los estudiantes se muestran dispuestos a asumir ciertas responsabilidades: solo el 14,3% manifiesta que le gustaría llevar a cabo actividades técnicas sin personal a cargo. Pero, por otro lado, también son pocos los que actualmente se ven capaces de asumir los puestos más altos dentro de la cadena de mando (13,3%). Es decir, la mayoría querría mantenerse en un nivel intermedio de la cadena de mando.

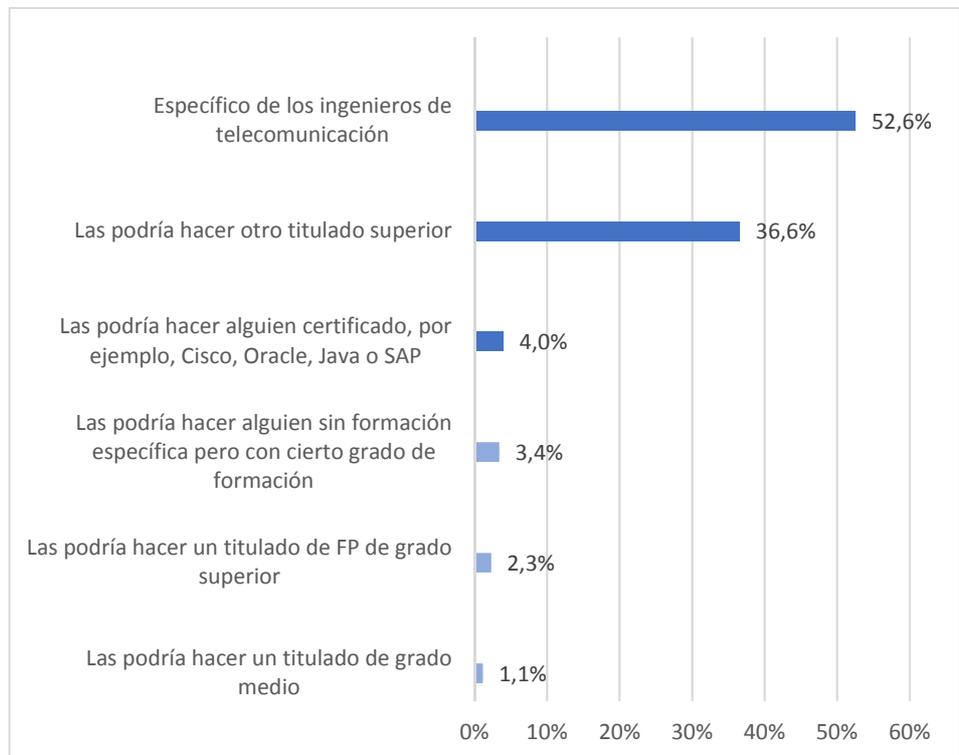
Actividades específicas de las atribuciones de los Ingenieros de Telecomunicación y que necesiten una alta cualificación

La opinión de los estudiantes encuestados respecto a la posibilidad de que otra persona titulada lleve a cabo sus tareas es bastante diversa. La mayoría de los encuestados (52,6%) afirma que los puestos y las actividades que querría llevar a cabo serían reservados para los Ingenieros de Telecomunicación, mientras que el 36,6% indica que las podría llevar a cabo otro titulado superior (figura 21).

Después de tantos años de esfuerzos, la mayoría de los encuestados querría realizar tareas que necesiten una alta cualificación: solo un 10% de los encuestados querría trabajar en puestos que demanden una formación por debajo de la universitaria.

FIGURA 21:

Señale el grado de importancia que da en el ejercicio de su profesión a los siguientes aspectos:



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

El 52,6% de los encuestados querría llevar a cabo actividades específicas de los Ingenieros de Telecomunicación

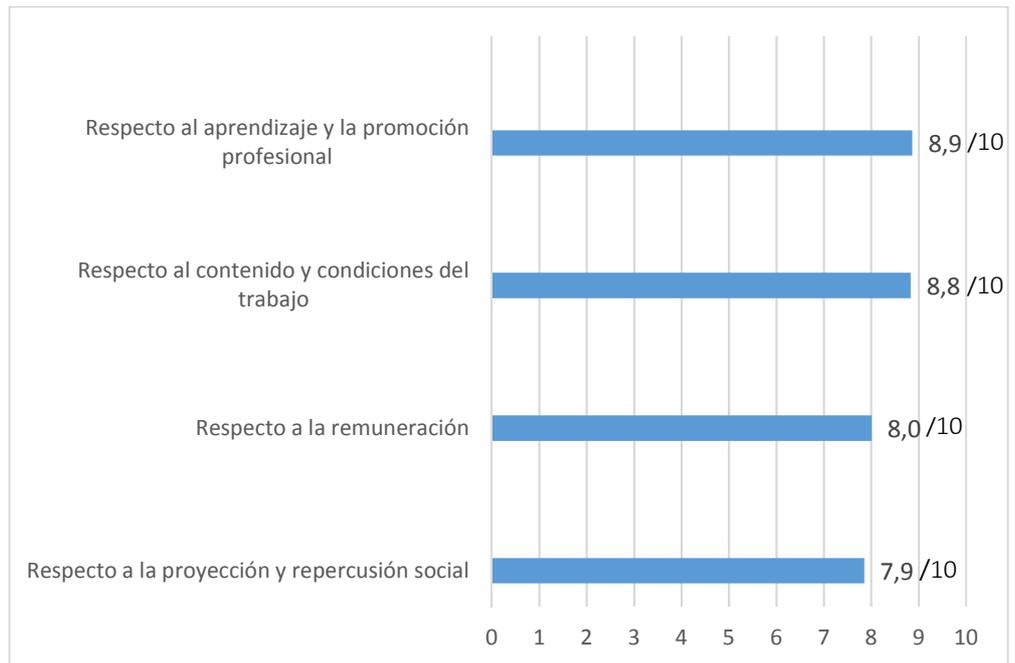
El Ingeniero de Telecomunicación apuesta por una formación continuada para adaptarse a los constantes cambios del sector

Foco en el aprendizaje antes que en la remuneración

Los estudiantes sin ocupación dan especial relevancia a aspectos como el aprendizaje, el contenido y la promoción profesional (8,9 y 8,8 de media respectivamente sobre 10) en el futuro ejercicio de su profesión. Estos aspectos son fundamentales y constituyen el núcleo o palanca laboral para el estudiante, por encima, incluso, de la remuneración o la proyección o repercusión social, como muestra la siguiente figura.

FIGURA 22:

Señale el grado de importancia que da en el ejercicio de su profesión a los siguientes aspectos:



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

Por tanto, podemos concluir que el Ingeniero de Telecomunicación es un profesional preocupado por su continua formación. De otra manera, y debido a los rápidos cambios del sector, sus conocimientos quedarían obsoletos. Este hecho no es exclusivo de este colectivo, pero es en este sector donde se puede observar claramente ese interés por la formación continua, aspecto a tener en cuenta en los departamentos de RR.HH.

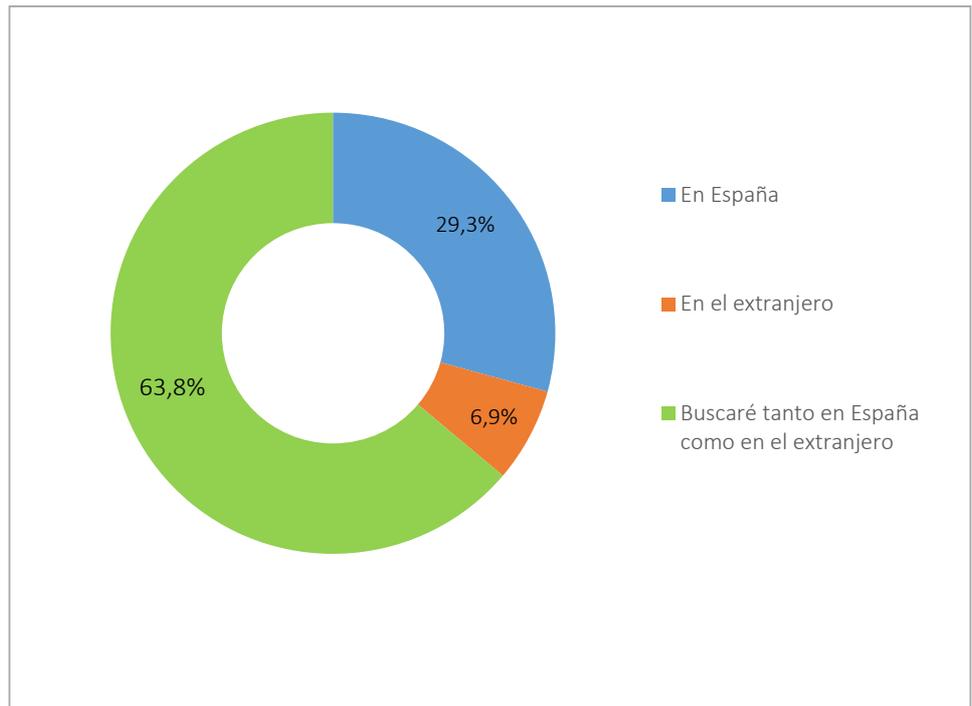
El trabajo en el extranjero, una posibilidad valorada

Los resultados del estudio reflejan la gran movilidad del colectivo, ya que un 63,8% de los encuestados declara que buscará trabajo tanto en España como en el extranjero (figura 23). Esta cifra supone una ligera disminución respecto al año 2012, cuando el 68,6% de los estudiantes estaba dispuestos a trabajar fuera de España, debido en parte a la mejor situación económica que en nuestro país.

Por otro lado, cabe destacar que un 6,9% de los encuestados buscará trabajo sólo en el extranjero. La experiencia laboral fuera de nuestras fronteras es muy valorada por los departamentos de recursos humanos, y por ello no es de extrañar que cada vez más jóvenes se planteen esta opción. La posibilidad de dominar un idioma extranjero, de demostrar una mayor capacidad de adaptación o de ampliar la red de contactos, junto con las mejores condiciones laborales, son algunos de los beneficios que impulsan a los estudiantes a iniciar esta experiencia.

FIGURA 23:

¿Querría trabajar usted en España o en el extranjero?



Base: estudiantes sin ocupación (n=175)

Alemania, EE.UU. y Reino Unido, los países más demandados

Los destinos preferidos de los estudiantes de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Grado son muy diversos, aunque con predominio de Europa y de aquellas zonas con mayor avance tecnológico. Asimismo, existe coherencia entre los idiomas estudiados y los destinos que interesan a los estudiantes.

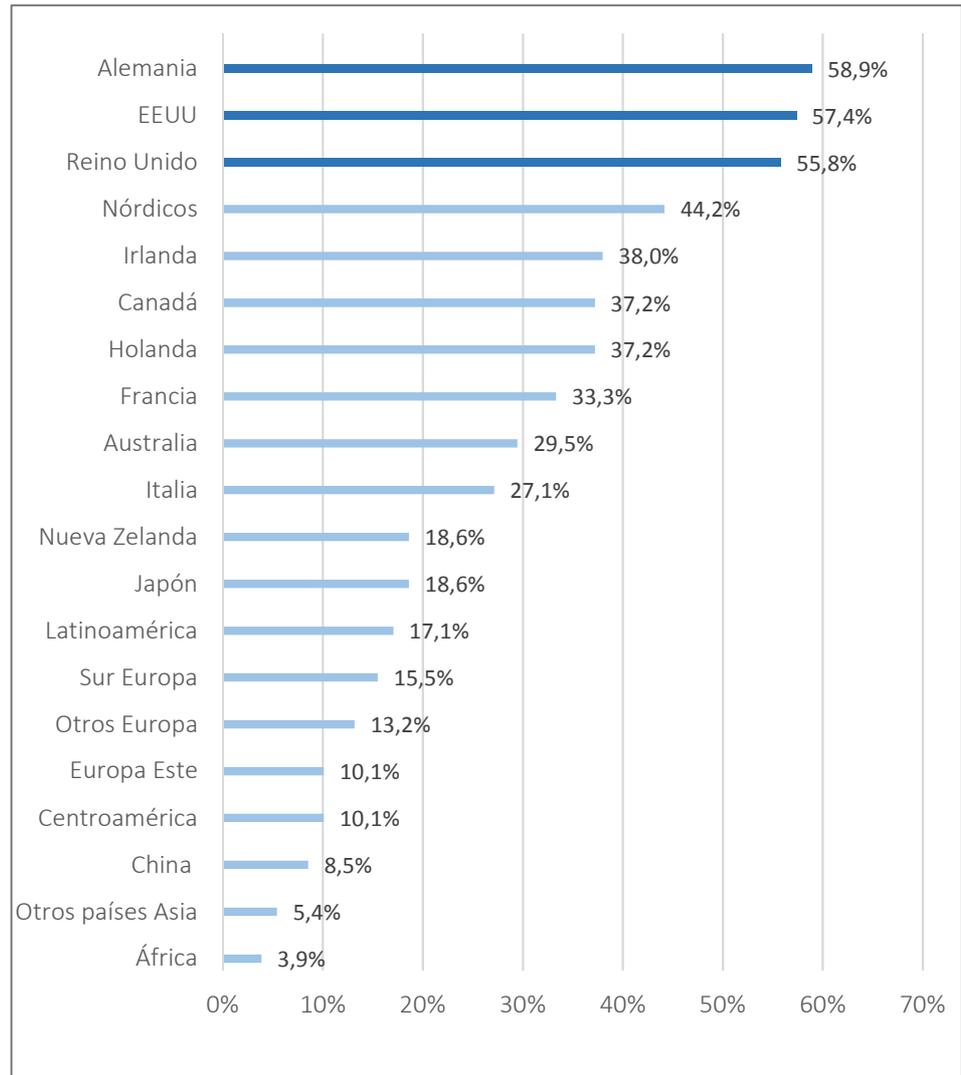
Destacan, en primer lugar, Alemania y Reino Unido (58,9% y 55,8%, respectivamente) en Europa y Estados Unidos (57,4%) en América. En un segundo plano, observamos que Irlanda (38%) y los Países Nórdicos (44,2%) también suponen un foco de interés para los estudiantes en Europa, mientras que en América destaca también Canadá (37,2%), como indica la figura 24.

Llama la atención también el atractivo que supone Australia y el poco interés suscitado por el continente asiático, a pesar del crecimiento económico que están experimentando estas economías.

El 6,9% de los estudiantes indica que buscará trabajo solo en el extranjero

FIGURA 24:

¿En qué país?



Base: estudiantes sin ocupación que querrían trabajar en el extranjero (n=124)

LA REALIDAD DE LOS ESTUDIANTES CON OCUPACIÓN

Las expectativas de los estudiantes sin ocupación chocan con la realidad de aquellos que ya han empezado su incursión en el mundo laboral. Como se verá a continuación, esto resulta lógico teniendo en cuenta que la mayoría de encuestados que combinan estudios y trabajo llevan menos de un año desarrollando su labor profesional, muchas veces a través de contratos de prácticas. Según aumente su experiencia, las condiciones laborales también mejorarán. Para conocer cuál es la realidad de los titulados en Ingeniería de Telecomunicación puede acudir al informe *Mapa socio-profesional del titulado en Ingeniería de Telecomunicación*.

A continuación, se recogen los resultados del estudio relativos a la situación laboral de los estudiantes con trabajo.

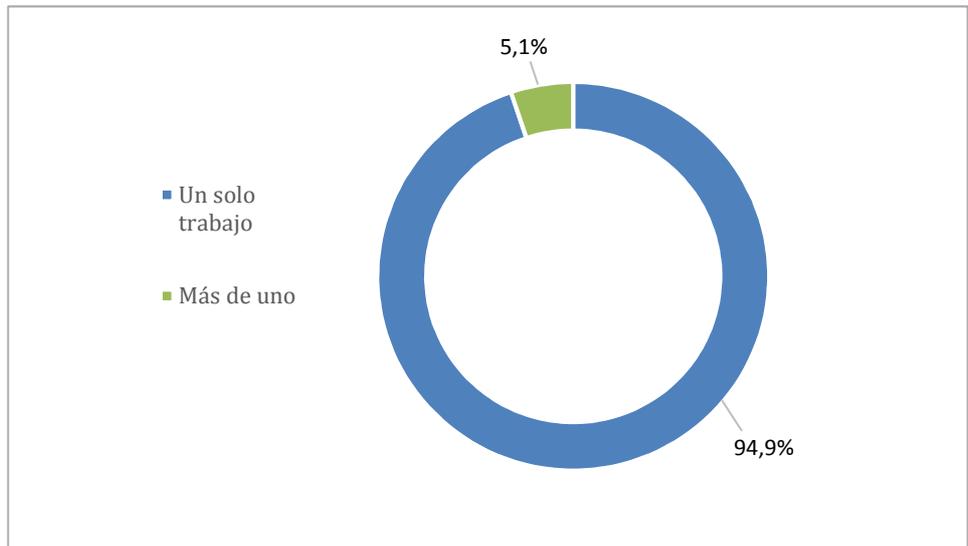
El 94,9% de los estudiantes con ocupación tiene un único empleo

Un solo trabajo y por cuenta ajena

La mayoría de los estudiantes (94,9%) que están trabajando en la actualidad tienen un único trabajo, principalmente por cuenta ajena (98,5%), unos datos muy similares a los obtenidos en 2012. La situación cambia cuando preguntamos al 5,1% que tiene dos trabajos: un 43% de los trabajos secundarios son por cuenta propia (figura 25). Se produce, por tanto, la misma tendencia observada entre los estudiantes sin ocupación: búsqueda de un primer trabajo que aporte estabilidad manteniendo los proyectos personales en un segundo plano.

FIGURA 25:

¿Tiene un solo trabajo o más de uno?



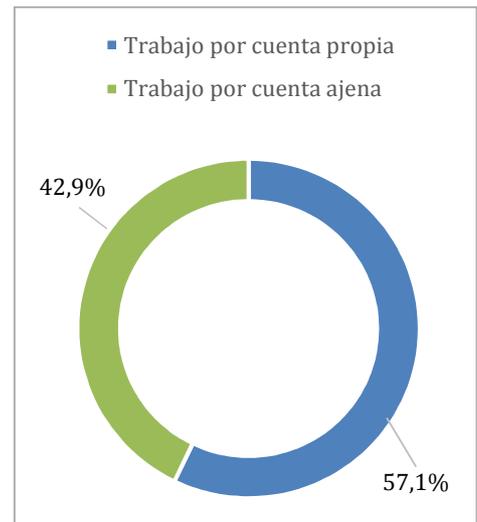
Base: estudiantes con ocupación (n=136)

¿Cómo es el primer trabajo?



Base: estudiantes con ocupación (n=136)

¿Y el segundo?

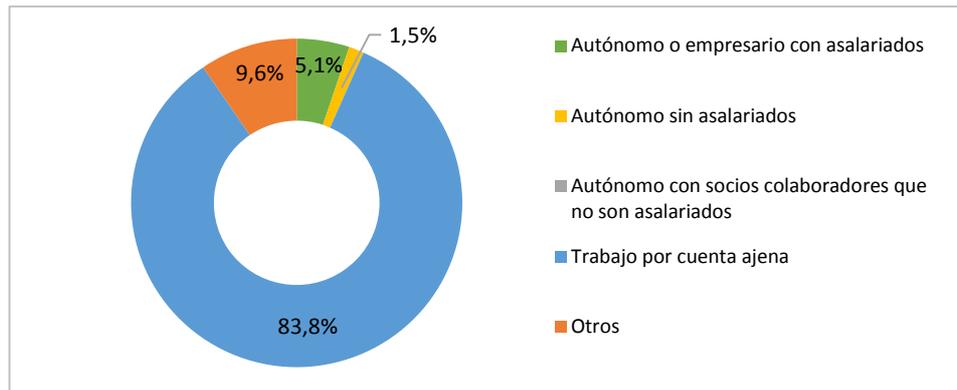


Base: estudiantes con 2 trabajos (n=7)

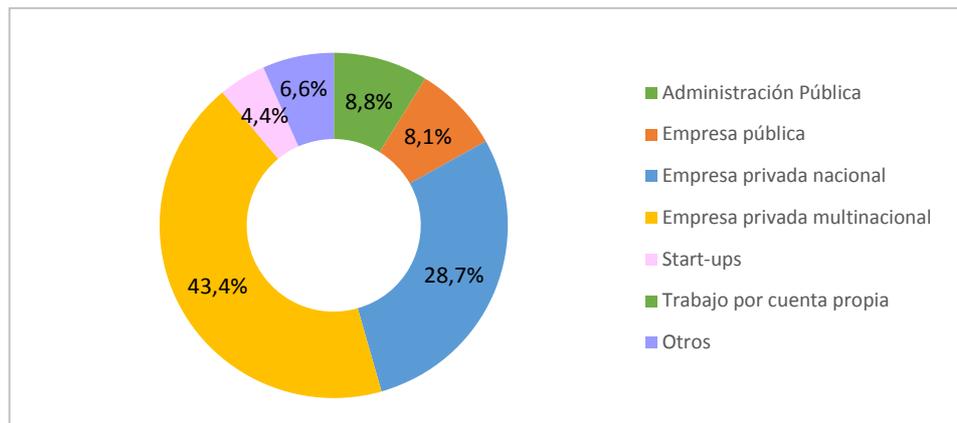
Más concretamente, la mayoría de los autónomos son empresarios con asalariados, mientras que aquellos que trabajan por cuenta ajena desempeñan su actividad profesional principalmente en el campo de la empresa privada, como muestra la figura 26.

FIGURA 26

¿En qué empresa o a través de qué forma de ejercicio profesional querría ejercer su trabajo?



Base: estudiantes con ocupación (n=136)



Base: estudiantes con ocupación (n=136)

Predominio de los contratos de prácticas

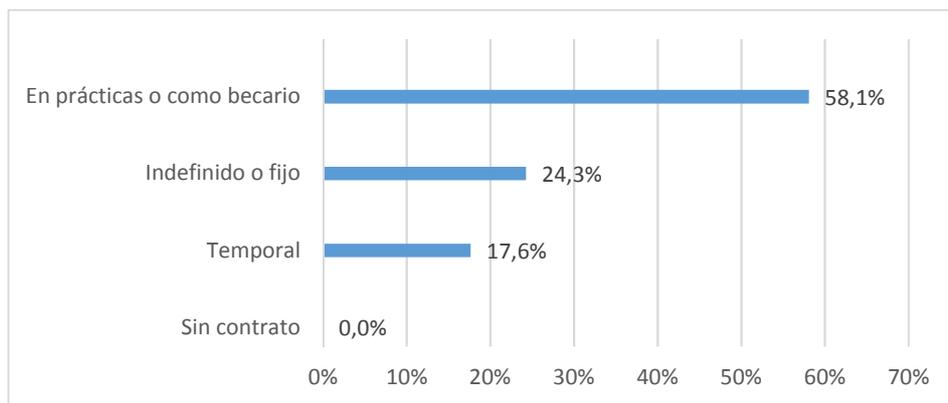
La mayoría de los estudiantes que trabajan actualmente realiza su actividad bajo un contrato de prácticas (58,2%), como recoge la figura 27. Este dato pone de manifiesto que la calidad del trabajo ha disminuido, ya que en 2012 la mayoría de los contratos de los estudiantes eran indefinidos y solo un 38,4% eran en prácticas.

Entre las razones de esta disminución podría estar la repercusión de la crisis económica, pero también el cambio en los programas académicos. Muchos grados incluyen asignaturas de prácticas curriculares en empresas externas, lo cual facilita su entrada en el entorno profesional a través de esta modalidad de contrato.

Casi dos tercios de los contratos firmados por los estudiantes, son de prácticas

FIGURA 27

¿Qué tipo de contrato tiene?



Base: estudiantes con ocupación (n=136)

Es habitual, al igual que ocurre en otros sectores, que los estudiantes aprovechen sus últimos años de estudios universitarios para adquirir experiencia en distintas empresas. Muchas veces, los requisitos solicitados para entrar a formar parte de una gran empresa multinacional son complicados de cumplir. Por ello, muchos estudiantes aprovechan la oportunidad de entrar en estas empresas a través de convenios con las universidades, lo cual les permite ampliar sus capacidades y mejorar su currículum con experiencias en empresas de renombre.

El sector de las telecomunicaciones, el que más estudiantes en prácticas recibe

A la hora de buscar una empresa para adquirir esta experiencia, la mayoría de los encuestados (48,5%) elige el sector de la información y las telecomunicaciones (figura 28) y principalmente en empresas de gran tamaño (un 35,3% trabaja en empresas de más de 1.000 empleados). La industria (16,9%) también se posiciona como un sector interesante con grandes posibilidades laborales, debido a los grandes avances tecnológicos que se están llevando a cabo en este ámbito.

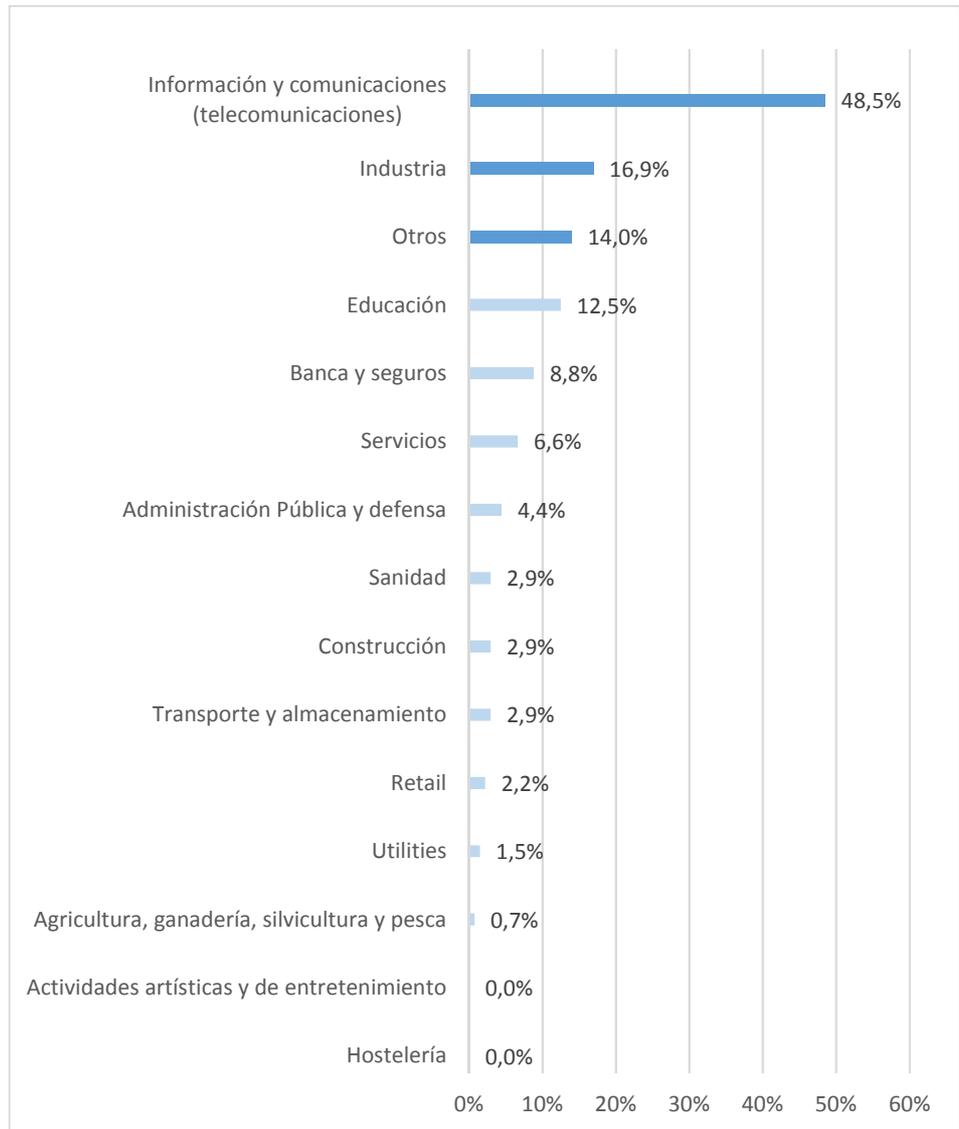
Si nos centramos únicamente en los contratos en prácticas, vemos que los sectores que más estudiantes reciben son el sector de las telecomunicaciones (54,3%), industria (23,4%) y banca y seguros (9,9). Estos sectores coinciden con los sectores más demandados por los estudiantes sin ocupación.

También destacan los contratos de prácticas en el sector de la educación, donde reciben al 9,9% de los estudiantes en prácticas. Esto se debe a que muchas de las prácticas que realizan los estudiantes son en la propia universidad o en diversas entidades educativas, que les dan la oportunidad de realizar un primer contacto con el entorno laboral llevando a cabo labores de apoyo en las distintas clases y departamentos.

La mayoría de los contratos de prácticas se concentran en los sectores de telecomunicaciones, industria, banca y seguros, y educación

FIGURA 28

¿A qué sector económico pertenece la empresa u organización donde trabaja?



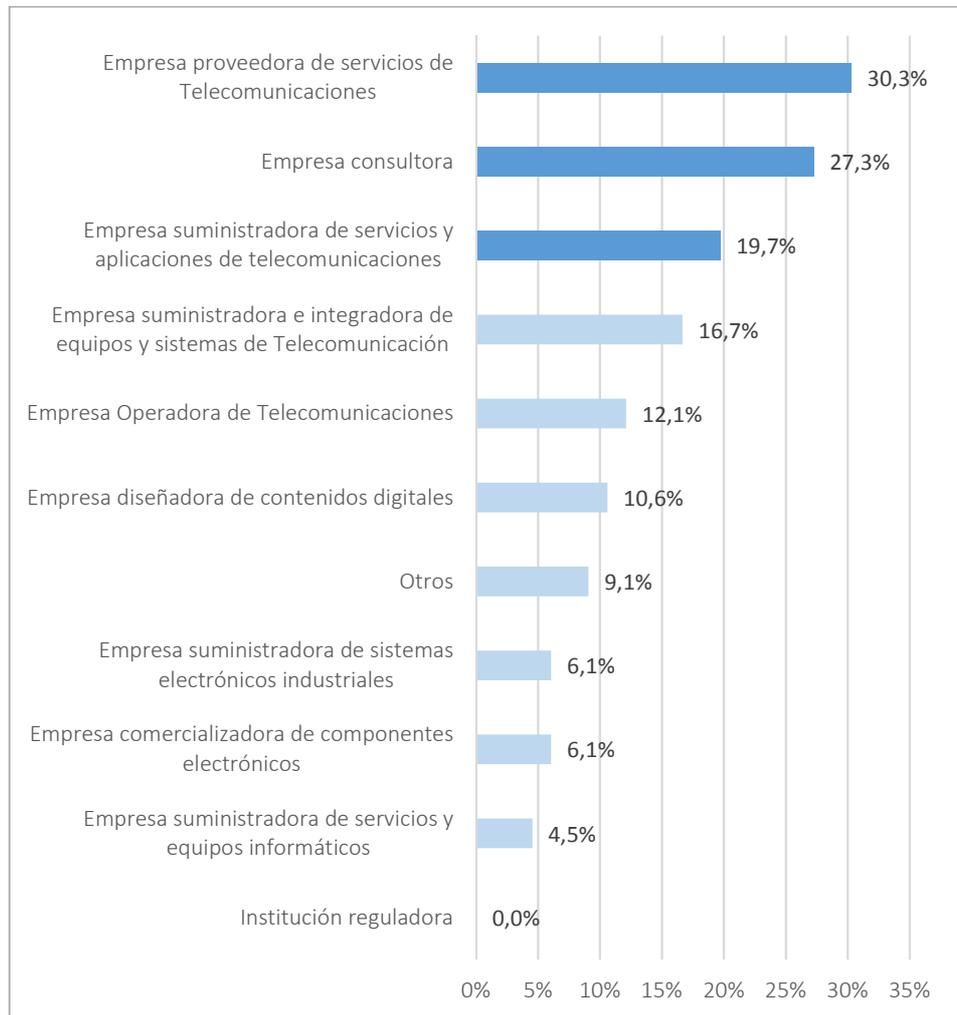
Base: estudiantes con ocupación (n=136)

Proveedoras de servicios de telecomunicaciones y consultoras, las empresas que más estudiantes emplean

Dentro del sector de las telecomunicaciones, existe una gran diversidad con respecto al tipo de actividad realizada por las empresas en las que trabajan los estudiantes encuestados (figura 29). Destacan las empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones (30,3%) y las consultoras (27,3%), seguidas de lejos por las empresas suministradoras de servicios y aplicaciones de telecomunicaciones (13,8%). No existen grandes diferencias si se segmenta por tipo de contrato.

FIGURA 29

Dentro del sector de información y comunicaciones, ¿cuál es la actividad principal de la empresa u organización en que trabaja?



Base: estudiantes con ocupación que trabajan en el sector de la Telecomunicación (n=66)

Jornadas a tiempo parcial fáciles de compaginar con los estudios

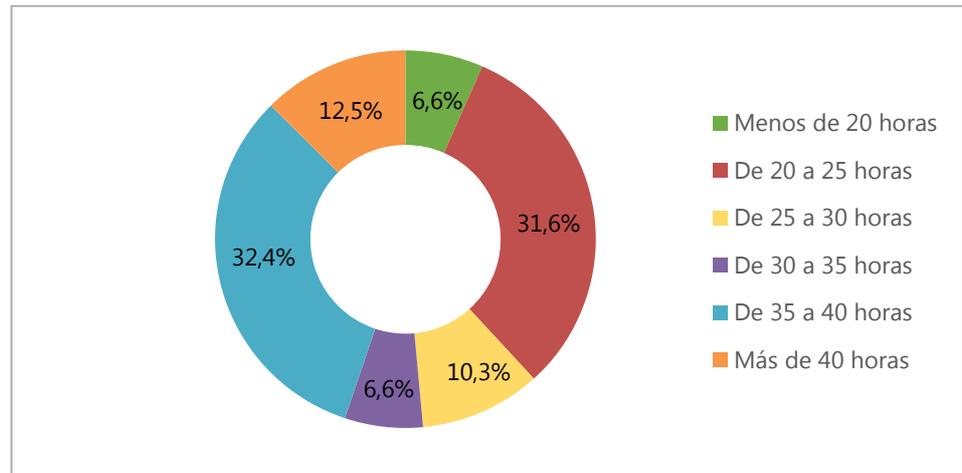
Con respecto a la jornada, existe un reparto bastante equitativo entre los contratos a tiempo completo y parcial. Generalmente, los contratos indefinidos suelen ser mayoritariamente a tiempo completo mientras que los contratos de prácticas suelen coincidir con una dedicación parcial, más fácil de combinar con los estudios. En concreto, el 70,3% de los estudiantes en prácticas trabaja a jornada parcial.

La figura 30 muestra de manera más detallada como se reparte la jornada laboral de los estudiantes encuestados:

El 70,3% de los contratos de prácticas son a jornada parcial

FIGURA 30

¿De cuántas horas reales a la semana es su trabajo?



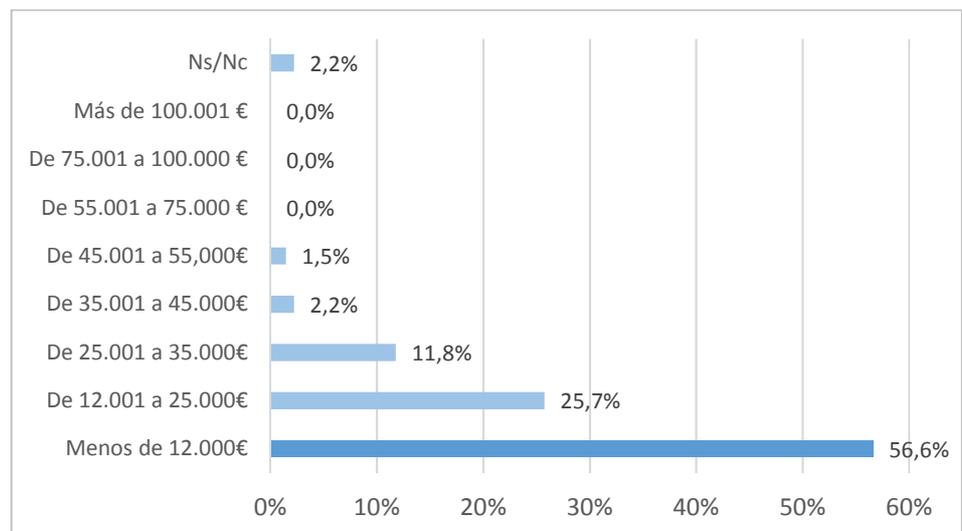
Base: estudiantes con ocupación (n=136)

Los estudiantes con ocupación reciben un salario más alto que el percibido en otras titulaciones

De media, los estudiantes con ocupación reciben 15.898€ bruto/año (figura 31). Este salario es bajo comparado con la media del sector (52.711€ bruto/año), pero más alto que el percibido en otras titulaciones. Esto se debe a que principalmente son de media jornada y, como se verá a continuación, se ocupan de puestos de menor responsabilidad.

FIGURA 31

¿A cuánto asciende la compensación económica por todos los conceptos que recibe anualmente?



Base: estudiantes con ocupación (n=136)

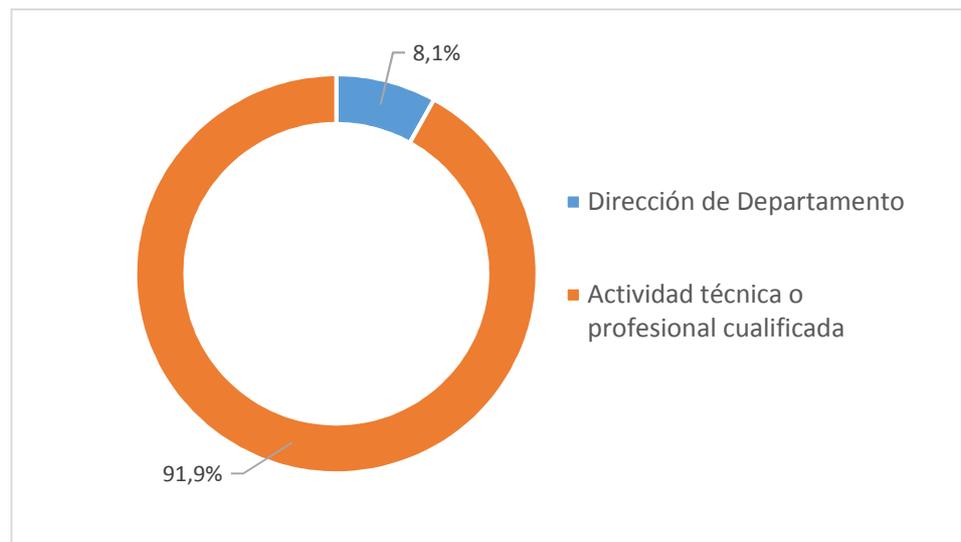
En general, la mayoría de los contratos (56,6%) son por una cuantía menor de 12.000€ bruto/año, algo lógico si tenemos en cuenta que muchos de estos contratos son de prácticas. Los estudiantes que firman este tipo de contratos están más interesados en adquirir experiencia que en contar con un gran sueldo. Por otro lado, el 25,7% de los encuestados cobra entre 12.001€ y 25.000€ bruto/año. Solo una escasa minoría cobra más de 35.000€ al año. Este rango de sueldo coincide con los estudiantes de Máster Universitario que empezaron antes su andanza en el mundo laboral y que por tanto cuentan con una mayor experiencia.

Actividades técnicas con baja responsabilidad

Debido justamente a que la mayoría de los estudiantes que trabajan cuentan con una baja experiencia – la mayoría (54,4%) menor a un año- no es de extrañar que las labores que realizan se encuentran en el eslabón más bajo de la cadena de mando, como se recoge en la figura 32.

FIGURA 32

Indique el grado de responsabilidad que tiene en la empresa u organismo en que trabaja:



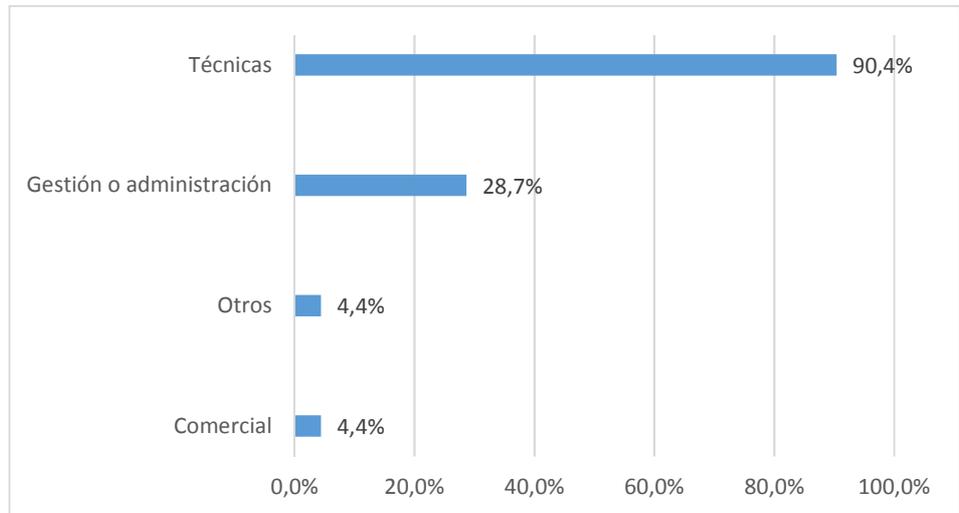
Base: estudiantes con ocupación (n=136)

Solo un 8,1% lleva a cabo labores de responsabilidad

Además, en la mayoría de los casos estas actividades suelen ser de carácter técnico (90,4%), aunque también hay quien realiza actividades de gestión y administración (28,7%) y comerciales (4,4%), como muestra la figura 33. Esto se debe a que la mayoría de los estudiantes encuestados se muestran muy selectivos a la hora de realizar sus prácticas, y prefieren adquirir una mayor experiencia en el ámbito técnico, que suele ser su área de mayor interés, en detrimento de otras áreas. Sin embargo, es importante que también se tengan en cuenta el resto de actividades más relacionadas con negocio, ya que, como se mencionó anteriormente, cada vez se demandan más perfiles mixtos.

FIGURA 33

Indique, por favor, cómo son las tareas que desempeña:



Base: estudiantes con ocupación (n=136)

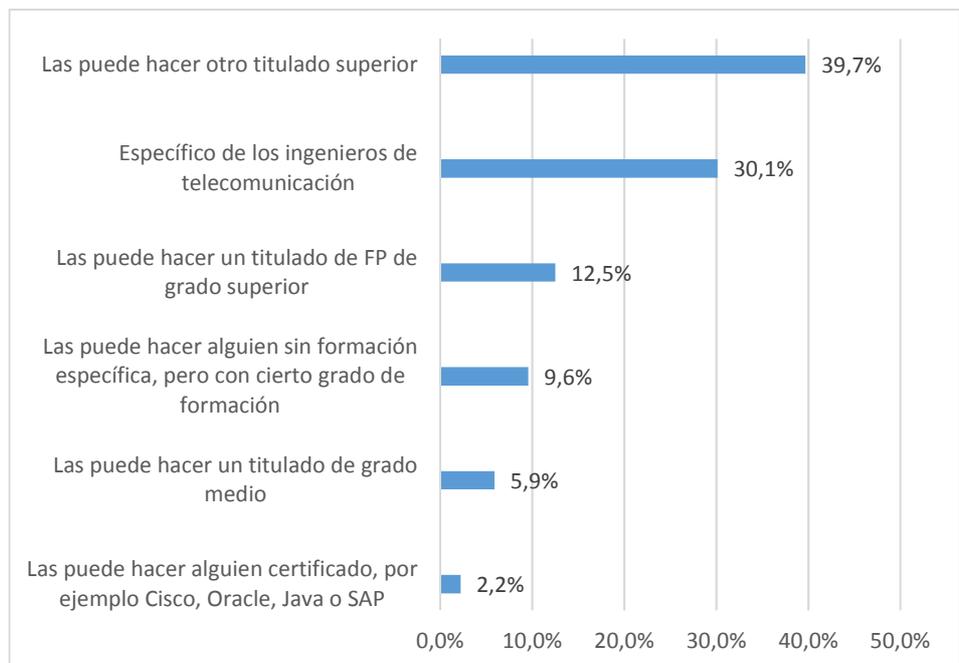
El 90,4% de las actividades que realizan son de carácter técnico

Un tercio lleva a cabo labores específicas de Ingenieros de Telecomunicación

Las tareas que realizan en estos puestos son, en el 30,1% de los casos, específicas de los Ingenieros de Telecomunicación, mientras que en el 39,7% podrían ser realizadas por cualquier otro titulado superior (figura 34).

FIGURA 34

¿El puesto de trabajo que tiene, por las tareas que realiza, es privativo de los Ingenieros de Telecomunicación o podría ser cubierto por otras titulaciones?



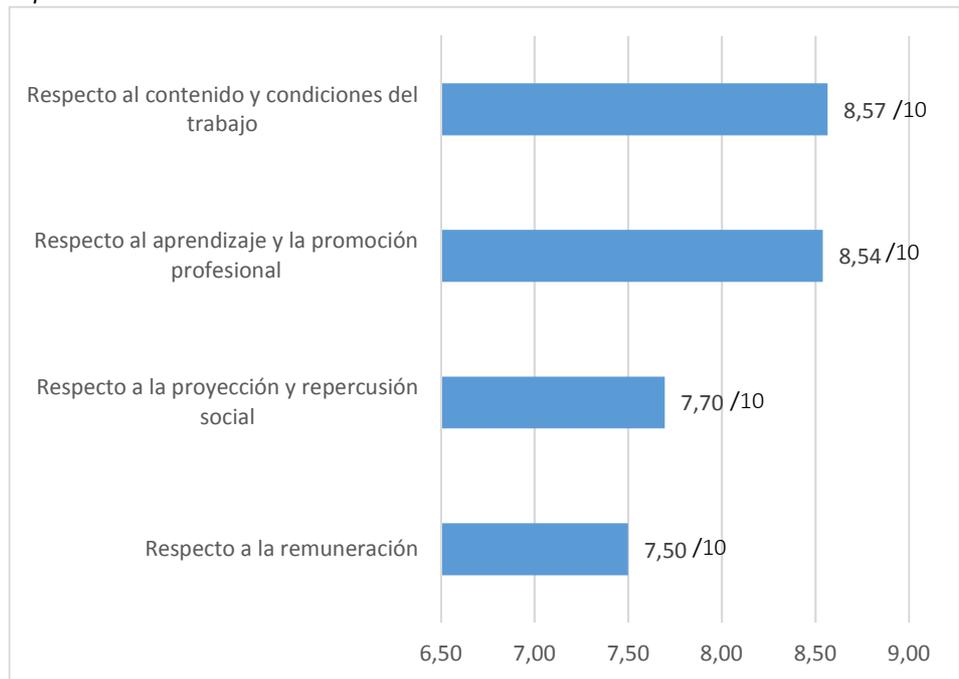
Base: total muestra (n=136)

Se valora el contenido y las condiciones de trabajo

A la hora de realizar una valoración de la satisfacción de los profesionales, los aspectos que más han destacado los estudiantes encuestados son el contenido y las condiciones del trabajo, así como el aprendizaje y la promoción profesional, como recoge la figura 35. Estos datos están alineados con las expectativas de los estudiantes que buscan su primer trabajo: adquirir una mayor experiencia y conocimiento en sus áreas de interés.

FIGURA 35

Señale el grado de satisfacción que da en el ejercicio de su profesión a los siguientes aspectos:



Base: estudiantes con ocupación (n=136)

Trabajando en España, pero valorando la posibilidad de poder desarrollar su trabajo en el extranjero

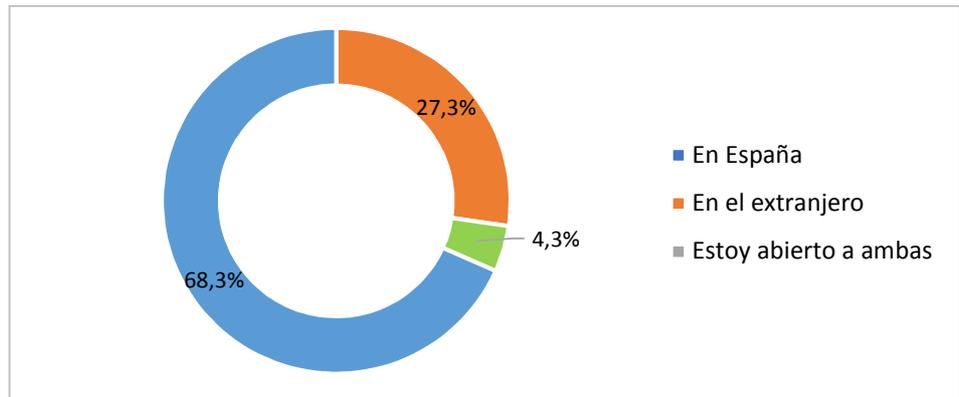
El 94,9% de los estudiantes con ocupación encuestados trabaja en España. El 5,1% restante desarrolla su actividad principalmente en Alemania, Latinoamérica o en los países nórdicos. En muchos casos, se trata de estudiantes que aprovechan su estancia en otros países a través de programas de beca tipo Erasmus para adquirir experiencia laboral, algo muy valorado por los responsables de Recursos Humanos.

La situación cambia cuando se les pregunta por sus planes futuros. En un futuro, la mayoría de los estudiantes con trabajo buscará oportunidades laborales tanto en España como fuera de ella (figura 36).

El 72,6% de los estudiantes con ocupación está dispuesto a trabajar en el extranjero

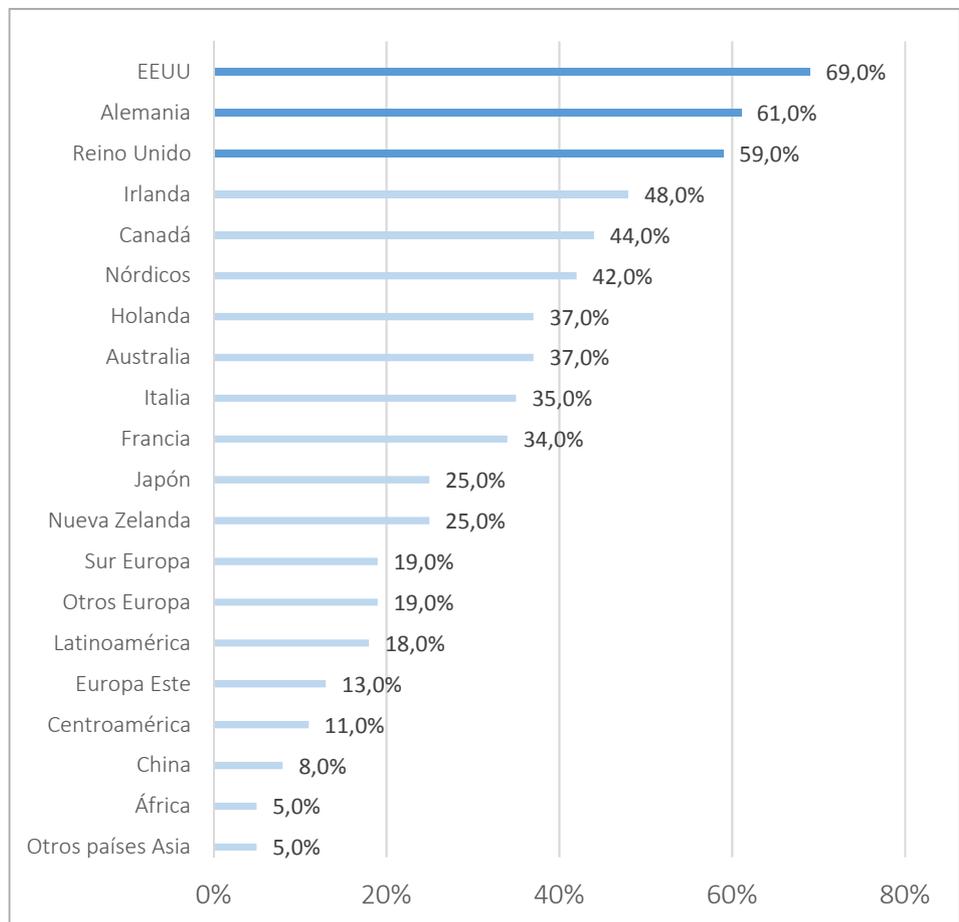
FIGURA 36

En el futuro, ¿querría trabajar usted en España o en el extranjero?



Base: estudiantes con ocupación (n=136)

¿En qué país?



Base: estudiantes con ocupación que querían buscar trabajo en el extranjero (n=99)

Al igual que ocurría con los estudiantes sin trabajo, los países más demandados por los estudiantes con ocupación para buscar empleo son EE.UU., Alemania, Reino Unido, Canadá e Irlanda, países en su mayoría de habla inglesa (excepto Alemania), un idioma que, como vimos anteriormente los estudiantes de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Grado dominan por encima de la media.

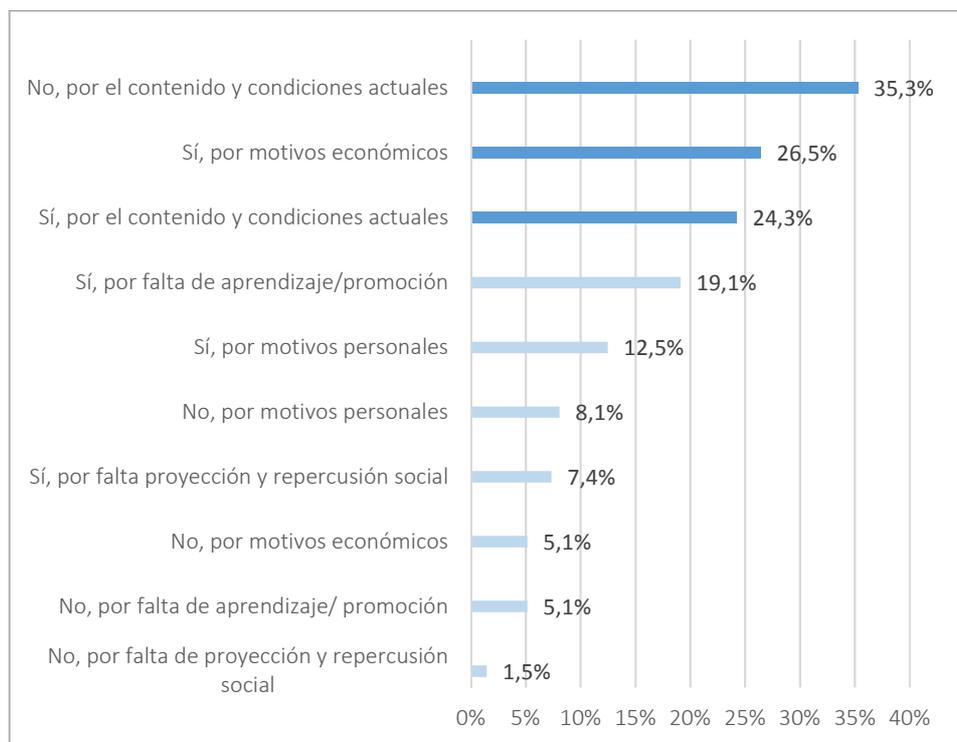
Los países más demandados por los estudiantes con ocupación para buscar empleo son EE.UU., Alemania, Reino Unido, Canadá e Irlanda

Buscando un nuevo trabajo

Cuando se les pregunta por la posibilidad de cambiar de trabajo a corto plazo (12 meses) un 61,9% de los encuestados afirma que sí le gustaría (figura 37). De ellos, más de la mitad responde que se iría por motivos relacionados directamente con el puesto de trabajo, contenido y condiciones actuales (16,8%), por motivos económicos (18,3%) y por falta de aprendizaje y promoción (13,2%). Estas respuestas suelen coincidir con aquellos estudiantes que cuentan con un contrato de prácticas o que acaban de empezar su andanza profesional con puestos de baja cualificación y peores condiciones económicas. Sin embargo, un 24,4% de los que no cambiarían de trabajo afirma que es por sus condiciones actuales.

FIGURA 37

¿Tiene planteada la posibilidad de cambiar de trabajo a corto plazo (12 meses)?



Base: total muestra (n=136)

LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRIMER EMPLEO

Si nos centramos solo en los contratos en prácticas que las empresas ofrecen a los estudiantes de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y del Grado, se aprecian una serie de características comunes:

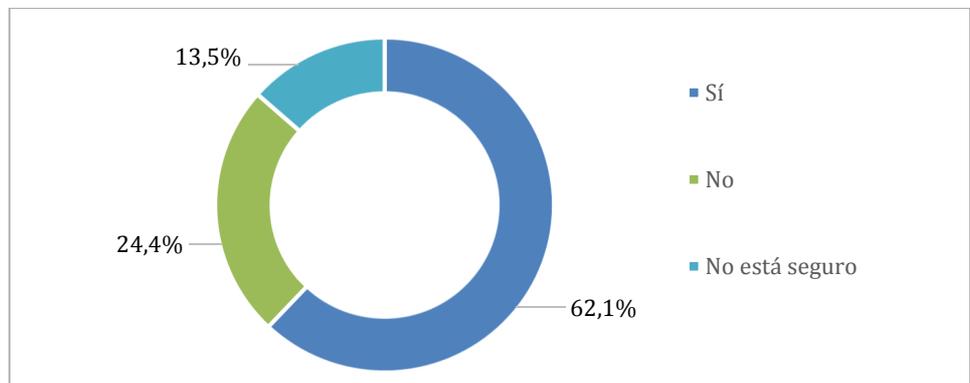
- El 65,4% de los contratos son a media jornada.
- El 95,6% tiene menos de dos años de experiencia.
- El 81,5% tiene un salario inferior a 12.000€ bruto/año.
- El 70,3% tiene jornada parcial.
- Los sectores de telecomunicaciones (54,3%), industria (23,4%), banca y seguros (9,8%) y educación (9,8%) son los que más estudiantes en prácticas reciben.
- El 90,1% lleva a cabo actividades técnicas, el 29,6% de gestión y solo un 4,9% se encarga de labores comerciales.
- El 31,2% de los puestos son específicos de Ingenieros de Telecomunicación.
- El 96,3% realiza su trabajo en España, aunque el 75,3% está abierto a la posibilidad de trabajar en el extranjero en el futuro.
- El 62,3% desea cambiar de trabajo a corto plazo (12 meses).

CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE COIT/AEIT

La mayoría de estudiantes (62,1%) conoce el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT), tal y como recoge la figura 38. Por el contrario, un 37,9% manifiesta no conocer ambas instituciones o no estar seguro de ello. El porcentaje de conocimiento es mayor entre los estudiantes de Máster Universitario (71,4%) que entre los estudiantes de Grado (53,1%). Estos datos, aunque positivos, ponen de manifiesto la necesidad por parte del COIT/AEIT de seguir ampliando sus políticas de comunicación, principalmente en medios digitales (redes sociales, página web, eventos digitales, etc.) que son los más consumidos entre los estudiantes más jóvenes.

FIGURA 38:

¿Conoce el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) / Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT)?



Base: total muestra (n=311)

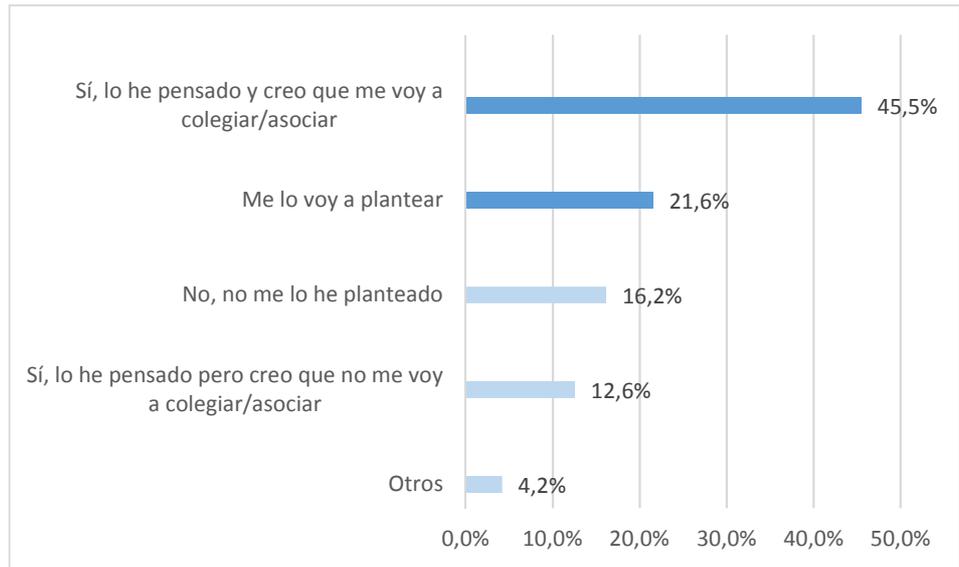
La mayoría de estudiantes conocen y valoran positivamente al COIT/AEIT

Los estudiantes que manifiestan conocer las instituciones, las valoran con un 6,41 sobre 10, sin apreciarse grandes diferencias entre los estudiantes de Grado y Máster Universitario. La valoración más repetida ha sido un 5, un resultado que puede reflejar cierto sentimiento de distancia o falta de conocimiento en un sector significativo de la muestra. Sin embargo, también cabe destacar que un 49,1% indican una puntuación superior o igual a 7, lo que refleja una buena valoración y actitud hacia ambas instituciones.

Es por esta razón que al preguntarles a los encuestados que conocen el COIT/AEIT sobre sus intenciones al acabar los estudios, más de un 45% manifiesta haber pensado la decisión y cree que se va a colegiar/asociar (figura 39). Es un buen resultado, más aún cuando el porcentaje que manifiesta haberlo valorado, pero que ha decidido no colegiarse/asociarse es menor del 15%. A su vez, el porcentaje de encuestados que está indeciso o que ni siquiera se lo ha planteado es cercano al 38%.

FIGURA 39:

¿Ha pensado colegiarse / asociarse como miembro de pleno?



Base: Conocen el COIT/AEIT (n=193)

CONCLUSIONES

El perfil de los estudiantes de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Grado ha sufrido ligeros cambios en los últimos cinco años. Entre estos cambios, destaca la mayor incursión de las mujeres en esta área, el aumento del interés por adquirir conocimientos adicionales de gestión, el crecimiento del número de estudiantes con ocupación y un mayor interés por el autoempleo – aunque la cifra sigue siendo baja-. La influencia de la Transformación Digital en las empresas también está cambiando el sector, abriendo nuevas oportunidades laborales.

En este contexto, se recomienda a los estudiantes de Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Grado:

- Continuar adquiriendo **más conocimientos de gestión y dirección de empresas**, a la vez que se fomentan habilidades como el trabajo en equipo, la resolución de problemas o la capacidad de adaptación a los cambios en el entorno de trabajo. De esta forma responderán a la cada vez mayor demanda de perfiles mixtos en las empresas.
- Poner el foco en **sectores emergentes relacionados con la Transformación Digital e Internet de las Cosas**. En este sentido destacan las oportunidades en el sector industria, segundo actualmente en empleabilidad de Ingenieros de Telecomunicación y en contratos de prácticas. Otros sectores que destacan son la banca y seguros, que, aunque actualmente emplean a pocos Ingenieros de Telecomunicación, están ofreciendo muchas prácticas, y la educación, principalmente en el campo universitario.
- Contemplar la posibilidad de adquirir **experiencia en el extranjero**, algo muy valorado por las empresas. De acuerdo con el estudio, las regiones que más oportunidades ofrecen son Europa, donde destaca Reino Unido y Alemania, y Latinoamérica.

Pero estos cambios no solo afectan a los estudiantes, sino que las empresas y los centros académicos también se van a ver ante la necesidad de evolucionar:

- **Centros académicos:** Se recomienda a las universidades y centros educativos incluir en los programas académicos más conocimientos prácticos y relacionados con la gestión, dirección de empresas y/o marketing, adecuándolos con las exigencias profesionales.
- **Empresas:** Aquellas empresas que quieran atraer y retener el talento deberán poner el foco en el aprendizaje, ofreciendo cursos a sus empleados. También es necesario prestar atención a los incentivos relacionados con la promoción social. Asimismo, es importante que las empresas tengan en cuenta la predilección de los futuros Ingenieros de Telecomunicación por la jornada completa y los contratos indefinidos.

IDC SPAIN

Miguel Ángel 23, 3ª
28010 Madrid
+34 91 787 21 50
Twitter: @IDCSpain
www.idcspain.com

Mención de propiedad intelectual:

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights. Copyright 2017 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor global de inteligencia de mercado, servicios de consulta y acontecimientos para la tecnología de la información, telecomunicaciones y mercados de tecnología de consumo. IDC ayuda a los profesionales de Tecnologías de la Información, ejecutivos de negocio, la comunidad inversionistas toman decisiones basándose en hechos sobre compras de tecnología y la estrategia de negocio. Más de 1100 analistas en IDC proporcionan experiencia global, regional, y local sobre la tecnología y oportunidades de industria y tendencias en más de 110 países por todo el mundo. Durante más de 50 años, IDC ha proporcionado informaciones estratégicas para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos claves de negocio. IDC es una filial de IDG, líder en los medios de comunicación de tecnología, investigación de mercados y eventos.