

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Myriam Martínez Fiestas	
Núm. identificación del/de la investigador/a	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-9517-5705
	WoS Researcher ID	
	https://scholar.google.es/	Myriam Martínez Fiestas

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (2012) por la Universidad de Granada en el programa de doctorado con Mención de Calidad y con Mención asimismo de doctorado Internacional. Es también Master en Marketing y Comportamiento del Consumidor y licenciada en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Granada (España). Así mismo es Máster Executive en Derecho Empresarial del Centro de Estudios Garrigues y la Universidad de Harvard.

Cuenta con un sexenio de investigación reconocido en 2021 y dos quinquenios docentes en 2020.

Con experiencia docente-investigadora a nivel internacional. Ha impartido cursos en diferentes programas de universidades europeas como HEC-ULg, Ecole de Gestion de l'Université de Liège (Bélgica), Universidade do Algarve, (Portugal), Ekonomická univerzita v Bratislave (Eslovaquia), laeLyon University (Francia) y BEST-Sabel University of Applied Sciences, Berlín (Alemania). También ha sido profesora de universidades latinoamericanas como la Universidad de Chile (Chile), la Universidad Externado de Colombia (Colombia), la Universidad CentroAmericana (Nicaragua), la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador) y la Universidad ESAN (Perú), donde ha estado trabajando para el área de marketing durante más de 2 años.

Ha realizado múltiples estancias de investigación en importantes universidades como University of Warwick, School of Economics (Inglaterra), Aalto University, School of Economics (Finlandia), o University of South Carolina (EEUU).

Sus áreas de interés en investigación son marketing internacional, marketing social, comportamiento del consumidor, comunicación, emoción, percepción del riesgo, psicofisiología y neuromarketing.

Ha publicado en revistas de reconocido prestigio como Journal of Advertising Research, Journal of Business Research, Journal of Environmental Management, International Environmental Communication, Journal of Cleaner Production, Technology Analysis & Strategic Management, International Entrepreneurship and Management Journal, Food Quality and Preference, The Service Industries Journal, entre otras.

Actualmente es profesora titular de Universidad del área de marketing de la Universidad de Granada (España).