

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Esteban Romero Frías	
Núm. identificación del/de la investigador/a	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-2205-3560
	WoS Researcher ID	I-8809-2014
	https://scholar.google.es/	/citations?user=QJwYW_cAAAAJ&hl=en

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada, acreditado a Catedrático de Universidad. Cuenta con dos sexenios de investigación reconocidos para los periodos 2007-2012 y 2013-2018 y un sexenio de transferencia.

Desde 2015 es fundador y director de Medialab UGR – Laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital (<http://medialab.ugr.es/>), en el Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación de la Universidad de Granada. Desde 2019 es director de Participación e Innovación Social de la Universidad de Granada. Dirige también proyectos como Laboratorio 717 (<https://laboratorio717.org/>) – Laboratorio de participación e innovación democrática de Andalucía, un proyecto que se desarrolla con la Junta de Andalucía; de LabIN Granada (<https://labingranada.org/>) - Laboratorio de Innovación Ciudadana de Granada; Red UnInPública - Red de Universidades por la Innovación Pública (<https://uninpublica.net/>); entre otros

Cuenta con 19 artículos JCR, de los cuales 17 son Q1 o Q2. Siguiendo estos mismos criterios, 6 de estos artículos corresponden al primer decil dentro sus categorías JCR. Los trabajos se desarrollan en las siguientes áreas de investigación:

- derivado de mis trabajos de tesis doctoral, basado en la aplicación de técnicas webométricas y de análisis de redes para la investigación de empresas y otras organizaciones (7 artículos).
- derivado de mi labor como director de Medialab UGR - Laboratorio de investigación en cultura y sociedad digital: 1) evaluación de los intangibles de conocimiento en la sociedad digital (3 artículos), 2) estudios sobre nuevas estructuras de innovación y conocimiento (3 artículos), 3) educación en entornos digitales, centrados en experiencias en el campo de empresa (5 artículos).
- derivado del análisis de tecnologías emergentes fruto de una dirección de tesis doctoral, el empleo de Blockchain para la participación, la economía circular, la lucha contra la corrupción, etc. (2 artículos, al margen de 2 capítulos de libro).

Ha sido investigador principal de proyectos como - “Cientific@s socialmente influyentes: un modelo para medir la transferencia del conocimiento en la sociedad digital” (Convocatoria 2019 de Proyectos I+D del Ministerio. Referencia: PID2019-109127RB-I00. Duración: 01/10/2020-01/10/2022. 60.500 euros); “MAKER ART: propuesta para la transformación digital de la industria cultural relacionada con la artesanía, a través del diseño, los procesos colaborativos y la cultura Maker”. (convocatoria 2018 de proyectos FEDER de la Junta de Andalucía, 14.200 euros), “Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital” (Fundación BBVA, 75.000 euros). También coordina 2 proyectos Erasmus Plus.

Entre sus aportaciones más destacadas está la creación y dirección de Medialab UGR (<https://medialab.ugr.es/>) a finales de 2015 (y hasta la actualidad), en el marco del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada. Constituye el eje vertebrador de su carrera investigadora y de transferencia, así como el espacio desde el que ha podido realizar una intensa labor de formación de investigadores y de prácticas de estudiantes. Medialab se concibe como un espacio para la generación de oportunidades de investigación para la comunidad investigadora en la Universidad de Granada, así como para la generación de impacto social, tomando como objeto central los procesos de transformación digital de las ciencias sociales y humanidades.

En el ámbito profesional desarrolla una destacada labor de transferencia como presidente del Registro de Economía y Transformación Digital (ReDigital: <https://redigital.economistas.es/>) perteneciente al Consejo General de Economistas de España, principal órgano colegiado de representación de la profesión de economista en España con más de 50.000 miembros.

Participa en másteres de diversas universidades, así como ha impartido conferencias y realizado estancias en centros internacionales, entre ellos King's College London, la Université Paris Descartes o la UNAM.

Más información en <http://estebanromero.com/>