

Economía y Globalización: Desarrollo económico sostenible y la nueva economía.

Curso 2015-2016

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
Específico	Diversidad cultural en el ámbito económico	Economía y globalización: desarrollo económico sostenible y la nueva economía	1º	2º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
Dr. Guillermo Sarmiento Zea Dr. Miguel Ángel Pérez Castro			Guillermo Sarmiento Zea. Despacho nº 107. Facultad de Ciencias Sociales. Campus de Melilla. C/ Santander, nº 1. 52071 Melilla. Teléfono: 952698708 Email: gsarmi@ugr.es			
			Miguel Ángel Pérez Castro. Despacho nº 105 Campus universitario Melilla. Calle Santander s/n. CP 52071, móvil 620097358 Email: pcastro@ugr.es .			
			HORARIO DE TUTORÍAS			
			Martes de 16:30 a 18:30 y Miércoles de 10:00 a 12:00			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Máster universitario en diversidad cultural. Un enfoque multidisciplinar y transfronterizo			No existen			
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)						
Ninguno						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)						
<p>Esta materia prepara a los estudiantes a comprender mejor el entorno económico actual, donde las estrategias y fuerzas de la globalización interactúan con la tecnología.</p> <p>El objetivo es tener una base teórica y práctica de los conceptos económicos más importantes para poder entender cómo funciona la sociedad en una economía moderna: la globalización económica y sus consecuencias positivas y negativas, los acuerdos y estrategias empresariales y la inversión extranjera multinacional, la especialización según sus recursos naturales o técnicos, las migraciones, el primer mundo y el tercer mundo y sus conflictos.</p>						



También se analizan todos los aspectos importantes del llamado “desarrollo sostenible” en su búsqueda de conseguir satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras y los aspectos de responsabilidad social corporativa que cada vez más se están implantando en la empresas.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES, TRASVERSALES Y ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

Básicas.

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Generales.

- CG3. Utilizar los principales métodos, diseños y técnicas de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas, para desarrollar investigaciones de calidad.
- CG4. Redactar de forma clara y concreta informes de resultados destinados tanto a público experto como a no experto.
- CG5. Interactuar positivamente con otros profesionales de diferentes contextos, demostrando unas buenas estrategias comunicativas, capacidad de argumentación, discusión y negociación.
- CG6. Trabajar de forma autónoma, expresando interés o curiosidad intelectual, demostrando motivación y habilidad en el aprendizaje estratégico y auto-regulado.
- CG7. Que los estudiantes adquieran y pongan en práctica competencias y habilidades de liderazgo.

Transversales.

- CT6. Que los estudiantes adquieran y sepan utilizar capacidades para actuar en situaciones conflictivas mediante la utilización de estrategias de diálogo, mediación, resolución, regulación y transformación de las mismas.

Específicas.

- CE1-C. Aplicar los principios de la interculturalidad a realidades económicas, organizándolos en programas de intervención
- CE2-C. Elaborar y evaluar planes y programas económicos de intervención aplicables en contextos sociopolíticos concretos
- CE3-C. Conocer los sistemas económicos y cómo se relacionan con los sistemas sociales
- CE4-C. Que los estudiantes vayan adquiriendo una formación que les permita tener opiniones propias y críticas sobre las respuestas económicas a la diversidad cultural
- CE5-C. Conocer y valorar planes y programas económicos que sirvan para atender a la diversidad cultural



OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- El entorno económico actual, donde las fuerzas de la globalización interactúan con la tecnología.
- Los pros y contras de las empresas multinacionales.
- Que asimile el concepto de desarrollo sostenible, así como la solución a los principales impactos ambientales.
- Los criterios éticos desde la perspectiva de la empresa y su relación con la sostenibilidad.
- Los problemas de asignación de recursos en el contexto del medio ambiente y los diferentes modelos de valoración económica del medio ambiente.

El alumno será capaz de:

- Identificar los parámetros de una empresa socialmente responsable.
-

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Tema 1. La economía moderna.

- 1.1 Los intercambios comerciales entre países y las alianzas buscando un mundo sin fronteras
- 1.2 comerciales
- 1.3 Los acuerdos y estrategias empresariales.
- 1.4 La inversión extranjera multinacional.
- 1.5 La especialización según sus recursos naturales o técnicos
- 1.6 Las consecuencias positivas y negativas de la globalización.
- 1.7 Las migraciones económicas
- 1.8 El primer mundo y el tercer mundo y sus conflictos

Tema 2. Economía ambiental y desarrollo sostenible.

- 2.1 Introducción a la economía y desarrollo sostenible: búsqueda de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.
- 2.2 Economía y medio ambiente
- 2.3 Asignación de recursos ¿un problema ambiental?
- 2.4 Responsabilidad Social. Ideas fundamentales y evolución de la Responsabilidad Social Corporativa.
- 2.5 Mecanismos de éticos de gestión. Inversión socialmente responsable y banca ética
- 2.6 Política económica ambiental: Impuestos. Subvenciones. Prohibiciones. Los mercados de los derechos de contaminación.



ugr

Universidad
de Granada

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Portal para la globalización e internacionalización empresarial (ed 2015). Recuperado de http://www.iberglobal.com/index.php?option=com_content&view=category&id=51&layout=blog&Itemid=200041

Guías de implantación de responsabilidad social corporativa en una empresa. Recuperado de <http://www.femp.es/files/566-100-archivo/Manual%20RSE.pdf>
http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf
http://www.chap.gva.es/web/rveh/pdfs/n12/debate1_12.pdf
http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Programa de naciones unidas para el medio ambiente (2012). Recuperado de http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/GER_synthesis_sp.pdf

ENLACES RECOMENDADOS

Globalización económica. Páginas web donde se recogen documentos con referencia a la globalización, estudios a favor y en contra y análisis económicos de su impacto.

http://www.uned.es/curso-desarrollo-economico/articulos/tema4/tema4_02.pdf
http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/97268/TFM_Bordei.pdf?sequence=1
http://gcg.universia.net/pdfs_revistas/articulo_126_1248713206006.pdf
http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadgen/materiales/2011-04-25%20UT4_AdmAmbGlobal.pdf
<http://www.angelfire.com/ak6/productividad/lectura1.pdf>

Economía sostenible y responsabilidad social corporativa. Páginas web con artículos de opinión sobre la economía sostenible y la responsabilidad social corporativa.

<http://web.usal.es/~anisi/MA/Laura/trabajos/Desarrollo%20sostenible%20y%20economia.pdf>
<http://www.observatoriorsc.org/>

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de impartición resulta similar para cada sesión temática (en forma de módulo cerrado), articuladas en base a la exposición en clases magistrales por parte de los profesores de los fundamentos teóricos y la selección, lectura, resumen y discusión general en clase de artículos y casos considerados por los profesores como claves o relevantes sobre cada uno de los temas previstos en el programa. Se hará mediante: MD1. Clases expositivas, debatidas con los estudiantes, en las que se busque sobre todo la aplicación de los contenidos MD2. Trabajos supervisados MD3. Orientación y tutorización

Actividades formativas: AF1. Sesiones colectivas teóricas (2,5 ECTS). AF2. Sesiones colectivas prácticas (2,0 ECTS), AF3. Exposiciones y debate (0,5 ECTS), AF4. Tutorías en pequeños grupos (0,5 ECTS) AF5. Tutorías individuales (0,5 ECTS)



ugr

Universidad
de Granada

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Evaluación continua:

La asistencia a clase es obligatoria en al menos un 70% de las sesiones, siendo necesaria una participación activa en las mismas. Además, es también requisito necesario la superación del examen escrito para superar el curso.

La evaluación de la asignatura se obtiene de la ponderación de los siguientes factores:

- SE1. Prueba escrita individual 50%
- SE2. Exposiciones y debates sobre los trabajos realizados 25%
- SE3. Participación cualificada 20%
- SE4. Asistencia 5%

Evaluación única:

Aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua, podrán acogerse a una evaluación única final. En este caso el estudiante deberá cumplir con los requisitos establecidos en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada. La nota del examen escrito corresponderá al 100% de la calificación.

Evaluación por incidencias:

Podrán solicitar evaluación por incidencias, los estudiantes que no puedan concurrir a las pruebas finales de evaluación o a las programadas en la Guía Docente con fecha oficial, por alguna de las circunstancias recogidas en el artículo 15 de la Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada.

INFORMACIÓN ADICIONAL

El horario y el lugar de impartición de las clases aparecen recogidos en la guía del Máster. Todo el material (guiones de clase, prácticas, trabajos individuales y grupales, evaluaciones...) se descarga y actualiza constantemente en el Aula Virtual de la asignatura de la Universidad de Granada, en la plataforma Prado2.

La exposición de los trabajos y el examen escrito tendrá lugar el último día de docencia de la asignatura. El resto de casos prácticos se realizarán durante las sesiones.



ugr

Universidad
de Granada