

TRABAJOS FIN DE MÁSTER - Propuestas de 2024

Existen dos alternativas para la elección de tema para la realización del Trabajo Fin de Master (TFM):

- Realizar una propuesta directamente a un profesor del Máster, siempre que la temática esté dentro de la línea de investigación del tutor/a.
- Elegir entre las propuestas (normalmente temáticas, aunque también hay propuestas concretas) realizadas por algunos de los profesores

Los profesores que a la fecha pueden tutorizar máster son todos los que imparten alguno de los módulos más:

- Francisco J. Alarcón González (Dpto. Ciencias Políticas y de la Admon.)
- Manuel Correa Gómez (Dpto. Economía Aplicada)
- Giselle García Hipola (Dpto. Ciencias Políticas y de la Admon.)
- Oscar García Luengo (Dpto. Ciencias Políticas y de la Admon.)
- José M. Martín Martín (Dpto. Ec. Internacional y de España)
- Roberto Montero Granados (Dpto. Economía Aplicada)
- María Victoria Navarro Hernández (Dpto. Economía Aplicada)

Nota: En cada curso, un profesor puede tutorizar un máximo de 4 trabajos

➤ **Alarcón González, Francisco J.**

- Análisis de políticas públicas
- Evaluación de políticas públicas
- Comunicación institucional

➤ **Baeza Muñoz, M. Angeles**

- Asociaciones público-privadas

En colaboración con el profesor David Ortiz

- Un análisis de la inversión del Estado de las autovías de primera generación.
- Un análisis de los costes de conservación de las carreteras estatales.
- Un análisis de la evolución de la estructura financiera de las sociedades concesionarias de autopistas de peaje.

➤ **Castillo Blanco, Federico**

- Derecho de acceso a la información
- Derechos digitales de los ciudadanos en su relación con la Administración

- **Correa Gómez, Manuel**
 - Gestión y gasto público de la atención a la dependencia.
 - Análisis de las condiciones laborales y la salud.

- **Corzo Fernández, Susana**
 - La nueva gestión pública ante los retos de la gobernanza y la gestión estratégica: participación ciudadana y transparencia.
 - Instrumentos eficaces para la lucha contra la corrupción en el ámbito de la Nueva Gestión Pública (ámbito local como regional, como nacional, como europeo)
 - Las tensiones entre la ética pública y el derecho regulador de los comportamientos éticos de los empleados públicos
 - La ética como factor multiplicador de la lucha contra el cambio climático las políticas públicas medioambientales
 - Innovación y gestión estratégica
 - Gestión Pública frente a los retos de la Inteligencia Artificial

- **García Hipola, Giselle**
 - La comunicación en las Administraciones Públicas
 - Comunicación gubernamental en espacios locales
 - Análisis y evaluación de la comunicación gubernamental
 - Redes Sociales y Comunicación Gubernamental Digital

- **Lizárraga Mollinedo, María del Carmen**
 - La Movilidad Urbana Sostenible

- **López Martínez, Juan**
 - El reparto del poder Financiero y Tributario entre los entes territoriales del Reino de España. Hacia el federalismo fiscal
 - Los elementos estructurales de la cuantificación de los tributos y los principios de justicia tributaria

- **Luque Martínez, Teodoro**
 - Marketing público en tiempos de la inteligencia artificial.
 - Marketing político digital.

- **Maldonado Molina, Juan Antonio**
 - La discriminación por edad en el acceso al empleo público
 - El uso de lenguas cooficiales en la Administración. Su impacto en el acceso al empleo público y en el posterior desarrollo de la función pública

- **Martín Martín, José Jesús** *(algunos trabajos sería cotutorizados con otros profesores como Manuel Correa Gómez)*

- Revisión sistemática de evaluaciones de modelos de intervención basados en economía del comportamiento "nudges" en las políticas sanitarias.
 - Análisis mediante regresiones multivariantes de la relación entre salud y condiciones socioeconómicas de los españoles.
 - Análisis comparativo de indicadores de calidad democrática y buen gobierno, una perspectiva internacional.
 - *Scoping review* de la utilización de lenguajes generativos como el *chat gpt* en el sector sanitario.
- **Martín Martín, José María**
 - Planificación pública del sector turístico
 - Instituciones internacionales y desarrollo
- **Montero Granados, Roberto**
 - Federalismo fiscal y convergencia.
 - Gap salarial y otras diferencias laborales entre hombres y mujeres en un marco laboral igualitario como el del Sector Público de democracias avanzadas
 - Regulación de las horas de trabajo semanales
- **Ojeda García, Raquel**
 - Gestión Pública Local y áreas metropolitanas
- **Ortega Almón, María Ángeles**
 - La necesaria Reforma del Sistema de Financiación Autonómica
 - Impuestos cedidos e impuestos propios de las CCAA
 - Tributación medioambiental en el ámbito estatal, autonómico o local.
 - Sector Público Empresarial: Estatal, Autonómico o Local.
- **Ortiz Rodríguez, David**
 - Publicación de información sobre sostenibilidad en entidades públicas.
 - Evaluación de la eficiencia de la prestación de servicios.
 - Auditoría y control financiero en las Administraciones Públicas.
- **Pérez López, Gemma**
 - Análisis de la eficiencia en el sector público (seleccionar área a estudiar)
 - Análisis de la eficiencia y formas de gestión de los servicios públicos locales
 - Transparencia y eficiencia en las Universidades
 - ODS aplicados al sector público
- **Pérez Sánchez, Margarita**
 - Análisis de Políticas Públicas y Programas

- Evaluación de Políticas y Programas Públicos
- Diagnósticos de situación-problema
- Evaluación de Resultados/Impactos de Programas Públicos

➤ **Porcu, Lucía**

- La aplicación de la comunicación integrada de marketing (CIM) en las campañas electorales: la difícil relación entre la coherencia del mensaje y el poder persuasivo del discurso.
- La comunicación integrada de marketing y la gestión de la reputación en el ámbito político (por ejemplo, en el caso de partidos políticos, candidatos o personas que ostentan cargos políticos).
- El papel de la comunicación integrada de marketing (CIM) en la construcción del capital de marca/brand equity en el ámbito de la gestión pública (por ejemplo, empresas, administraciones, instituciones públicas etc.).
- El impacto de la comunicación integrada (incluyendo la comunicación interna) sobre las percepciones de los empleados públicos acerca de la marca de su organización.

➤ **Rodríguez Bolívar, Manuel Pedro**

- La implementación de la inteligencia artificial en la mejora de los procesos públicos

➤ **Rodríguez Martín, José Antonio**

- Fundamentos y economía de la Unión Europea.
- Integración económica y monetaria y mercado interior comunitario con 27 Estados miembros

➤ **Ruiz Moreno, Antonia**

- Instrumentos eficaces en la búsqueda de la mejora continua de la calidad de las administraciones públicas.

➤ **Sánchez Domínguez, M. Ángeles**

- Políticas públicas del estado de bienestar (gasto público en bienes preferentes y en prestaciones sociales).
- Desigualdad en la distribución del ingreso y políticas públicas.
- Pobreza y pobreza infantil.
- Política de cohesión económica y social en la UE.