



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



Línea de Trabajo fin de Máster 2024-2025

(Fecha última actualización:04/10/2024)

Máster Universitario en Estadística Aplicada.	
Título	Diseño y Análisis de encuestas
Tipo	INVESTIGACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> ORIENTACIÓN PRÁCTICA <input checked="" type="checkbox"/>
Número de alumnos admitidos	1
Profesor(es)/ email	María del Mar Rueda García, mrueda@ugr.es Jorge Luis Rueda Sánchez, jorgerueda@ugr.es
Descripción	El TFM abordará alguno de los temas más actuales en muestreo en poblaciones finitas como la estimación con datos faltantes, la estimación en muestras no probabilísticas o la estimación de parámetros no lineales.
Objetivos particulares	Comprender la problemática de la inferencia en encuestas obtenidas con un diseño muestral que no sea muestreo aleatorio simple. Iniciarse en el estudio de alguna temática novedosa en muestreo. Aplicar estos conocimientos a encuestas reales.
Prerrequisitos y recomendaciones	Es necesario que el alumno disponga de una formación en inferencia en poblaciones finitas. Por ello el alumno debería de cursar la materia del máster "Encuestas por muestreo. Aplicaciones económicas, sociales y medioambientales"
Plan de trabajo	El alumno realizará una búsqueda bibliográfica sobre el tema. Buscará bases de datos de esta temática que estén libres, así como estudiará las características del método de muestreo por el que se han obtenido. Aplicará la técnica estudiada a una encuesta real.
Competencias generales y específicas	CE13, CE15, CE16,CE18,CG1,CG3,CG4,CG5,CG8
Bibliografía	Deville, J.-C., Sarndal, C.-E.: Calibration estimators in survey sampling. Journal of the 2 American statistical Association 87(418), 376–382 (1992) Sarndal, C.-E., Swensson, B., Wretman, J.: Model assisted survey sampling. Springer 14 Series in Statistics (1992)