

**EMPRESA Y CULTURA LATINOAMERICANA**

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
				1	3	Optativa
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>			
David Ortiz Rodríguez (1) José Luis Zafra Gómez (2)			Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Cartuja s/n 18071 Granada (1) 958 24 37 00 - <a href="mailto:dortiz@ugr.es">dortiz@ugr.es</a> (2) 958 24 62 27 - <a href="mailto:jlzafra@ugr.es">jlzafra@ugr.es</a>			
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>			
			(1) A-324 – Fac. Empresariales Lunes y Miércoles 9.30-12.30 (2) B-030 – Fac. Empresariales Martes y Miércoles 8.30-10.30 y 12.30 a 13.30			
<b>MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>			
MÁSTER EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS						
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES</b>						
Los requisitos previos generales de la materia serán los propios del acceso al Máster en Estudios Latinoamericanos. De forma particular, es aconsejable que el alumnado posea algunas nociones básicas sobre la relación entre empresa y cultura de América Latina. Dichos conocimientos no serán evaluados en ninguna prueba de ingreso mientras el número de solicitudes de acceso al Máster no supere al de plazas.						
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de la gestión empresarial y cultural</li> <li>• La información financiera en las organizaciones</li> <li>• Presupuestos y costes de la gestión cultural y empresarial</li> <li>• La financiación y la captación de recursos en las organizaciones del sector cultural</li> </ul>						
<b>COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO</b>						
<b>COMPETENCIAS: RELACIONADAS CON CONOCIMIENTOS</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los conceptos básicos de la gestión y organización empresarial y cultural.</li> <li>• Interpretar correctamente las principales magnitudes económico-financieras de las organizaciones.</li> </ul>						



- Distinguir y estructurar los elementos básicos de los estados financieros.
- Comprender los procesos de planificación y presupuestación de la gestión cultural.
- Entender las bases del proceso de cálculo de costes y su utilidad para la toma de decisiones gerenciales.
- Distinguir las principales alternativas de financiación de las actividades culturales.
- Analizar los instrumentos de financiación externos e internos más habituales en la gestión cultural.

#### **RELACIONADAS CON HABILIDADES PROCEDIMENTALES**

- Utilizar de forma fluida los conceptos básicos de la gestión y financiación de las unidades económicas prestadoras de servicios culturales.
- Entender los flujos económico-financieros que se producen en una organización partiendo de sus estados financieros.
- Argumentar y tomar decisiones a partir de la información presupuestaria y de gestión disponible en la entidad.
- Ser capaz de valorar estrategias y alternativas de financiación de las actividades culturales.
- Identificación y búsqueda de información para la toma de decisiones empresariales.
- Redactar un trabajo relacionado con la materia.

#### **RELACIONADAS CON ACTITUDES**

- Formar a profesionales competentes que persigan un equilibrio ético, empresarial y económico en la consecución de proyectos culturales.
- Entender la figura del gestor como experto fundamental en la planificación cultural con métodos propios.
- Dotar de herramientas básicas al alumnado para el desarrollo de la profesión de gestor.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

Capacidad para comprender la información económico-financiera de las entidades culturales dentro del entorno latinoamericano, con especial referencias a las normas internacionales de información financiera y su incidencia en los estados financieros.

#### **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

El objetivo del presente curso de máster es ofrecer al alumno los fundamentos teóricos para el análisis e interpretación de información financiera y su relación con la cultura empresarial en latinoamericana. Para ello, el curso adopta una perspectiva que combina en las clases presenciales la exposición de contenidos teórico sobre la elaboración de la información económica financiera de las empresas latinoamericanas y su relación con la cultura empresarial, profundizando en los fundamentos teóricos y empíricos básicos de cada uno de los temas analizados. Junto a los contenidos teóricos se desarrollan ejemplos prácticos para entender la problemática objeto de estudio.

#### **TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

Tema 1. Conceptos básicos de la gestión empresarial y cultural

- 1.1. Definición de empresa. Características esenciales.
- 1.2 Características de la empresa latinoamericana.
- 1.3 Concepto de Gestión Cultural
- 1.4 La gestión cultural en latinoamerica

Tema 2. La información financiera en las organizaciones

- 2.1. Necesidad de Información Financiera
- 2.2. Usuarios de la información contable

- 2.3. El patrimonio. Elementos Patrimoniales
- 2.4. Los estados contables

Tema 3. Presupuestos y costes de la gestión cultural y empresarial

- 3.1. Introducción a la Contabilidad de Costes y Teoría General del Coste
- 3.2. El proceso de formación y asignación del coste en la empresa
- 3.3. Conceptos básicos de Planificación
- 3.4. El proceso presupuestario

Tema 4. La financiación y la captación de recursos en las organizaciones del sector cultural

- 4.1. Definición de plan empresarial en el sector cultural
- 4.2. Tipología de financiación propia
- 4.3 Tipología de financiación ajena
- 4.4. Crecimiento y diversificación de las empresas culturales

## BIBLIOGRAFÍA

Allen Sweeny, H.W. & Rachlin, R. (Eds.): Manual de presupuestos. Ed. McGraw Hill, México, 1984

López Gordo, M.G., Torre Martínez, J.M. y López Gordo, J.F.: Programación Presupuestaria: Diapositivas y casos prácticos. Ed. Copicentro, Granada, S.L. 2009.

López Gordo, M.G. y Torre Martínez, J.M.: Programación Presupuestaria. Material docente. Ed. Copicentro, Granada, S.L. 2006.

Meyer, J.: Gestión presupuestaria. Ed. Deusto, Bilbao, 1986, 4ª edición actualizada.

### NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD / NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Reglamento (CE) no 1725/2003 de la Comisión, de 29 de septiembre de 2003, por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) no 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo (Texto pertinente a efectos del EEE)

Se descargan gratuitamente (en castellano) de la página web:

[http://europa.eu.int/eur-lex/es/archive/2003/l\\_26120031013es.html](http://europa.eu.int/eur-lex/es/archive/2003/l_26120031013es.html)

Prieto, B.; Santidrian, A. y Aguilar, P. (2006): Contabilidad de costes. Un enfoque práctico. Delta, Las Rozas, Madrid

PriceWaterhouse Coopers: INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS. A POCKET GUIDE. PriceWaterhouse Coopers.

Esta monografía en inglés se descarga gratuitamente de la página web de Price:

<http://www.pwcglobal.com/extweb/pwcpublications.nsf/docid/5a56307e2a5fe82b802569a100316e67>

Rodríguez Ariza, L. y López Pérez, M.V. (Coordinadores): Contabilidad general. Teoría y práctica. 2ª Edición. Ed. Pirámide. Madrid, 2009

Sáez Torrecilla, A.; Fernández Fernández, A. y Gutiérrez Díaz, G. (2004): Contabilidad de costes y Contabilidad de gestión (Vol. 1) McGraw Hill, Madrid.



## ENLACES RECOMENDADOS

IASB	<a href="http://www.ifrs.org">www.ifrs.org</a>
FASB	<a href="http://www.fasb.org">www.fasb.org</a>
ASB	<a href="http://www.asb.org.uk">www.asb.org.uk</a>
ICAC	<a href="http://www.icac.meh.es">www.icac.meh.es</a>
UE	<a href="http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/index_en.htm">ec.europa.eu/internal_market/accounting/index_en.htm</a>
Deloitte	<a href="http://www.iasplus.com">www.iasplus.com</a>
PWC	<a href="http://www.pwcglobal.com">www.pwcglobal.com</a>

## METODOLOGÍA DOCENTE

El curso cuenta con los siguientes objetivos pedagógicos: Proporcionar las principales herramientas para la comprensión de la información económico-financiera. Acercar al alumno al conocimiento e la cultura empresariales en los países latinoamericanos para su desarrollo como investigador (y la orientación de su investigación doctoral), como para su desarrollo como analista económico. En cuanto a la metodología, es preciso señalar que: El curso tiene un carácter **PRESENCIAL Y LA ASISTENCIA A LAS SESIONES ES OBLIGATORIA PARA PODER EVALUAR** al alumno. Las sesiones se realizarán con una explicación general de los temas expuestos y el comentario de artículos y casos recientes sobre cada tema tratado, interactuando con el alumno.

	ACTIVIDAD	HORAS	METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA	MODALIDAD ORGANIZATIVA
PRESENCIALIDAD	Exposición y presentación de los contenidos teóricos y metodológicos de la materia	15	Teórica y analítica	Clase magistral
	Exposición y debate de los ensayos breves que elaborarán los alumnos sobre los temas previamente elegidos	5	Analítica e indagadora. Expositiva	Trabajo autónomo. Seminario
	Tutorías individuales o en grupo para complementar las actividades prácticas y supervisar su evolución	15	Diálogo crítico entre profesor y alumno	Tutoría individual o colectiva
NO PRESENCIALIDAD	Trabajo independiente del alumno/a: lectura de textos, preparación de prácticas, realización de ensayos y estudio de la materia.	40	Autonomía del alumno	Trabajo autónomo



### **EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

La evaluación del alumno tratará de estimar la asimilación de los conocimientos transmitidos en el proceso de impartición de la materia, tanto en su vertiente teórica como práctica. Se realizará una evaluación continua del alumno a través de su asistencia a clase, participación en los seminarios y talleres, exposición de trabajos, etc. Asimismo, una parte de la calificación será la obtenida de evaluar la realización de un trabajo monográfico relacionado con la materia.

ACTIVIDAD	PONDERACIÓN
Asistencia y participación en clase	Hasta el 30 por 100 de la calificación final
Trabajos y presentaciones realizadas por el alumno	Hasta el 30 por 100 de la calificación final
Trabajo monográfico	Hasta el 40 por 100 de la calificación final

### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

