

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
UNICO	COMUNICACIÓN EN ATENCIÓN FARMACÉUTICA		2º	4	Obligatoria
PROFESORES(1)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Fernando Martínez Martínez, 1 crédito Fermin Quesada Jiménez, 2 créditos Victoria Garcia Cardenas, 1 crédito			Dirección postal de los Departamentos: Facultad de Farmacia. Campus Universitario de Cartuja s/n 18011 Granada		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS(1)		
			Sección de Farmacia asistencial Social y Legal		
MASTER EN EL QUE SE IMPARTE:					
ATENCION FARMACEUTICA					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede):					
Estar en posesión de la Licenciatura o el Grado en Farmacia y Ciencias Farmacéuticas					



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Técnicas de comunicación.  
Comunicación con el paciente.  
Comunicación con los profesionales de la salud.  
Equipos multidisciplinares de atención al paciente.  
Comunicación científica.  
Medios de comunicación y Atención Farmacéutica.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Trabajar con flexibilidad y versatilidad
- Saber comunicarse tanto con el paciente como con otros profesionales sanitarios
- Ser capaces de presentar públicamente ideas, procedimientos o informes de investigación, comunicando sus conclusiones y promoviendo el uso racional del medicamento
- Conocer los servicios profesionales farmacéuticos de la atención farmacéutica
- Saber realizar una entrevista motivacional
- Conocer las creencias en salud de los pacientes
- Ayudar a los pacientes e en el proceso de uso de los medicamentos
- Saber utilizar herramientas de comunicación y educación sanitaria a los pacientes



---

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA



## BIBLIOGRAFÍA

Barranco-Navarro J. Comunicación y habilidades sociales . [Universidad de Granada](#) Borrell-i Carrió F. La entrevista clínica: apuntes para una práctica asistencial basada en la reflexión (I).

¿Por qué nos cuesta tanto sonreír? En: JANO EMC. Viernes 3 de diciembre de 1999. 57 (1323).

Lefèvre JM. Diríjase siempre a alguien. Cap. 1. En: Saber comunicar para ser más eficaz en el trabajo Ed. Ediciones Deusto S.A. 19-33. Fletcher JA, Gowing DF.

¿Que escribo? . Cap. 1. En: Fletcher JA, Gowing DF.

La comunicación escrita en la empresa. Cómo redactar con precisión y fluidez Ed. Deusto. 15-22.

Rodríguez-Bayon A, Castillo-Castillo R, Pulido-Diez. Emociones en la consulta. En: Dimensión Humana. Abril 1998. 2 (2): 45-50.

## ENLACES RECOMENDADOS



#### METODOLOGÍA DOCENTE

Para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje se llevarán a cabo distintas acciones formativas que permitirán al alumnado adquirir las competencias programadas: - Clases teóricas, a través de las cuales se asegura que el alumnado desarrollará fundamentalmente competencias conceptuales, de gran importancia para motivar al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formarle una mentalidad crítica. - Clases prácticas, cuyo propósito es desarrollar en el alumnado las competencias cognitivas y procedimentales de la materia. Consistirán en la resolución de problemas o casos prácticos - Tutorías, a través de las cuales se orientará el trabajo fin de máster y se orientará la formación académica-integral del estudiante. - Seminarios, trabajos en grupo y trabajo individual del alumnado, revertirán en el desarrollo de competencias genéricas y actitudinales que impregnan todo el proceso de enseñanza aprendizaje. El proceso de enseñanza y aprendizaje será un proceso activo y significativo. Los debates suscitados en clases, en seminarios y trabajos en grupo, permitirá al alumnado ser activo y protagonista de su propio proceso de aprendizaje. La diversidad de materias deberá desarrollar una visión multidisciplinar y dotarles de competencias cognitivas e instrumentales.

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La evaluación se realizará a partir de la asistencia y participación en clase, trabajos en grupo e individuales, exposición de los mismos y trabajo fin de máster, en los que los estudiantes tendrán que demostrar las competencias adquiridas. Así mismo cada profesor realizará una prueba escrita sobre su parte. Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo de Curso: 20% de la nota Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo): 70% de la nota Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas: 10% de la nota

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

##### LINEAS DE INVESTIGACIÓN:

Marcos teóricos para el cambio de conducta en pacientes no adherentes Herramientas de Comunicación entre profesionales sanitarios Herramientas de Comunicación Farmacéutico-Paciente

