



Máster Universitario en  
Nuevos Medios  
Interactivos y  
Periodismo Multimedia

## Prácticas Externas

La UGR pone a disposición del alumnado de este máster recursos de orientación profesional y acceso al empleo a través del **CENTRO de EMPLEO y PRÁCTICAS** (CEPEP) y su servicio de orientación para el empleo **orientación para el empleo**

Asimismo, **UGR Emprendedora** proporciona a los alumnos orientación y asesoramiento específicos para poner en marcha proyectos innovadores de tipo profesional y empresarial.

Una faceta fundamental dentro de las distintas actividades de orientación profesional que ofrece el máster viene integrada en la asignatura obligatoria **PRÁCTICAS en EMPRESAS**

### Guía docente de la asignatura

Algunas de las empresas con las que la UGR y la Facultad de Comunicación tienen convenios de prácticas o han expresado su interés específico en los perfiles a los que apunta este plan de estudios son:

- Canal Sur RTVA
- Granada Hoy (Grupo Joly)
- Varios del Grupo Joly
- IDEAL (Vocento)
- El Cañonazo Transmedia (Madrid)
- Rokyn Animation S.L. (Granada)
- A3 Media - Onda Cero Granada
- Cadena SER Granada (Grupo Prisa)
- Cadena COPE (Granada)

- Radio Marca (Granada)
- Cruz Roja (Granada)
- Festival Internacional de Música y Danza de Granada
- Diputación de Granada (Gabinete de Comunicación)
- eldiario.es (Sevilla)
- ASAD/LaEdi[t]ora
- Gabinete de Comunicación de la **UGR** (Canal **UGR**)
- MediaLab (**UGR**)
- Granada Club de Fútbol
- Coviran (Granada)
- Educatrip YLIC
- OLETTIE - Truefoods BIO X
- Sidikai X
- Orquesta Ciudad de Granada
- Viver Kombucha X
- Granada Digital
- PTV Granada
- Parque de las Ciencias de Granada
- Ditralli Comunicación (Barcelona)
- TG7 (Ayuntamiento de Granada)
- Ayuntamiento de Granada
- Nova Casa Editorial (Barcelona)

**PROCEDIMIENTO de OFERTA, SELECCIÓN y ADJUDICACIÓN de las prácticas en Empresas Multimedia (pdf)**