



Máster Universitario en
Gestión y Tecnologías
de Procesos de Negocio

Descripción detallada del programa de estudios

Introducción

Se ha diseñado un **Programa Formativo** que persigue que el alumno comprenda y adquiera destrezas para la gestión por procesos de la empresa, a través del conocimiento funcional e integrado de los **procesos de dirección y gestión** básicos soportados por las **soluciones tecnológicas** asociadas a la informática y las telecomunicaciones.

Para alcanzar este objetivo, incluye especialización en dos grandes campos o ámbitos, creando un puente entre ellos, para cubrir el espacio dejado por los estudios de Grado existentes en ambos campos:

- **Área de empresa**, especialmente en lo que se refiere a **organización de empresas y comercialización e investigación de mercados**, tratando temas como:
 - Innovación y emprendedurismo
 - Gestión del conocimiento organizacional
 - Procesos de internacionalización
 - Gestión de procesos y de las tecnologías de información
 - Recursos humanos, así como comunicación comercial y publicidad on-line
 - Aplicaciones sectoriales del comercio electrónico
 - Estrategias de marketing
- **Tecnología e ingeniería**, abordando aspectos como:
 - Conocimiento y uso de sistemas de soporte a la colaboración (groupware) y de flujo de trabajo (workflow)
 - Técnicas de planificación
 - Gestión y seguimiento de proyectos

- Conocimiento y manejo de herramientas para el modelado y simulación de procesos de negocio
- Sistemas de Planificación de Recursos de Empresa (ERP) y modelos de aprendizaje automático
- Despliegue de procesos de negocio mediante servicios Web
- Aplicaciones móviles para la gestión innovadora mediante cloud y grid computing
- Sistemas Web (Web 2.0 y Web semántica) en la empresa
- Sistemas para geolocalización
- Gestión de contenidos
- Usabilidad y personalización
- Diseño digital y publicidad
- Tecnologías orientadas a soluciones de negocio específicas:
 - Sistemas OLAP
 - Gestión innovadora mediante Cuadro de Mando Integral
 - Almacenamiento y minería de datos (data warehousing y data mining)
 - Call centers
 - Sistemas de soporte a la decisión
 - Sistemas para la formación

Programa formativo

Distribución de créditos

Para obtener el título de Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio, el estudiante ha de superar un mínimo de **60 créditos**, distribuidos por tipo de materia, según se muestra en la siguiente tabla:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Materias Obligatorias (OB)	33 ECTS

Materias Optativas (OP)	21 ECTS
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6 ECTS
Créditos totales	60 ECTS

Módulos

El plan de estudios del Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocios se estructura en **ocho** módulos conformados por distintos cursos de carácter obligatorio u optativo, con la siguiente oferta de créditos:

- **MÓDULO I:** Fundamentos de Organización y Marketing (21 ECTS)
- **MÓDULO II:** Colaboración y Gestión de Proyectos y Grupos de Trabajo (9 ECTS)
- **MÓDULO III:** Sistemas de Información Web (12 ECTS)
- **MÓDULO IV:** Modelado y Análisis de Procesos de Negocio (9 ECTS)
- **MÓDULO V:** Despliegue de Procesos de Negocio (6 ECTS)
- **MÓDULO VI:** Tecnologías Orientadas a Soluciones de Negocio Específicas (18 ECTS)
- **MÓDULO VII:** Complementos Profesionales (6 ECTS)
- **MÓDULO VIII:** Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

Asignaturas

MÓDULO I: FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y MARKETING

	MATERIA	CARÁCTER
	Introducción a la gestión y las tecnologías en los procesos de negocio	OB
	Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional en empresas	OP

Gestión e integración de recursos humanos cualificados en procesos de negocio	OP
Estrategia empresarial e internacionalización en entornos tecnológicamente avanzados	OP
Gestión y gobierno de la innovación en sectores de alta tecnología	OB
Comunicación, innovación y comportamiento del consumidor	OB
Sostenibilidad ambiental, desafíos del cambio climático y democracia: Construyendo un futuro resiliente	OP

MÓDULO II: COLABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS Y GRUPOS DE TRABAJO

	MATERIA	CARÁCTER
Sistemas colaborativos y gestión de flujos de trabajo	OB	
Gestión de relaciones con el cliente: Metodologías ágiles de seguimiento de proyectos y call-centers	OP	
Gestión y planificación de proyectos	OB	

MÓDULO III: SISTEMAS DE INFORMACIÓN WEB

	MATERIA	CARÁCTER
Sistemas de soporte al negocio electrónico	OB	
Estructuración y acceso a la información en la web y gestión de contenidos	OB	
Diseño centrado en el usuario	OP	
Diseño digital y publicidad	OP	

MÓDULO IV: MODELADO Y ANÁLISIS DE PROCESOS DE NEGOCIO

	MATERIA	CARÁCTER
--	---------	----------

	Modelado y simulación de procesos de negocio	OB
	Análisis e inferencia en procesos de negocio	OP
	Soluciones de planificación de recursos de empresa (ERP)	OP

MÓDULO V: DESPLIEGUE DE PROCESOS DE NEGOCIO

	MATERIA	CARÁCTER
	Arquitecturas para servicios de negocio	OP
	Movilidad empresarial: Sistemas basados en cloud computing	OB

MÓDULO VI: TECNOLOGÍAS ORIENTADAS A SOLUCIONES DE NEGOCIO ESPECÍFICAS

	MATERIA	CARÁCTER
	Bases de datos para procesos de negocio	OP
	Cuadros de mando y sistemas multidimensionales	OB
	Almacenes de datos (data warehousing)	OP
	Business intelligence	OB
	Sistemas de apoyo a la toma de decisiones	OP
	Inteligencia colectiva y la formación en las empresas	OP

MÓDULO VII: COMPLEMENTOS PROFESIONALES

	MATERIA	CARÁCTER
	Desarrollo de competencias profesionales	OP

MÓDULO VII: TRABAJO FIN DE MÁSTER

	MATERIA	CARÁCTER

Guías docentes

Cada asignatura tiene su guía docente, que incluye información sobre sus contenidos, competencias asociadas, resultados esperables de la enseñanza, temario, metodologías docentes, sistemas de evaluación, y profesorado responsable de su impartición, además de cualquier otra información relevante que los docentes de la asignatura deseen añadir.

Como este máster se imparte en **dos grupos**, con una modalidad de impartición (**presencial e híbrida**) distinta en cada grupo, es importante consultar las guías docentes correspondientes al grupo en el que el estudiante esté matriculado, dado que el profesorado que imparte cada materia puede variar de un grupo al otro. A continuación, se presentan los enlaces para acceder a las guías docentes de cada grupo o modalidad de impartición:

- **Guías docentes del grupo con modalidad de impartición presencial**
- **Guías docentes del grupo con modalidad de impartición híbrida**

Idiomas de impartición

El idioma oficial del máster es el **español**, por lo que la gran mayoría de las clases se imparten en esta lengua.

No obstante, algunos profesores invitados, que proceden de universidades europeas o de EE. UU., imparten sus clases en **inglés**.