



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS  
Y PERIODISMO MULTIMEDIA

MASTER

## Horario del CURSO 2023/2024

Facultad de Comunicación y Documentación - Aula 5 (salvo que se indique lo contrario)

(actualizado a 27 de abril de 2024)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
O C T U B R E	<p><b>16</b></p> <p><b>Sesión de recepción y bienvenida</b></p> <p>Eduardo Peis (Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación) y Mario de la Torre (Coordinador del Máster). <b>17.00 (3,5 hrs.)</b> / Salón de Grados</p>	<p><b>17</b></p> <p><b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b></p> <p>Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) – Lab. 4</p>	<p><b>18</b></p> <p><b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b></p> <p>Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura)</p> <p>16.00 (2.5 hrs.)</p>	<p><b>19</b></p> <p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p>Mario de la Torre (Director documentales)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p><b>20</b></p> <p><b>Sesión de Información sobre TFMs y Prácticas</b></p> <p>Mario de la Torre (coordinador del Máster)</p> <p>Magdalena Trillo (secretaria del Máster)</p> <p><b>11.00 (3 hrs.)</b> – Salón de Grados</p>

O  
C  
T  
U  
B  
R  
E

23

**Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia**

Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)

16.00 (2,5 hrs.)

24

**Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos**

Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)

16.00 (4 hrs.) – Lab. 4

25

**Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos**

Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)

16.00 (2.5 hrs.)

26

**Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales**

Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)

16.00 (4 hrs.)

27

**Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos**

Dr. Juan Antonio Morente Dpto. Ciencias Computación, UGR)

16.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2

**Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales**

Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)

16.00 (3.5 hrs.)

	<b>30</b>	<b>31</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2			
--	-----------	--	--	--	--

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>N O V I E M B R E</b>			<b>1</b>  <b>FESTIVO</b>	<b>2</b>  <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b>  Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>3</b>  <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b>  Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3.5 hrs.)
	<b>6</b>  <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b>  Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)  16.00 (2,5 hrs.)	<b>7</b>  <b>Sesión de Información sobre empleabilidad y emprendimiento en la UGR</b>  10.00 (3 hrs.) – Aula 4	<b>8</b>  <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura)  16.00 (2.5 hrs.)	<b>9</b>  <b>Seminario-Taller</b>  <b>Javier Hernández</b>  "Los orígenes de la narrativa transmedia en España, el caso Plot 28 (2013)"  11.00 (3 hrs.)	<b>10</b>  <b>Masterclass</b>  <b>Jaume Ripoll (Filmin)</b>  12.00 h. Salón de Grados
		<b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b>  Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e		<b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b>	<b>Periodismo en la red</b>  Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento),

**N  
O  
V  
I  
E  
M  
B  
R  
E**

		<p>Investigación Operativa, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>		<p>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>17.30 (3,5 hrs.) – Lab. 2</p>				
<b>13</b>	<p><b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b></p> <p>Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)</p> <p>16.00 (2,5 hrs.)</p>	<b>14</b>	<p><b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b></p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<b>15</b>	<p><b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b></p> <p>Dra. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<b>16</b>	<p><b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b></p> <p>Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<b>17</b>	<p><b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b></p> <p>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p>
<b>20</b>	<p><b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b></p>	<b>21</b>	<p><b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b></p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p>	<b>22</b>	<p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p>Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta)</p>	<b>23</b>	<p><b>Taller de fact-checking e inteligencia artificial</b></p> <p><b>Maldita.es</b></p> <p>12.00 (2 hrs.)</p>	<b>24</b>	<p><b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b></p>

<b>N O V I E M B R E</b>	Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	16.00 (4 hrs.)	<b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b>  Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)
	<b>27</b> <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento),  17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>28</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b>  Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)  16.00 (2,5 hrs.)	<b>29</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b>  Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)  16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>30</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b>  Workshop Narrativas Interactivas Alejandro Matutano Toledano – TEAM LEADER del LAB de RTVE.es (con Francisco J. Gómez)  09.00 (4 hrs.) – Lab. 5	
				<b>Laboratorio de nuevos medios</b>  Puy Oria (productora)  15.30 – 19.00 (3,5 horas)	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>D I C I E M B R E</b>					<b>1</b> <b>Taller de actuación con Omar Banana</b> <i>(Paquita Salas, Te estoy amando locamente, Veneno)</i> 11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados
					<b>Proyección de la película <i>Te estoy amando locamente</i></b> Sala Máxima – Espacio V Centenario 17.00 h.
	<b>4</b> <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>5</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>6</b> <b>FESTIVO</b>	<b>7</b>	<b>8</b> <b>FESTIVO</b>

<b>D I C I E M B R E</b>	<b>11</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>12</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>13</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>14</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b> Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)	<b>15</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b> Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (3,5 hrs.)
	<b>18</b> <b>Taller de Gamificación</b> Tania Ouariachi Peralta Hanze University of Applied Sciences (Groningen, Holanda) 11.00 h. (3 hrs.)	<b>19</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 1	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
	<b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b> Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)				



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1	2	3	4	5
<b>E N E R O</b>	<b>8</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Manuel Sicilia (Rokyn Animation) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>9</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) <b>Lab. 2</b> <b>APLAZADA</b>	<b>10</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	<b>11</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>12</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)
	15	<b>16</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b> Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	<b>17</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b> Concha Gómez 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	<b>18</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b> Concha Gómez 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	<b>19</b> <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Rocío Mesa

**E  
N  
E  
R  
O**

			<p><b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b></p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.)</p> <p><b>Exposiciones</b></p>	<p><b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b></p> <p>Rocío Mesa</p> <p>(Guionista y Directora de Cine)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>(Guionista y Directora de Cine)</p> <p>10.00 (3,5 hrs.)</p>				
<b>22</b>	<p><b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b></p> <p>Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<b>23</b>	<p><b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b></p> <p>Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p> <p>16.00 (2,5 hrs.)</p> <p><b>Exposiciones</b></p>	<b>24</b>	<p><b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b></p> <p>Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<b>25</b>	<p><b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b></p> <p>Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<b>26</b>	<p><b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b></p> <p>Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>

	<p><b>29</b></p> <p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p><b>Anna Bosch</b> (Periodista, RTVE)</p> <p>15.00 (3,5 hrs.)</p>	<p><b>30</b></p> <p><b>Creación radiofónica en medios digitales</b></p> <p>Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p><b>31</b></p> <p><b>Creación radiofónica en medios digitales</b></p> <p>Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>		
--	---	---	---	--	--

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
F E B R E R O				<b>1</b> <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 15.30 (3,5 hrs.)	<b>2</b> <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)  Estudio de Radio
	<b>5</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b>  Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)  16.00 (4,5hrs.)	<b>6</b> <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> José Antonio Meca 10.00 (3,5 hrs.) – Estudio de radio  <b>Laboratorio de nuevos medios César Peña</b> (Periodista, Lab RTVE)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>7</b> <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista)  10.00 (4 hrs.) - Aula 4  <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista)  16.00 (3,5 hrs.) - Aula 4	<b>8</b> <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista)  10.00 (4 hrs.) – Aula 4  <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b>  Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto.	<b>9</b> <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)  Estudio de radio

<b>F E B R E R O</b>				Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)  16.00 (4,5 hrs.)	
	<b>12</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b>  Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)  16.00 (4,5 hrs.)	<b>13</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b>  Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.30 (3,5 hrs.)	<b>14</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)	<b>15</b>	<b>16</b>
	<b>19</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) <b>Lab. 2</b>	<b>20</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>21</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Rafael Cobos (guionista y director)  15.00 (4 hrs.)	<b>22</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Sesión en Seminario FicTrans  09.30 (3,5 hrs.) Sede del Seminario	<b>23</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Lluís Codina (Dpto. de Comunicación, UPF) 16.00 (3,5 horas) (online)

<b>F E B R E R O</b>		<b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)  <b>Presentación Proyectos</b>		<b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Lluís Codina (Dpto. de Comunicación, UPF) 16.00 (4 hrs.) (online)	
	<b>26</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b>  Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.30 (4 hrs.)	<b>27</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b> Dra. Esmeralda Crespo. Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) <b>Prueba</b>	<b>28</b> <b>FESTIVO</b>	<b>29</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados)  16.00 (4 hrs.)	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>M A R Z O</b>					<b>1</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b>  Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)  16.00 (4,5 hrs.)

**M  
A  
R  
Z  
O**

<b>4</b>	<b>5</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b> <b>Lab. 2</b> Arnau Gifreu (UAB) 16.00 (4 hrs.)	<b>6</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b> <b>Aula 2</b> Arnau Gifreu (UAB) <b>10.00 (3,5 hrs.)</b>	<b>7</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	<b>8</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)
		<b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)		
<b>11</b> <b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Incho Cordero (16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>12</b> <b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Incho Cordero (16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2	<b>13</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>14</b> <b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b> Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>15</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.) - SEMINARIO 1)



**M  
A  
R  
Z  
O**

<b>18</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs., SEMINARIO 1)	<b>19</b> <b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b> Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Aula 4) <b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)	<b>20</b> <b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b> Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>21</b> <b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b> Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Aula 3) <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs., SEMINARIO 1)	<b>22</b>
<b>25</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>26</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>27</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>28</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>29</b> <b>SEMANA SANTA</b>

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>A B R I L</b>					
	<b>1</b>  <b>SEMANA SANTA</b>	<b>2</b>  <b>Infografía y visualización de la información</b>  Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>3</b>  <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b>  Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  11.00 (3,5 hrs., Aula 2)	<b>4</b>  <b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b>  Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  10.30 (4,5 hrs., Aula 3)	<b>5</b>  <b>II Seminario Internacional "El audiovisual que viene"</b>  9.00-10.30 Taller de portfolios - Lab. 5  11.00-14.00 Taller Tik-Tok – Enrique Anarte (Thomsom Reuters) / E-Sports – Laura Egea Lab. 5
		<b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b>  Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)  16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b>  Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados)  <b>PRUEBA FINAL</b>  16.30 (3,5 hrs.)	<b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b>  Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)  18.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2	

<b>A B R I L</b>	<b>8</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 11.30 (3,5 hrs.) – Aula 2	<b>9</b> <b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b> Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Aula 4)	<b>10</b> <b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b> Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>11</b> <b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b> Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Aula 3)	<b>12</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Rosa Calaf (Periodista) 10.00 (3,5 hrs.) Salón de Grados
	<b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 16.00 (4 hrs.) - Aula 2	<b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b> Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.30 (4 hrs.)		<b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)	<b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)

<b>A B R I L</b>	<b>15</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b> Dra. Esmeralda Crespo. Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)	<b>16</b> <b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b> Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.)	<b>17</b> <b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b> Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>18</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (4 hrs.) – <b>Seminario 1</b>	<b>19</b> <b>Festivo por el Día del Patrón</b>
	<b>22</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos)</b> Concha Gómez (Univ. Carlos III)	<b>23</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía)	<b>24</b> <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b> Dr. Ignacio Tamayo 16.00 (4 hrs.)	<b>25</b> <b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b> Dra. Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.)	<b>26</b> <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b> Dr. Francisco Sánchez-Montesinos <b>09.30 (3,5 hrs.) – Aula 2</b>

	11.30 (4 hrs.) – Aula 2 Exposiciones	16.00 (3,5 hrs.) – Seminario 1			<b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b>  Dra. Nieves Rosendo  16.00 (4 hrs.) <b>Aula 2</b>
<b>A B R I L</b>	<b>29</b> <b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b>  Nieves Rosendo  10.00 (3,5 hrs.) – Aula 4	<b>30</b> <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b>  Dr. Ignacio Tamayo  10.00-14.00 (4 hrs.) <b>Aula 4</b>			
	<b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b>  Dr. Ignacio Tamayo  16.00 (3,5 hrs.)	<b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b>  Dr. Fco. Sánchez-Montesinos  16.00 (4 hrs.)			

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>M A Y O</b>			<b>1</b> <b>FESTIVO</b>	<b>2</b> <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b> Dr. Fco. Sánchez-Montesinos 16.00 (3,5 hrs.)	<b>3</b> <b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b> Nieves Rosendo <b>09.30 Aula 2</b> (3,5 hrs.) <b>Presentación Trabajos</b>
	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>

**M  
A  
Y  
O**

**27**

**28**

**29**

**30**

**31**