UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en
Gestión y Tecnologías
de Procesos de Negocio

Actividades formativas de orientación profesional

Tipos de actividades

El Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio no solo proporciona una sólida formación académica y técnica, sino que también presta especial atención a la **orientación profesional** de su alumnado, con el objetivo de facilitar su inserción en el mercado laboral y potenciar su desarrollo profesional.

A lo largo del curso, se planifica un **programa integral de orientación** , que combina actividades formativas, seminarios y seguimiento personalizado:

Copyright© 2026 Universidad de Granada

- **Conferencias y seminarios especializados:** Profesionales de reconocido prestigio en los ámbitos de la innovación, la transformación digital y la gestión de procesos de negocio comparten sus experiencias, buenas prácticas y tendencias del sector, ofreciendo a los estudiantes una visión práctica y actualizada del mercado laboral. Estas actividades se publicitan de manera anticipada a través de las **noticias de la UGR**, en la **sección de noticias del máster** y en el **perfil de LinkedIn del máster**, asegurando la máxima difusión y participación del alumnado.
- **Talleres de desarrollo profesional:** Se organizan sesiones centradas en competencias transversales, como liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y gestión de proyectos, fundamentales para el desempeño profesional en entornos complejos y globalizados.
- **Plan de Acción Tutorial:** Cada estudiante cuenta con uno o varios **tutores** , que son quienes **supervisan el Trabajo de Fin de Máster (TFM)** , asegurando un seguimiento continuo y coherente no solo de dicho trabajo, sino también de su trayectoria académica y profesional. Además, los **coordinadores del máster** están siempre atentos a las necesidades del alumnado, ofreciendo orientación adicional y apoyo en la planificación de sus estudios y decisiones profesionales.
- **Bolsa de prácticas y contactos profesionales:** El máster facilita la conexión con empresas, instituciones y consultoras, promoviendo prácticas profesionales, colaboraciones en proyectos reales y oportunidades de networking que fortalecen la empleabilidad.
- **Apoyo en la búsqueda de empleo:** Se ofrece formación específica para la elaboración de currículums, preparación de entrevistas, desarrollo de marca personal y orientación en la identificación de salidas profesionales acordes al perfil de cada estudiante.

Estas acciones buscan **dotar a los estudiantes de las herramientas, conocimientos y competencias necesarias para su inserción laboral** , así como fomentar la toma de decisiones estratégicas sobre su trayectoria académica y profesional. El enfoque integral de la orientación profesional del máster contribuye a que los egresados puedan desempeñar con éxito funciones de liderazgo, innovación y consultoría en organizaciones de distintos sectores y dimensiones.

Actividades formativas especializadas impartidas en los últimos cursos

Curso 2024/25

Copyright© 2026 Universidad de Granada

1. Seminario titulado **TU IMPACTO EMPIEZA HOY: PRESENTACIONES, EQUIPOS Y EMPLEABILIDAD**, impartido por **José Puentes Piquero**, Chief Operating Officer en Alight.
2. Seminario titulado **AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS COMERCIALES**, impartido por **Ramón A. Carrasco González**, Profesor Titular del Departamento de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid.
3. Seminario sobre **GESTIÓN DE EQUIPOS Y LIDERAZGO**, impartido por **Germán Sánchez Mariscal**, Service Manager CoE SAP en Ayesa.
4. Seminario sobre **FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN CIBERSEGURIDAD** , impartido por **Agustín Gázquez**, Ingeniero de Tecnologías de Telecomunicación y Analista de Seguridad en Mercedes Benz.
5. Seminarios sobre **ONTOLOGY APPLICATIONS & DATA ANALYTICS** y **MACHINE LEARNING (ML) AND KNOWLEDGE GRAPHS**, impartidos por **Suparna De**, Senior Lecturer in the Department of Computer Science, University of Surrey, Reino Unido.
6. **TALLERES DE ORIENTACIÓN LABORAL**, organizados por la Fundación AI Granada, en colaboración con el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada.

Curso 2023/24

1. Seminario titulado **CLOUD MIGRATION: STRATEGIES AND DECISIONS FOR ENTERPRISE TRANSFORMATION**, impartido por **Manuel Montes Martínez** , Cluster lead of Platforms Engineering en Alight.
2. Seminario sobre **GESTIÓN DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS CON MENDELEY**, impartido por **Gleiston Guerrero Ulloa**, Profesor de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.
3. Seminario titulado **GENERA IMPACTO EN LOS RECLUTADORES**, impartido por **Sergio Misó Antón**, Senior Manager en Oracle, emprendedor y empresario.
4. Seminario sobre **CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE SEGURIDAD DIGITAL: CIBERSEGURIDAD Y CONCIENCIACIÓN APLICADA A PROCESOS DE NEGOCIO**, impartido por **Agustín Gázquez**, Ingeniero de Tecnologías de Telecomunicación y Analista de Seguridad en Mercedes Benz.
5. Seminario sobre **CERVANTES MEETS THE VIKINGS**, impartido por **Vanessa Sánchez** y **Elena González**, Responsables de RRHH de Sariba.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

6. Seminario titulado **MARKETING DATA-DRIVEN: IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA RELACIONAL**, impartido por **Ramón A. Carrasco González** , Profesor Titular del Departamento de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid.
7. Conferencia titulada **CREATIVITY TRAINING IN PERSONNEL ACTIVITIES** , impartido por **Anna Rogozińska-Pawełczyk**, Profesora de la Universidad de Lodz, Polonia.

Curso 2022/23

1. Seminario titulado **MIGRATION STRATEGY OF SYSTEMS TO THE CLOUD** , impartido por **Manuel Montes Martínez**, Infraestructure & Cloud Manager en Alight.
2. Seminario sobre **CIBERSEGURIDAD EN LOS PROCESOS DE NEGOCIO,** impartido por **Agustín Gázquez**, Consultant on ITSE at Mercedes-Benz Group Services. CompTIA Security+.
3. Seminario titulado **MARKETING DATA-DRIVEN. IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA RELACIONAL**, impartido por **Ramón Carrasco González** , Profesor de la Universidad Complutense de Madrid.
4. Seminario titulado **APRENDER A IMPACTAR EN LOS RECLUTADORES** , impartido por **Sergio Misó Antón**, Senior Manager en Oracle, emprendedor y empresario.
5. Conferencia titulada **THE CREATIVITY TRAINING IN PERSONNEL ACTIVITIES**, impartidao por **Anna Rogozińska-Pawełczyk**, Profesora de la Universidad de Lodz, Polonia.
6. Seminario sobre **MARCA PERSONAL Y HERRAMIENTAS PARA LA AUTOCANDIDATURA**, impartido por **Rosa Castilla Ríos**, Técnica del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada.
7. Seminario sobre **CURRÍCULUM, REDES Y BÚSQUEDA DE EMPLEO**, impartido por **Antonio Lozano**, Técnico del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada.

Curso 2021/22

1. Conferencia sobre **TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: HIPERACELERACIÓN DIGITAL**, impartida por **José Antonio Bustos Ortega** , CFO (Director Financiero y de Administración) del Grupo Palacio de Hierro.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

2. Seminario titulado **MICROSOFT DYNAMICS 365 CUSTOMER ENGAGEMENT – FLUJO DE PROCESOS DE NEGOCIO EN LA GESTIÓN DE CASOS**, impartido por **Fernanda Lugmaña Hidalgo**, Project Manager CRM – Dynamics 365.
3. Seminario sobre **DESARROLLO Y USO DE BACKEND AS A SERVICE EN TECNOLOGÍAS CLOUD**, impartido por **Francisco García Carranza**, Director de Desarrollo Software en Everyware Technologies.
4. Seminario sobre **DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES WEB/MÓVIL CON TECNOLOGÍA CLOUD**, impartido por **Sara Balderas Díaz**, Profesora de la Universidad de Cádiz.
5. Conferencia titulada **OPTIMISING THE DESIGN OF ELECTRICITY MARKETS UNDER THE GREEN WAVE: COOPERATION AND DIALOGUE BETWEEN INDUSTRY AND RESEARCH**, impartida por **Luis Boscán**, Profesor en University of Southern Denmark, Dinamarca.
6. Seminario titulado **FOREX Y EL MERCADO DE DIVISAS: INVIRTIENDO EN DIRECTO**, impartido por **Francisco Sáez**, Profesor de la Universidad de León.
7. Seminario titulado **PROYECTOS, TECNOLOGÍA Y PERSONAS: NUEVOS RETOS**, impartido por **Germán Sánchez Mariscal**, Director de Operaciones de Cívica.
8. Seminario titulado **MIGRATION STRATEGY OF SYSTEMS TO THE CLOUD** , impartido por **Manuel Montes Martínez**, Infraestructure & Cloud Manager en Alight.
9. Seminario sobre **GESTIÓN DE PROYECTOS COMPLEJOS**, impartido por **Juan de Dios Calatrava**, Global Head of IT Strategy en BBVA.
10. Seminario titulado **MIGRATION STRATEGY OF SYSTEMS TO THE CLOUD** , impartido por **Luis Jiménez Polo**, Head of Wholesale and Third Parties Deals en Vodafone.

Curso 2020/21

1. Conferencia titulada **INTRODUCCIÓN AL BLOCKCHAIN**, impartida por **Francisco Luis Benítez**, Vicepresidente de la Comisión Blockchain On-Tech.
2. Seminario sobre **TÉCNICAS 3D PARA PUBLICIDAD DIGITAL Y WEB**, impartido por **Luis López Escudero**, Investigador del Grupo de Investigación en Informática Gráfica de la Universidad de Granada.
3. Conferencia titulada **ENTREPRENEURIAL MINDSET. DESIGN THINKING FOR INNOVATIVE IDEAS**, impartida por **Mattias Tietz**, Profesor de la University St. Gallen, Singapur.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

4. Conferencia titulada **SOURCES OF INNOVATION AND USERS AS SOURCES OF INNOVATION. LEAN INNOVATION**, impartida por **Maksim Belitski** , Profesor de la University of Reading, Reino Unido.
5. Seminario sobre **GESTIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS**, impartido por **Germán Sánchez Mariscal**, Head of Operations Southern Europe en Unit4.
6. Seminario titulado **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: LA CREATIVIDAD COMO FUENTE DE GENERACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS**, impartido por **Raquel Antolín López**, Profesora de la Universidad de Almería.
7. Seminario sobre **DESARROLLO Y USO DE BACKEND AS A SERVICE EN TECNOLOGÍAS CLOUD**, impartido por **Francisco García Carranza**, Director de Desarrollo Software en Everyware Technologies.
8. Seminario titulado **MICROSOFT DYNAMICS 365: APLICACIONES DE NEGOCIO CLOUD BAJO EL MODELO SAAS**, impartido por **Fernanda Lugmaña Hidalgo**, Consultora IT en Deloitte.
9. Seminario sobre **MIGRACIÓN A SOLUCIONES BASADAS EN LA NUBE** , impartido por **Manuel Montes Martínez**, SAP Business Connector Consultant en NGA, Lead of Global Technology Platform Operations.
10. Seminario titulado **UNA INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS**, impartido por **Francisco Sáez**, Profesor de la Universidad de León.
11. Seminario titulado **TRABÁJATE PARA TRABAJAR**, impartido por **Gema Campos**, Coach profesional y experta en gestión del cambio y desarrollo del talento.
12. Seminario titulado **SUPPORT, GROW & ALIGN APPLICABLE FOR SMALL & LARGE ORGANIZATIONS**, impartido por **Sergio Misó Antón**, Senior Manager en Software Engineering-Test @ Oracle.
13. Conferencia titulada **EUROPEAN UNION RETAIL ELECTRICITY MARKETS IN THE GREEN TRANSITION**, impartida por **Luis Boscán**, Profesor de la University of Southern Denmark, Dinamarca.
14. Seminario titulado **DIGITAL WORKPLACE**, impartido por **Ljubiša Mićić** , Profesor de la Universidad Banja Luka, Bosnia y Herzegovina.

Copyright© 2026 Universidad de Granada