

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
11	Derecho de la competencia	Derecho de la competencia	1	1er	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
Fco. Javier Maldonado Molina			Área de Derecho Mercantil. Facultad de Derecho Plaza Universidad s/n 958 243437 <a href="mailto:maldonad@ugr.es">maldonad@ugr.es</a>			
			HORARIO DE TUTORÍAS Lunes, de 20 a 21 h.			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Derecho de los Negocios						
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)						
Los requisitos generales del Máster						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)						
<p>Derecho de la competencia: la libre competencia. Prácticas prohibidas: colusorias, abusivas. Conductas autorizadas y autorizables. El control de la libre competencia. El derecho europeo de la libre competencia. La competencia leal. La prohibición de la competencia desleal. Protección internacional contra la competencia desleal. El control de la publicidad como instrumento de la competencia empresarial. Propiedad industrial y competencia empresarial.</p> <p>Tras una primera parte introductoria, relativa al Derecho de la competencia en general, se estudia el control de la libre competencia, su marco legal (con especial atención al derecho europeo de la libre competencia) e institucional, analizando los diferentes supuestos de prácticas prohibidas (colusorias, abuso de posición dominante y actos de competencia desleal que afecten al interés público por falsear la competencia), así como las conductas exentas, la llamada regla “de minimis” y las declaraciones de inaplicabilidad. Finaliza la parte dedicada al Derecho antitrust con el estudio del régimen aplicable al régimen de control de las concentraciones económicas y las ayudas públicas. En la siguiente y última parte de la asignatura, relativa Derecho contra la competencia desleal, se analiza la competencia leal y la prohibición de la competencia desleal, así como los diferentes mecanismos de protección existentes contra la competencia desleal. Se estudian los diversos actos concretos de competencias desleal, tanto los desleales por basarse en prácticas engañosas y agresivas, como los desleales</p>						



por incurrir en publicidad ilícita. Termina esta parte abordando las relaciones entre el Derecho de la Competencia y otros sectores del ordenamiento, con especial atención a la propiedad industrial.

#### COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

Competencias generales: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9, G10, G11  
Competencias específicas: E1, E2, E3, E8, E9

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

##### *El alumno sabrá/comprenderá:*

1. El fundamento común del Derecho de la Competencia, así como las diferencias y relaciones entre el Derecho antitrust y el Derecho contra la competencia desleal
2. El marco legal e institucional del Derecho antitrust
3. Las diferentes conductas que se consideran contrarias a la libre competencia, así como el régimen de control de las concentraciones económicas y las ayudas públicas
4. El marco legal del Derecho contra la competencia desleal, incluyendo los diferentes mecanismos de protección contra los actos de competencia desleal
5. La diversidad de comportamientos que se consideran contrarios a la competencia leal, ya sea por basarse en prácticas engañosas y agresivas, como por incurrir en publicidad ilícita
6. Las relaciones entre el Derecho de la Competencia y otros sectores del ordenamiento, como el dirigido a la protección de los consumidores y usuarios, y el dirigido a proteger los derechos exclusivos de propiedad industrial

##### *El alumno será capaz de:*

1. Diferenciar y relacionar los dos sectores que componen el Derecho de la Competencia, así como éste con otras ramas del Derecho
2. Conocer qué sujetos se encuentran sometidos al Derecho antitrust
3. Conocer cuál es la posible intervención de las Comunidades Autónomas en el Derecho antitrust
4. Conocer cuál es el marco legal aplicable, tanto comunitario como nacional, así como la relación entre ambos
5. Conocer cuál son las instituciones competentes en la materia, las diferentes funciones atribuidas a cada una, así como los distintos mecanismos de coordinación y colaboración existentes
6. Conocer cuál es el ámbito de actuación de los tribunales en relación al Derecho antitrust, así como las posibilidades de aplicación privada de este Derecho
7. Comprender los mecanismos de defensa de los posibles infractores, y en especial la posible terminación convencional de los procedimientos sancionadores, y el posible acogimiento a los programas de clemencia
8. Distinguir cuándo una conducta puede considerarse colusoria
9. Distinguir cuándo se está ante un abuso de posición dominante
10. Distinguir si un acto de competencia desleal que afecta al interés público por falsear la competencia
11. Comprender la relevancia del análisis económico en el Derecho antitrust
12. Discernir, tanto en general como respecto de diferentes conductas en particular, cuándo se está ante un comportamiento desleal
13. Conocer las acciones judiciales que cabe ejercer contra un acto contrario a la competencia desleal



## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### Lección 1. EL DERECHO DE LA COMPETENCIA. INTRODUCCIÓN

#### **1. Concepto, descripción y origen**

Concepto y descripción

Origen del Derecho contra la competencia desleal y del Derecho antitrust

#### **2. Diferencias y relaciones entre el Derecho antitrust y el Derecho contra la competencia desleal**

Primera parte

EL DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

### Lección 2. CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO ANTITRUST

#### **1. La libre competencia**

1.1. Economía de mercado y libre competencia

1.2. Ámbito subjetivo de la libre competencia

#### **2. Distribución de competencias en la materia**

#### **3. Fuentes del Derecho antitrust**

3.1. Legislación comunitaria

3.2. Legislación nacional

#### **4. La desregulación en el Derecho antitrust**

### Lección 3. AUTORIDADES Y PROCEDIMIENTOS

#### **1. Las autoridades de defensa de la competencia**

1.1. Las autoridades comunitarias. La comisión

1.2. Las autoridades de competencia del Estado y las Comunidades Autónomas

1.3. Los órganos jurisdiccionales. La aplicación privada del Derecho antitrust

#### **2. Mecanismos de coordinación, colaboración y cooperación**

2.1. Coordinación de la CNC con los órganos competentes de las Comunidades Autónomas

2.2. Coordinación con los reguladores sectoriales

2.3. Colaboración de la CNC con otras autoridades nacionales y con la Comisión Europea

2.4. Cooperación con los órganos jurisdiccionales

#### **3. Procedimientos y régimen sancionador**

3.1. Procedimientos. Líneas generales

3.2. Medidas cautelares

3.3. Régimen sancionador

3.4. La terminación convencional de los procedimientos sancionadores

#### **4. El programa de clemencia**

5.1. Descripción, origen y fundamento

5.2. La exención del pago de la multa y la reducción de su importe

5.3. Procedimiento

### Lección 4. CONDUCTAS CONTRARIAS A LA LIBRE COMPETENCIA (I): LAS CONDUCTAS COLUSORIAS



ugr

Universidad  
de Granada

**1. Las conductas colusorias. Concepto y clases**

**2. Fuentes de las conductas colusorias**

Los acuerdos

Las decisiones o recomendaciones colectivas

Las prácticas concertadas

Las conductas conscientemente paralelas

**3. Requisito común: la distorsión de la competencia**

**4. Tipos de conductas colusorias**

Fijación de precios u otras condiciones

Limitación o control de la producción o la distribución

Reparto del mercado o de las fuentes de aprovisionamiento

Discriminación en los precios o en otras condiciones

Los contratos vinculados

Otras conductas colusorias

**5. Exenciones legales y supuestos de no aplicación. Remisión**

**Lección 5. CONDUCTAS CONTRARIAS A LA LIBRE COMPETENCIA (II): EL ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE**

**1. La prohibición del abuso de la posición dominante. Alcance**

**2. Criterios para determinar que existe posición dominante**

**3. Tipos de abuso**

Imponer precios u otras condiciones no equitativas

Limitar la producción o la distribución

Negarse de manera injustificada a satisfacer la demanda

Aplicar condiciones desiguales para prestaciones equivalentes

Subordinar la celebración de contratos a la aceptación de prestaciones suplementarias que no guarden relación con el objeto de dichos contratos

Otros abusos

**Lección 6. CONDUCTAS CONTRARIAS A LA LIBRE COMPETENCIA (III): EL FALSEAMIENTO DE LA LIBRE COMPETENCIA POR ACTOS DESLEALES**

**1. Los actos de competencia desleal que afecten al interés público por falsear la competencia. Consideraciones previas**

**2. Requisitos**

2.1. Acto de competencia desleal

2.2. Afcción al interés público por falsear la competencia

**Lección 7. CONDUCTAS EXENTAS, DE MENOR IMPORTANCIA Y DECLARACIONES DE INAPLICABILIDAD**

**1. Conductas exentas**

1.1. Descripción, fundamento y clases

1.2. Requisitos y ámbito de aplicación de las exenciones legales

1.3. La exención por categorías. Su retirada

**2. La llamada regla “de minimis”**

La exclusión de las conductas de menor importancia

Criterios delimitadores de las conductas de menor importancia

**3. Las declaraciones de inaplicabilidad**



ugr

Universidad  
de Granada

- 3.1. Régimen y fundamento
- 3.2. Requisitos

## **Lección 8. EL CONTROL DE LAS CONCENTRACIONES ECONÓMICAS Y LAS AYUDAS PÚBLICAS**

### **1. El control de las concentraciones económicas**

- Régimen comunitario
- Las concentraciones de dimensión comunitaria
- Notificación y procedimiento de control
- Régimen contenido en la Ley de Defensa de la Competencia
- Concepto y clases. Operaciones sometidas y operaciones exentas
- La notificación de la concentración
- Procedimiento de control

### **2. Las ayudas públicas**

- Régimen comunitario sobre ayudas públicas
- Principio general y excepciones
- Procedimiento
- Las ayudas ilegales
- Funciones atribuidas a las autoridades estatales y autonómicas

Segunda parte  
EL DERECHO CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL

## **Lección 9. CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL**

### **1. Concepto y fuentes del Derecho de represión de la competencia desleal**

### **2. Tendencias legislativas en el Derecho contra la competencia desleal**

Consideraciones generales

Los Códigos de Conducta

### **3. Ámbito de aplicación de la Ley de Competencia Desleal**

### **4. La cláusula general prohibitiva**

Descripción y características

La cláusula general de represión de comportamientos desleales con consumidores

### **5. Las acciones derivadas de la competencia desleal**

Acciones contra los actos de competencia desleal. Tutelas complementarias

Acciones y códigos de conducta

Legitimación

Prescripción

Diligencias preliminares

## **Lección 10. ACTOS CONCRETOS DE COMPETENCIA DESLEAL (I). EL ENGAÑO**

### **1. Actos de engaño y omisiones engañosas**

Los actos de engaño

Las omisiones engañosas

### **2. Las prácticas comerciales engañosas con los consumidores o usuarios**

Consideraciones generales

Prácticas engañosas por confusión para los consumidores

Prácticas engañosas sobre códigos de conducta u otros distintivos de calidad

Prácticas señuelo y prácticas promocionales engañosas



Prácticas engañosas sobre la naturaleza y propiedades de los bienes o servicios, su disponibilidad y los servicios posventa

- Prácticas de venta piramidal
- Prácticas engañosas por confusión
- Prácticas comerciales encubiertas
- Otras prácticas engañosas

### **Lección 11. ACTOS CONCRETOS DE COMPETENCIA DESLEAL (II). LA AGRESIVIDAD**

#### **1. Las prácticas agresivas**

- 1.1. Régimen común. La influencia en el comportamiento económico del destinatario
- 1.2. Las prácticas agresivas por coacción
- 1.3. Las prácticas agresivas por acoso
- 1.4. Las prácticas agresivas por influencia indebida

#### **2. Las prácticas comerciales agresivas con los consumidores o usuarios**

- 2.1. Las prácticas agresivas por coacción
- 2.2. Las prácticas agresivas por acoso
- 2.3. Las prácticas agresivas en relación con los menores
- 2.4. Otras prácticas agresivas

### **Lección 12. ACTOS CONCRETOS DE COMPETENCIA DESLEAL (III). LA PUBLICIDAD ILÍCITA**

#### **1. Consideraciones previas. Régimen jurídico de la publicidad**

#### **2. La publicidad ilícita**

#### **3. Modalidades de publicidad ilícita**

Introducción

La publicidad contraria a la dignidad de la persona o a valores y derechos constitucionales

La publicidad ilícita y la protección de los menores

La publicidad subliminal

La publicidad contraria a normativa publicitaria específica

La publicidad engañosa, la publicidad desleal y la publicidad agresiva

### **Lección 13. COMPETENCIA DESLEAL Y OTRAS RAMAS DEL DERECHO**

#### **1. Competencia desleal y protección de los consumidores y usuarios**

#### **2. Competencia desleal y derechos exclusivos de propiedad industrial**

- 2.1. Consideraciones generales
- 2.2. Competencia desleal y signos distintivos
- 2.3. Competencia desleal e invenciones y diseños industriales

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **Obras generales recomendadas:**

- Beneyto, J.M./Maillo, J. (dirs.)/Esper, M. (coord.), *La nueva Ley de Defensa de la Competencia*, Editorial Bosch, S.A., 2009
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A. (dir.), *Comentarios a la Ley de Competencia Desleal*, ed. Aranzadi, 2011
- García Pérez, R., *Ley de Competencia Desleal*, ed. Aranzadi, 2008



ugr

Universidad  
de Granada

- Lázaro Sánchez, E. (coord.), *Comentario a la Ley General de Publicidad*, ed. Civitas, 2009
- Massaguer Fuentes/Sala Arquer/Folguera Crespo/Gutiérrez Hernández (dir.), *Comentario a la Ley Defensa de la Competencia*, ed. Civitas, 2010
- Odriozola Alen, M. (dir.)/Irissarry Robina, B. (coord.), *Derecho Español de la Competencia*, Editorial Bosch, S.A., 2008
- Ortiz Blanco, L./León Jiménez, R., *Derecho de la competencia Europeo y Español*, ed. Dykinson, 2003
- Ortiz, L./Maillo, J./Ibáñez, P./Lamadrid, A., *Manual de Derecho de la Competencia*, ed. Tecnos, 2008
- Ruiz Peris, J. I. (dir.), *La nueva Ley de Defensa de la Competencia*, Ed. tirant lo blanch, 2008
- Ruiz Peris, J. I. (dir.), *La reforma de la Ley de competencia desleal (Estudios sobre la Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para mejora de la protección de los consumidores y usuarios)*, Ed. tirant lo blanch, 2010
- Tato Plaza/Fernández Carballo-Calero/Herrera Petrus, *La reforma de la ley de Competencia Desleal*, ed. La Ley, 2010

#### ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.cncompetencia.es>  
<http://ec.europa.eu/competition>  
<http://www.autocontrol.es>  
<http://www.oepm.es>

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Las diferentes lecciones del programa se explicarán en sesiones teóricas, conforme al material previamente proporcionado por el profesor. Una vez explicada cada lección, sobre algunas de las cuestiones que se susciten se plantearán bien casos o supuestos prácticos, o bien análisis de jurisprudencia o de resoluciones administrativas de interés, que serán resueltas por cada alumno, de manera individual o en grupo. Asimismo, para cada lección se encargarán varios trabajos, que permitirán a los alumnos a quienes se encarguen profundizar en los aspectos de mayor relevancia práctica, y que deberán ser expuestos al resto de los alumnos.

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

El 55% de la calificación se corresponde a diferentes pruebas escritas (de respuesta breve y de desarrollo, según se indicará para cada una de ellas), que se realizarán periódicamente, particularmente al finalizar cada una de las lecciones. El 45% restante de la calificación estará compuesto por la nota que obtenga el alumno con ocasión de la resolución de los casos o supuestos prácticos que se encarguen, del análisis de jurisprudencia o de resoluciones administrativas de interés, así como de los trabajos de especialización que ha de exponer.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL



**ugr** | Universidad  
 de Granada