

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
Específico: Economía	Economía mundial y aplicada	Economía y globalización: desarrollo económico sostenible y la nueva economía	1º	2º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
Dr. Guillermo Sarmiento Zea Dr. David Cohen Wahnnon			Guillermo Sarmiento Zea. Despacho nº 107 Facultad de Ciencias Sociales de Melilla. Ctra. Alfonso XIII, s/n, 52005. Email: gsarmi@ugr.es David Cohen Wahnnon. Despacho nº 105 Facultad de Ciencias Sociales de Melilla. Ctra. Alfonso XIII, s/n, 52005. Email: dcohen@nebrija.es			
			HORARIO DE TUTORÍAS			
			Guillermo Sarmiento Zea: Lunes de 16:30 a 18:30 y Martes de 16:30 a 18:30 David Cohen Wahnnon. Martes de 16:30 a 18:30 y Miércoles de 10:00 a 12:00			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Máster universitario en diversidad cultural. Un enfoque multidisciplinar y transfronterizo						
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)						
Esta materia prepara a los estudiantes a comprender mejor el entorno económico actual, donde las estrategias y fuerzas de la globalización interactúan con la tecnología. El objetivo es tener una base teórica y práctica de los conceptos económicos más importantes para poder entender cómo funciona la sociedad en una economía moderna: la globalización económica y sus consecuencias positivas y negativas, los acuerdos y estrategias empresariales y la inversión extranjera multinacional, la especialización según sus recursos naturales o técnicos, las migraciones, el primer mundo y el tercer mundo y sus conflictos.						



También se analizan todos los aspectos importantes del llamado “desarrollo sostenible” en su búsqueda de conseguir satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras y los aspectos de responsabilidad social corporativa que cada vez más se están implantando en la empresas.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES, TRASVERSALES Y ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

Básicas: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Generales: CG3, CG4, CG5, CG6, CG9

- Utilizar los principales métodos, diseños y técnicas de investigación, tanto cuantitativos como cualitativos, para desarrollar investigaciones de calidad.
- Redactar de forma clara y concreta informes de resultados destinados tanto a público experto como a no experto.
- Interactuar positivamente con otros profesionales de diferentes contextos, demostrando unas buenas estrategias comunicativas, capacidad de argumentación, discusión y negociación.
- Trabajar de forma autónoma, expresando interés o curiosidad intelectual, demostrando motivación y habilidad en el aprendizaje estratégico y auto-regulado.
- Que los estudiantes adquieran y pongan en práctica competencias y habilidades de liderazgo.

Trasversales: CT6

- Que los estudiantes adquieran y sepan utilizar capacidades para actuar en situaciones conflictivas mediante la utilización de estrategias de diálogo, mediación, resolución, regulación y transformación de las mismas.

Específicas: CE1-C, CE2-C, CE3-C, CE4-C, CE5-C, CE6-C, CE13

- Aplicar los principios de la interculturalidad a realidades económicas, organizándolos en programas de intervención
- Elaborar y evaluar planes y programas económicos de intervención aplicables en contextos sociopolíticos concretos
- Conocer los sistemas económicos y cómo se relacionan con los sistemas sociales
- Que los estudiantes vayan adquiriendo una formación que les permita tener opiniones propias y críticas sobre las respuestas económicas a la diversidad cultural
- Conocer y valorar planes y programas económicos que sirvan para atender a la diversidad cultural
- Diseñar e implementar proyectos de investigación propios del ámbito económico, aplicables en realidades culturalmente diversas.
- Analizar críticamente las consecuencias de la globalización en cada uno de los ámbitos relacionados con cada una de las Especialidades.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)



ugr

Universidad
de Granada

El alumno sabrá/comprenderá:

- Que el estudiante comprenda mejor el entorno económico actual, donde las fuerzas de la globalización interactúan con la tecnología.
- Que asimile el concepto de desarrollo sostenible, así como la solución a los principales impactos ambientales.
- Que sea capaz de identificar los parámetros de una empresa socialmente responsable.
- Que entienda los pros y contras de las empresas multinacionales.
- Que pueda identificar los criterios éticos desde la perspectiva de la empresa y su relación con la sostenibilidad.
- Que identifique los problemas de asignación de recursos en el contexto del medio ambiente y los diferentes modelos de valoración económica del medio ambiente

El alumno será capaz de:

- Identificar los parámetros de una empresa socialmente responsable.
- Elaborar los puntos más importantes de la responsabilidad social corporativa

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**Tema 1. La economía moderna**

- 1.1 Los intercambios comerciales entre países y las alianzas que firman buscando un mundo sin fronteras comerciales
- 1.2 Los acuerdos y estrategias empresariales
- 1.3 La inversión extranjera multinacional
- 1.4 La especialización según sus recursos naturales o técnicos
- 1.5 Las consecuencias positivas y negativas de la globalización económica
- 1.6 Las migraciones económicas.
- 1.7 El primer mundo y el tercer mundo y sus conflictos

Tema 2. Economía ambiental y desarrollo sostenible

- 2.1 Introducción a la economía y desarrollo sostenible: búsqueda de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.
- 2.2 Economía y medio ambiente
- 2.3 Asignación de recursos ¿un problema ambiental?
- 2.4 Responsabilidad Social. Ideas fundamentales y evolución de la Responsabilidad Social Corporativa.
- 2.5 Mecanismos de éticos de gestión. Inversión socialmente responsable y banca ética
- 2.6 Política económica ambiental: Impuestos. Subvenciones. Prohibiciones. Los mercados de los derechos de contaminación.
- 2.7 Casos de análisis de la información y de las memorias elaboradas por las grandes corporaciones nacionales e internacionales.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA**Tema 1: La economía moderna**

- Hidalgo Capitán, A. L. (2007): El sistema económico mundial y la gobernanza global. Una teoría de la autorregulación de la economía mundial, Eumed.net, Málaga, edición electrónica gratuita disponible en línea en <http://eumed.net/libros/2007b/280/indice.htm>.

**ugr****Universidad
de Granada**

- Stiglitz, J. (2002) Globalization and Its Discontents, W.W. Norton & Company.

Guías globalización e internacionalización empresarial:

http://www.iberglobal.com/index.php?option=com_content&view=category&id=51&layout=blog&Itemid=200041
<http://www.ee-iese.com/109/pdf/afondo1.pdf>
http://www.ieae.ehu.es/p279-content/es/contenidos/informacion/ieae_publicaciones/es_publicac/adjuntos/Estrategia_internacionalizacion_empresa_I.pdf

Tema 2:

- Mario Raich, Simon L. Dolan, (2009): Más Allá. Empresa y Sociedad en un mundo en transformación. Profit Editorial
- Navarro García, F. (2008): Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica. ESIC Editorial

Guías de implantación de responsabilidad social corporativa en una empresa

<http://www.femp.es/files/566-100-archivo/Manual%20RSE.pdf>
http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf
http://www.chap.gva.es/web/rveh/pdfs/n12/debate1_12.pdf
http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Desarrollo sostenible.

<http://web.usal.es/~anisi/MA/Laura/trabajos/Desarrollo%20sostenible%20y%20economia.pdf>
http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/GER_synthesis_sp.pdf

ENLACES RECOMENDADOS

Tema 1: Economía moderna. Globalización económica. Páginas web con temática relacionada con la importancia que está jugando la globalización en la economía

http://www.uned.es/curso-desarrollo-economico/articulos/tema4/tema4_02.pdf
http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/97268/TFM_Bordei.pdf?sequence=1
http://gcg.universia.net/pdfs_revistas/articulo_126_1248713206006.pdf
http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadgen/materiales/2011-04-25%20UT4_AdmAmbGlobal.pdf
<http://www.angelfire.com/ak6/productividad/lectura1.pdf>

Tema 2: Economía sostenible y responsabilidad social corporativa. Páginas web con temática que trata sobre la importancia de la economía sostenible en el siglo XXI y las responsabilidades sociales que tienen las empresas en el mundo actual

<http://web.usal.es/~anisi/MA/Laura/trabajos/Desarrollo%20sostenible%20y%20economia.pdf>
<http://www.observatoriorsc.org/>



ugr | Universidad
de Granada

Legislación: Web de ayuda de búsqueda de normativa sobre la materia de responsabilidad social corporativa
http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/I2-2011.html

METODOLOGÍA DOCENTE

MD1. Clases expositivas
MD2. Trabajos supervisados
MD3. Orientación y tutoría

Actividades formativas.

AF1. Sesiones colectivas teóricas	(2,5 ECTS)
AF2. Sesiones colectivas prácticas	(2,0 ECTS)
AF3. Exposiciones y debates	(0,5 ECTS)
AF4. Tutorías en pequeños grupos	(0,5 ECTS)
AF5. Tutorías individuales	(0,5 ECTS)

Clases magistrales. El profesor impartirá los contenidos mínimos imprescindibles para la comprensión del tema que corresponda explicar cada día y los/as alumnos/as participarán activamente en la adquisición de conocimientos incluidos en el programa de la asignatura sobre proceso de internacionalización de la empresa.

Clases prácticas. A demás de una base teórica, las clases serán fundamentalmente prácticas, lo que exigirá que el alumno trabaje previamente la materia que en cada clase se vaya a abordar. Concretamente, se procederá a la resolución de diversos supuestos prácticos. La participación activa de los/as alumnos/as será tomada en consideración por el profesor a efectos de su evaluación.

Resolución individual de supuestos prácticos. Los/as alumnos/as deberán resolver en casa los casos prácticos seleccionados por el profesor para su posterior debate en clase. Para ello, se deberán consultar la bibliografía propuesta en cada caso.

Tutorías especializadas presenciales o través de Internet: a través de los foros y chats disponibles en el recurso del campus virtual", se fijarán sesiones de tutorías especializadas para comentar casos o dudas.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA. Se basa en la valoración de las siguientes actividades:

SE1. Prueba escrita individual:	50% (ponderación mínima y máxima)
SE2. Exposiciones y debates sobre trabajos realizados:	30% (ponderación mínima y máxima)
SE3. Participación cualificada:	10% (ponderación mínima y máxima)
SE4. Asistencia:	10% (ponderación mínima y máxima)

La realización de la prueba escrita individual, consistirá en la resolución de uno o varios casos prácticos en los que se plantearán cuestiones relativas al programa de la asignatura. Para la realización de este examen los alumnos podrán consultar cualquier clase de material. La calificación obtenida en el examen supondrá un 50% de la calificación final de la asignatura, debiendo haber obtenido, como mínimo, una nota de 5 en el examen para poder hacer media con el resto de elementos a valorar.



ugr

Universidad
de Granada

EVALUACIÓN POR INCIDENCIAS. Los estudiantes que no puedan concurrir a las pruebas finales de evaluación y a las que se encuentren programadas en la Guía Docente de la asignatura, podrán solicitar, mediante escrito remitido al Coordinador del Máster, la evaluación por incidencias en los siguientes casos, debidamente acreditados: - Ante la coincidencia de fecha y hora por motivos de asistencia a órganos colegiados de gobierno o de representación universitaria. - Por coincidencia con actividades oficiales de los deportistas de alto nivel y de alto rendimiento o por participación en actividades deportivas de carácter oficial representando a la Universidad de Granada. - Por coincidencia de fecha y hora de dos o más procedimientos de evaluación de asignaturas de distintos cursos y/o titulaciones. - En supuestos de enfermedad debidamente justificada a través de certificado médico oficial. - Por fallecimiento de un familiar hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad acaecido en los diez días previos a la fecha programada para la realización de la prueba. Se fijará fecha alternativa para la realización de la prueba, que deberá ser posterior, al menos en tres días naturales, al día en que se produzca la comunicación.

EVALUACIÓN FINAL ÚNICA Aquellos alumnos que, cumpliendo con los requisitos, se acojan al sistema de evaluación única final recogido en el art. 8 de la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada, serán evaluados mediante un único examen final que abarcará el programa de la asignatura. Este examen será esencialmente de iguales características a las señaladas anteriormente para el examen de septiembre (incluyendo en todo caso ambas partes), por lo que su puntuación conjunta constituirá el 100% de la nota final de la asignatura (10 puntos). La evaluación única final, entendiéndose por tal la que se realiza en un solo acto académico, podrá incluir cuantas pruebas sean necesarias para acreditar que el estudiante ha adquirido las competencias descritas en la Guía Docente de la asignatura. Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante solicitará al Director del Departamento o al Coordinador del Máster, quienes darán traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua. En caso de denegación, el estudiante podrá interponer, en el plazo de un mes, recurso de alzada ante el Rector, quién podrá delegar en el Decano o Director del Centro, agotando la vía administrativa.

REVISIÓN DE LAS CALIFICACIONES. Los estudiantes tienen derecho a la revisión de sus calificaciones antes de ser elevadas a definitivas. Junto a la publicación de las calificaciones, el/la profesor/a hará público y fijará, en un plazo de, al menos, dos días lectivos, el horario, lugar y fecha en que se celebrará la revisión. La revisión será personal e individualizada, dando el/la profesor/a las explicaciones sobre la calificación obtenida. Se llevará a cabo en un plazo no superior a 10 días hábiles siguientes a la publicación de las calificaciones. En caso de que la docencia haya sido impartida por varios profesores, la revisión debe ser hecha por todos ellos.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Todo el material (guiones de clase, prácticas, trabajos individuales y grupales, evaluaciones...) se encuentra en la plataforma virtual. Se considera oportuno utilizar los medios que la Universidad pone a disposición de su comunidad de forma institucional. Por este motivo, se utilizará el Tablón de Docencia. Su acceso se realiza a través del acceso identificado de la página Web de la Universidad de Granada. Por otra parte, a fin de facilitar una más fácil y segura comunicación entre profesor y alumnos es inexcusable que éstos obtengan su cuenta de correo universitaria

Las clases se desarrollan en el aula asignada y en el horario determinado para cada asignatura. El examen final se realizará en el aula determinada que será informada a los alumnos con suficiente anticipación.



ugr

Universidad
de Granada