

**Máster Universitario Investigación e Innovación en Currículum y Formación**

PORTADA:

DISEÑO LIBRE POR PARTE DEL ESTUDIANTE

Se pueden utilizar imágenes, mejor aún si están directamente relacionadas con el contenido del TFM

Hay que mantener la franja superior con el logo

UGR_2017_b.tiff

**UNIVERSIDAD DE GRANADA**

**Máster Universitario Investigación e Innovación en Currículum y Formación**

**TRABAJO DE FIN DE MÁSTER**

***TÍTULO DEL TFM***

***Granada, XX de 202\_***

**Autor/a: NOMBRE APELLIDO1 APELLIDO2**

**Tutor/a 1: NOMBRE APELLIDO1 APELLIDO2**

**Tutor/a 2: NOMBRE APELLIDO1 APELLIDO2 (si procede)**

**Resumen:**

[En español, máximo de 250 palabras]

**Palabras clave:**

[En español, hasta 5 deben estar incluidas, en su forma inglesa, en el *Thesaurus* de ERIC]

**Abstract:**

[En inglés, máximo de 250 palabras]

**Keywords:**

[En inglés, hasta 5 deben estar incluidas en el *Thesaurus* de ERIC]

**Agradecimientos:**

[Este apartado es opcional. Si se considera oportuno, se podría incluir una página de agradecimientos con el mismo formato que el cuerpo del texto.]

**Índice:**

[Debe indicarse el número de la página de los diferentes apartados mencionados; el índice debe incluir también los anexos si los hubiera. Se permite la utilización de hipervínculos al texto.]

**1. Encabezado de 1º orden**

**1.1. Encabezado de 2º orden**

**1.1.1. Encabezado de 3º orden**

El primer párrafo no tiene sangría. Los siguientes párrafos tienen sangría en la primera línea de 1.27cm. La letra a usar es Times New Roman, de 12 puntos estando el texto justificado.

La primera página numerada del TFM y la que incluya un encabezado con el título del TFM abreviado, corresponde a la primera del cuerpo del texto del TFM –sería ésta-, estando las previas sin numerar y sin encabezado. Se pueden utilizar cabeceras de distinto orden, aunque se recomienda que no excedan el tercer orden, debiendo estar numeradas.

No se deben incluir saltos de páginas entre las secciones. Solo se debe incluir una línea en blanco entre el cuerpo del texto y un encabezado, no entre dos cabeceros, como el caso que se ilustra aquí.

**1.1.2. Otro encabezado de 3º orden**

El interlineado debe ser de 1,5 líneas. Los márgenes de la página deben ser 2.5 centímetros. No se debe utilizar espaciado anterior o posterior, salvo en las cabeceros de 1º y 2º orden (posterior de 6 puntos).

**2. Otro ejemplo de encabezado de 1º orden**

Las figuras y tablas deben estar incluidas en el propio cuerpo del texto para un mejor seguimiento del TFM (Fig. 1, Tabla 1). Deben situarse a continuación de las citas, lo más próximo posible a ellas, evitando siempre que sea posible, que las tablas aparezcan partidas entre dos páginas. Se dejará una línea en blanco anterior y posterior a la tabla o figura.

Alcohol Consumption

Frugality

Amount that Gets Spent on Alcohol

Figura 1. El pie de figura es un breve texto explicativo de la figura que se sitúa inmediatamente debajo de la misma. El título numerado es el único que aparece en cursiva.

El estilo general de figuras y tablas debe ser como el de la Figura 1 o la Tabla 1, que siguen a APA (7ª edición), si bien circunstancias particulares podrían justificar modificaciones a este estilo.

Tabla 1. *Cabecera de la tabla con un breve texto explicativo en cursiva.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Variables | *M* (*SD*) | Sex | Age | Income | Educ. | Relig. | Dist. Intol. |
| Sex | 1.53 (.50) |  | .07 | -.09 | .02 | .14 | .06 |
| Age | 31.88 (10.29) |  |  | .08 | .19\* | .20\* | .01 |
| Income | 2.60 (1.57) |  |  |  | .04 | -.14 | -.09 |
| Educ. | 3.44 (1.06) |  |  |  |  | -.29\* | -.06 |
| Relig. | 1.21 (.30) |  |  |  |  |  | -.19\* |
| Dist. Intol. | 3.75 (1.19) |  |  |  |  |  |  |

*Notes. N*’s range from 107 to 109 due to occasional missing data. For sex, 0 = male, 1 = female. Educ. = education. Dist. Intol. = distress intolerance. Relig. = religiosity.

\* *p* < .05.

Por lo demás, hay que seguir las normas APA 7º edición (https://apastyle.apa.org/products/publication-manual-7th-edition), debiéndose prestar especial atención a la citación y al listado de referencias.

**3. Ejemplo de listado final de referencias**

Ajournalarticle, R. H., Spud, P. T., & Psychologist, R. M. (2016). Title of journal article goes here. *Journal of Research in Personality, 22,* 236-252. https:/doi.org/10.1016/0032-026X.56.6.895

B’Onlinesourcesareconfusing, S. O. (2010). Search for answers at apastyle.org and include issue numbers after volume numbers when there is no DOI. *Journal of Articles Without Digital Object Identifiers, 127* (3)*,* 816-826*.*

Cmagazinearticle, B. E. (2009, July). Note the last names on this page: Each source type has to be formatted in a different way. [Special issue]. *Prose Magazine, 126* (5)*,* 96-134.

Dbookreference, S. M., Orman, T. P., & Carey, R. (1967). *Google scholar’s “cite” feature is usually accurate and time-saving*. Pearson.

Pchapter, P. R., & Inaneditedvolume, J. C. (2001). Scientific research papers provide evidence of frustration with giant style manuals. In P. Z. Wildlifeconservation, R. Dawkins, & J. H. Dennett (Eds.), *Research papers are hard work but boy are they good for you* (pp. 123-256). Simon & Schuster.

Qosenberg, Morris. (1994, September 11). This is how you cite an online news article that has an author. *The Washington Post*. http://www.washingtonpost.com/dir/subdir/2014/05/11/a-d9-11e3\_story.html