

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
EMPRESA Y CULTURA LATINOAMERICANA

Curso 2019-2020
(Fecha de aprobación de la adenda: 28/04/2020)

MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE		ESTUDIOS LATINOAMERICANOS: CULTURA Y GESTIÓN			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
3			1	3	Optativa

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Consultar horario actualizado en el Directorio de la UGR	Los profesores atenderán a los estudiantes a través de los distintos medios telemáticos puestos a disposición por la UGR, esto es, la plataforma PRADO y, en caso de ser necesario, tutorías a través de videoconferencias en Google Meet. Para cualquier cuestión y fijar la fecha y hora de la tutoría se puede contactar con los profesores en los correos electrónicos que aparecen en la Guía Didáctica.
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
No ha sido necesaria la adaptación del temario teórico y práctico al tratarse de una asignatura de primer semestre	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial)	
No ha sido necesario adaptar la metodología docente al tratarse de una asignatura de primer semestre.	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
No ha sido necesario adoptar medidas de adaptación a la evaluación no presencial en la convocatoria ordinaria por tratarse de una asignatura de primer semestre.	
Convocatoria Extraordinaria	
<ul style="list-style-type: none"> Comentario situación de empresa 	



El estudiante realizará un análisis básico de la situación de una empresa cultural a su elección previamente comunicada al profesor. La realización y entrega del trabajo se realizará a través de la plataforma PRADO. La evaluación tendrá en cuenta el uso de los conceptos trabajados en el módulo, particularmente sobre la situación patrimonial, de solvencia y rentabilidad de una empresa.

50% de la calificación final

- Proyecto sobre Empresa de Gestión Cultural en Latinoamérica

El estudiante realizará un proyecto de actividad comercial y/o producción cultural de una empresa dedicada a la gestión cultural en Latinoamérica. La realización y entrega del trabajo se realizará a través de la plataforma PRADO.

La evaluación tendrá en cuenta el uso de los conceptos trabajados en el módulo.

30% de la calificación final

- Entrega resúmenes de lecturas de Gestión Cultural

Partiendo de un conjunto de lecturas el alumno realizará un resumen de la misma que incluya un comentario crítico individual sobre el mismo.

Capacidad de síntesis y crítica del alumno

20% de la calificación final

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

No ha sido necesario adoptar medidas de adaptación de la evaluación única final no presencial porque esta evaluación no ha sido solicitada por ningún estudiante.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

