# INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO DEL MASTER

**Titulación:** Estudios Superiores de Filología y Tradición Clásicas (ARTES Y HUMANIDADES)

**Código:** M66 **Curso Académico:** 2014/15

**Número de estudiantes matriculados:** 7

**Número de estudiantes que contestan el cuestionario:** 7

**Porcentaje de respuesta por sexo:** **Mujeres:** 42,9% **Hombres:** 57,1%

**Índice de Tablas:**

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem
Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones
Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

**Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem**

| RESULTADOS POR ITEM | n | Media | DV |
|---|---|---|---|
| **1.** Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al Título | 7 | 3,57 | 0,98 |
| **2.** La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos) | 7 | 3,71 | 1,50 |
| **3.** La adecuación de los horarios y turnos | 7 | 3,00 | 1,53 |
| **4.** La distribución teoría-práctica (proporción entre conocimientos teóricos y prácticos) | 7 | 3,14 | 0,90 |
| **5.** La variedad y adecuación de la metodología utilizada | 7 | 3,57 | 0,98 |
| **6.** La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes | 7 | 2,14 | 1,21 |
| **7.** La oferta de Prácticas Externas | 6 | 1,83 | 1,13 |
| **8.** La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página WEB del Grado y otros medios de difusión) | 7 | 4,00 | 0,82 |
| **9.** Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título | 7 | 3,71 | 0,76 |
| **10.** La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título | 7 | 4,14 | 0,90 |
| **11.** La labor del profesorado del Título | 7 | 4,29 | 0,95 |
| **12.** La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título | 7 | 4,57 | 0,53 |
| **13.** El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad | 7 | 3,71 | 0,76 |
| **14.** El equipamiento de las aulas disponibles para el Título | 7 | 3,14 | 1,07 |
| **15.** Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título | 7 | 3,57 | 0,79 |
| **16.** Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas | 7 | 4,00 | 0,82 |
| **17.** El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y Reclamaciones | 7 | 3,43 | 0,98 |
| **18.** La gestión académica y administrativa del Título | 7 | 3,43 | 0,98 |
| **19.** El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título | 7 | 3,71 | 1,11 |
| **20.** En general, con la formación recibida | 7 | 3,57 | 1,27 |

***Resultados sobre 5 puntos**

**Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones**

| RESULTADOS POR DIMENSIONES | Media | DV |
|---|---|---|
| Información recibida: disponibilidad y accesibilidad | 4,00 | 0,82 |
| Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera | 3,57 | 0,98 |
| Planificación y desarrollo de la enseñanza | 3,49 | 0,44 |
| Resultados alcanzados | 4,00 | 0,82 |
| Prácticas externas | 1,83 | 1,13 |
| Programas de movilidad | 2,14 | 1,21 |
| Atención a reclamaciones y sugerencias | 3,43 | 0,98 |
| Gestión académica de la Titulación | 3,90 | 0,59 |
| Gestión administrativa de la Titulación | 4,14 | 0,90 |
| Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación | 3,71 | 1,11 |
| Mecanismos para la difusión de la Titulación | 3,71 | 0,76 |
| Satisfacción general con la formación recibida | 3,57 | 1,27 |

***Resultados sobre 5 puntos**

**Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.**

| RESULTADOS POR INDICADORES DEL SGC | Media | DV | Media UGR | Media Área |
|---|---|---|---|---|
| 6.1 Grado de satisfacción general con el plan de estudios | 3,57 | 1,27 | 3,43 | 3,12 |
| 4.4 Grado de satisfacción con la oferta de movilidad | 2,14 | 1,21 | 2,59 | 2,21 |
| 8.2 Grado de satisfacción con la difusión web del plan de estudios | 3,86 | 0,79 | 3,63 | 3,18 |

***Resultados sobre 5 puntos**