



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS
Y PERIODISMO MULTIMEDIA

MASTER

Horario del CURSO 2023/2024

Facultad de Comunicación y Documentación - Aula 5 (salvo que se indique lo contrario)

(actualizado a 11 de abril de 2024)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
O C T U B R E	<p>16</p> <p>Sesión de recepción y bienvenida</p> <p>Eduardo Peis (Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación) y Mario de la Torre (Coordinador del Máster). 17.00 (3,5 hrs.) / Salón de Grados</p>	<p>17</p> <p>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</p> <p>Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) – Lab. 4</p>	<p>18</p> <p>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</p> <p>Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura)</p> <p>16.00 (2.5 hrs.)</p>	<p>19</p> <p>Laboratorio de nuevos medios</p> <p>Mario de la Torre (Director documentales)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p>20</p> <p>Sesión de Información sobre TFMs y Prácticas</p> <p>Mario de la Torre (coordinador del Máster)</p> <p>Magdalena Trillo (secretaria del Máster)</p> <p>11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados</p>

O
C
T
U
B
R
E

23

**Escritura de Guiones
y nuevas formas de
relato
multimedia/transme
dia**

Dr. Francisco Sánchez
(Dpto. Lengua
Española)

16.00 (2,5 hrs.)

24

**Técnicas Avanzadas
de Análisis de Datos**

Dr. Juan Antonio
Morente (Dpto.
Ciencias Computación,
UGR)

16.00 (4 hrs.) – Lab. 4

25

**Bases teóricas y
metodológicas
nuevos medios
interactivos**

Dra. Lidia Peralta
(Dpto. Información y
Comunicación, UGR)

16.00 (2.5 hrs.)

26

**Producción y
postproducción
audiovisual en
entornos digitales**

Dr. Francisco J. Gómez
(Dpto. Información y
Comunicación, UGR)

16.00 (4 hrs.)

27

**Técnicas Avanzadas
de Análisis de Datos**

Dr. Juan Antonio
Morente Dpto. Ciencias
Computación, UGR)

16.00 (2,5 hrs.) – Lab.
2

**Producción y
postproducción
audiovisual en
entornos digitales**

Dr. Francisco J. Gómez
(Dpto. Información y
Comunicación, UGR)

16.00 (3.5 hrs.)

	30	31 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2			
--	-----------	--	--	--	--

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
N O V I E M B R E			1 FESTIVO	2 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	3 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
	6 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	7 Sesión de Información sobre empleabilidad y emprendimiento en la UGR 10.00 (3 hrs.) – Aula 4	8 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2.5 hrs.)	9 Seminario-Taller Javier Hernández “Los orígenes de la narrativa transmedia en España, el caso Plot 28 (2013)” 11.00 (3 hrs.)	10 Masterclass Jaume Ripoll (Filmin) 12.00 h. Salón de Grados
		Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e		Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales	Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento),

**N
O
V
I
E
M
B
R
E**

		Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2		Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	17.30 (3,5 hrs.) – Lab. 2
13	Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	14 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	15 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dra. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (3,5 hrs.)	16 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	17 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
20	Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos	21 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)	22 Laboratorio de nuevos medios Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta)	23 Taller de fact-checking e inteligencia artificial Maldita.es 12.00 (2 hrs.)	24 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales

N O V I E M B R E	Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	16.00 (4 hrs.)	Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)
	27 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	28 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	29 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	30 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Workshop Narrativas Interactivas Alejandro Matutano Toledano – TEAM LEADER del LAB de RTVE.es (con Francisco J. Gómez) 09.00 (4 hrs.) – Lab. 5 Laboratorio de nuevos medios Puy Oria (productora) 15.30 – 19.00 (3,5 horas)	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
D I C I E M B R E					1 Taller de actuación con Omar Banana <i>(Paquita Salas, Te estoy amando locamente, Veneno)</i> 11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados
					Proyección de la película <i>Te estoy amando locamente</i> Sala Máxima – Espacio V Centenario 17.00 h.
	4 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	5 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	6 FESTIVO	7	8 FESTIVO

D I C I E M B R E	11 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	12 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	13 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	14 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)	15 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (3,5 hrs.)
	18 Taller de Gamificación Tania Ouariachi Peralta Hanze University of Applied Sciences (Groningen, Holanda) 11.00 h. (3 hrs.)	19 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 1	20	21	22
	Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1	2	3	4	5
E N E R O	8 Laboratorio de nuevos medios Manuel Sicilia (Rokyn Animation) 16.00 (3,5 hrs.)	9 Laboratorio de nuevos medios Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) Lab. 2 APLAZADA	10 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	11 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	12 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)
	15	16 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	17 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	18 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	19 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Rocío Mesa

E
N
E
R
O

			Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) Exposiciones	Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine) 16.00 (4 hrs.)	(Guionista y Directora de Cine) 10.00 (3,5 hrs.)
22 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	23 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) Exposiciones	24 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	25 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	26 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	

	<p>29</p> <p>Laboratorio de nuevos medios</p> <p>Anna Bosch (Periodista, RTVE)</p> <p>15.00 (3,5 hrs.)</p>	<p>30</p> <p>Creación radiofónica en medios digitales</p> <p>Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>31</p> <p>Creación radiofónica en medios digitales</p> <p>Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>		
--	---	---	---	--	--

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
F E B R E R O				1 Creación radiofónica en medios digitales Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 15.30 (3,5 hrs.)	2 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.) Estudio de Radio
	5 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5hrs.)	6 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 10.00 (3,5 hrs.) - Estudio de radio Laboratorio de nuevos medios César Peña (Periodista, Lab RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	7 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 16.00 (3,5 hrs.) - Aula 4	8 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto.	9 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.) Estudio de radio

F E B R E R O				Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)	
	12 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)	13 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)	14 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)	15	16
	19 Laboratorio de nuevos medios Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) Lab. 2	20 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	21 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Rafael Cobos (guionista y director) 15.00 (4 hrs.)	22 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Sesión en Seminario FicTrans 09.30 (3,5 hrs.) Sede del Seminario	23 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Lluís Codina (Dpto. de Comunicación, UPF) 16.00 (3,5 horas) (online)

F E B R E R O		Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.) Presentación Proyectos		Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Lluís Codina (Dpto. de Comunicación, UPF) 16.00 (4 hrs.) (online)	
	26 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)	27 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo. Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) Prueba	28 FESTIVO	29 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
M A R Z O					1 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)

**M
A
R
Z
O**

4	5 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Lab. 2 Arnau Gifreu (UAB) 16.00 (4 hrs.)	6 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Aula 2 Arnau Gifreu (UAB) 10.00 (3,5 hrs.) Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	7 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	8 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)
11 Infografía y visualización de la información Dr. Incho Cordero (16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	12 Infografía y visualización de la información Dr. Incho Cordero (16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2	13 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (3,5 hrs.)	14 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	15 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.) - SEMINARIO 1)

**M
A
R
Z
O**

18 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs., SEMINARIO 1)	19 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Aula 4) Infografía y visualización de la información Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)	20 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	21 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Aula 3) Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs., SEMINARIO 1)	22
25 SEMANA SANTA	26 SEMANA SANTA	27 SEMANA SANTA	28 SEMANA SANTA	29 SEMANA SANTA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
A B R I L					
	1 SEMANA SANTA	2 Infografía y visualización de la información Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	3 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 11.00 (3,5 hrs., Aula 2)	4 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Aula 3)	5 II Seminario Internacional "El audiovisual que viene" 9.00-10.30 Taller de portfolios - Lab. 5 11.00-14.00 Taller Tik-Tok – Enrique Anarte (Thomsom Reuters) / E-Sports – Laura Egea Lab. 5
			Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) PRUEBA FINAL 16.30 (3,5 hrs.)	Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 18.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2

A B R I L	8 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 11.30 (3,5 hrs.) – Aula 2	9 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Aula 4)	10 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	11 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Aula 3)	12 Laboratorio de nuevos medios Rosa Calaf (Periodista) 10.00 (3,5 hrs.) Salón de Grados
	Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 16.00 (4 hrs.) - Aula 2	Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.30 (4 hrs.)		Infografía y visualización de la información Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)	Infografía y visualización de la información Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)

A B R I L	15 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo. Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)	16 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.)	17 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	18 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (4 hrs.) – Seminario 1	19 Festivo por el Día del Patrón
	22 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos) Concha Gómez (Univ. Carlos III)	23 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía)	24 Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Ignacio Tamayo 16.00 (4 hrs.)	25 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Dra. Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.)	26 Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Francisco Sánchez-Montesinos 09.30 (3,5 hrs.) – Aula 2

	11.30 (4 hrs.) – Aula 2 Exposiciones	16.00 (3,5 hrs.) – Seminario 1			Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Dra. Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.) Aula 2
A B R I L	29 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 10.00 (3,5 hrs.) – Aula 4	30 Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Ignacio Tamayo 10.00-14.00 (4 hrs.) Aula 4			
	Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Ignacio Tamayo 16.00 (3,5 hrs.)	Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Fco. Sánchez-Montesinos 16.00 (4 hrs.)			

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
M A Y O			1 FESTIVO	2 Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Fco. Sánchez-Montesinos 16.00 (3,5 hrs.)	3 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 16.00 (3,5 hrs.) Presentación Trabajos
	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15
	20	21	22	23	24

**M
A
Y
O**

27

28

29

30

31