

Línea de Trabajo fin de Máster

(Fecha última actualización: 12/02/2021)

Máster en Estadística. CURSO ACADÉMICO 2020-21	
Título	Diseño y análisis de encuestas. Plazas 2
Profesor(es)	Maria del Mar Rueda García
Descripción	Las encuestas suelen realizarse mediante diseños muestrales complejos que utilizan estratificación y conglomerados, necesitando métodos de estimación que utilicen los pesos muestrales y tengan en cuenta las correlaciones entre unidades (p.e. reponderación y análisis multinivel). El alumno estudiará los diversos métodos de muestreo y técnicas de estimación usadas en encuestas reales. Diseñará una encuesta o buscará datos correspondientes a encuestas ya realizadas sobre algún tema y aplicará las técnicas más apropiadas de estimación según el diseño muestral y el objetivo de la encuesta
Objetivos particulares	Introducir al estudiante en los diseños de encuestas Introducir al estudiante en las técnicas de estimación en poblaciones finitas. Poner en práctica los conocimientos adquiridos en una encuesta real. Manejar software estadístico.
Prerrequisitos y recomendaciones	Es necesario que el alumno disponga de una formación avanzada en inferencia en poblaciones finitas
Plan de trabajo	El alumno comenzará realizando un estudio bibliográfico sobre las encuestas más importantes a nivel nacional e internacional, así como los diseños muestrales usados y los modelos usados para el tratamiento de este tipo de datos. Se diseñará una encuesta real usando uno de estos métodos (o en su defecto, se utilizarán los datos de una encuesta disponible) y se analizarán los resultados obtenidos.
Competencias generales y específicas	OE1 Ser capaz de diseñar el proceso de adquisición de datos. OE7. Estar capacitado para realizar el análisis de los modelos y de los resultados obtenidos. OE8. Ser capaz de encontrar y utilizar bibliografía científica relevante dentro del campo de investigación de la Estadística. OE9. Ser capaz de realizar trabajos de investigación y extraer conclusiones
Bibliografía	C.E. Särndal, B. Swensson, J.H. Wretman, Model Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag, New York, 1992