Universidad de Granada

Máster en Estadística Aplicada

PROYECTO FORMATIVO. PRÁCTICAS DE EMPRESA

Nombre de la empresa:	**COVIRÁN**
Proyecto:	▪ Visión de las fuentes externas más relevantes del sector de la distribución. ▪ Elaborar informes y reporting adaptados a los departamentos o áreas demandantes a nivel interno. ▪ Diseñar encuestas de opinión de socios/consumidores que podrá validar tras las fases de pre-test. ▪ Analizar los datos obtenidos en las encuestas diseñadas para la posterior presentación de conclusiones, análisis DAFO y previsión de escenarios. ▪ Explorar toda la información oportuna para determinar problemas, sus motivos y los efectos que conllevan. ▪ Analizar de forma exploratoria la información necesaria para realizar los estudios de mercado de ubicaciones de nuevos puntos de venta. ▪ Extracción e Interpretación de datos internos de los distintos repositorios de datos. ▪ Explotar información, tanto de datos cuantitativos como cualitativos, para su transformación en información como parte previa a la toma de decisiones