

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING SEMINARIOS SOBRE EL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

1ª sesión:

Miércoles 18 de noviembre de 2020 de 16.30 a 18.30 horas

Título de seminario: Afrontando el TFM. Bienvenida.

Ponentes: Álvaro J. Rojas Lamorena

Programa: Sesión de bienvenida a los nuevos alumnos al mundo investigador y al proceso del TFM. Consistirá en compartir su experiencia como egresado del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing (MUTIMM) y su actividad investigadora en la elaboración de su TFM.

En esta sesión se dará unas pautas sobre cómo enfocar las asignaturas con el fin de relacionarlos con la elaboración del TFM, indicando los plazos más importantes y próximos. El objetivo principal, por tanto, es que el alumno vaya familiarizándose con el TFM de la mano de alumnos egresados que ya han vivido la experiencia.

2ª sesión:

Miércoles 16 de diciembre de 2020 de 16.30 a 18.30 horas

Título del seminario: Afrontando el TFM. Primera toma de contacto.

Ponente: Álvaro J. Rojas Lamorena

Programa: Se entregará una copia de la normativa de TFMs a todos los alumnos. Además, se les hará especial hincapié en que deben leer dicha Normativa, ya que es clave y necesario la realización del TFM para finalizar el máster.

En esta sesión, a los alumnos comenzarán a trabajar en la Libreta de Trabajo, incluyendo sus primeros datos: resumen de la temática, objetivos, hipótesis, metodología, etc...

Se recomendará, además, la orientación de las distintas actividades de las asignaturas del máster hacia la realización del TFM, en la medida de lo posible y se resolverán posibles inquietudes y dudas relacionadas con dicho trabajo. Con esto se busca que el alumno conozca las distintas posibilidades existentes para la realización de su TFM.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING SEMINARIOS SOBRE EL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

3º sesión:

Miércoles 16 de diciembre de 2020 de 19.00 a 21.00 horas

Título del seminario: “Cómo acabar una investigación y no morir en el intento” (1ª sesión)

Ponente: Tamara Guerrero González

Programa: Durante la primera sesión, la ponente se presentará y pondrá en contexto a los alumnos sobre “el porqué está en esa sesión con ellos”. Se compartirá con ellos y se les explicará su experiencia en la investigación, desde sus orígenes hasta la actualidad en la que se encuentra simultaneando un doctorado en Ciencias Económicas a tiempo parcial con su trabajo, lo que demuestra la capacidad de compatibilizar la investigación con otras tareas. También aportará su visión sobre qué se puede investigar y tratará de resolver posibles dudas del alumnado.

4º sesión:

Miércoles 10 de febrero de 2021 de 19.00 a 21.00 horas

Título del seminario: Estructura de un TFM. Revisión de la literatura, hipótesis y su conexión con la metodología.

Ponente: Asma Ahmed Laroussi

Programa: En esta sesión se profundizará en la propia estructura del TFM, respetando la normativa en vigor para la realización del mismo. Con esto, se busca que el alumno sea capaz de identificar los distintos apartados que comúnmente requiere la realización de un TFM. La ponente mostrará distintos TFMs realizados en el Máster, con el fin de que el alumnado sea capaz de distinguir las partes concretas y conocer las distintas opciones de investigación que han tratado alumnos egresados del Máster.

Puntos clave:

- Plagio y turnitin.
- Cómo se conecta la revisión de la literatura con las hipótesis y con metodología.
- Ejemplos de TFMs, y conexión entre revisión de literatura, hipótesis y el cuestionario para poder confirmar las hipótesis.
- Breve referencia al cuestionario como instrumento de investigación.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING SEMINARIOS SOBRE EL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

5º sesión:

Miércoles 24 de febrero de 2021 de 19.00 a 21.00 horas

Título del seminario: “Cómo acabar una investigación y no morir en el intento” (2ª sesión)

Ponente: Tamara Guerrero González

Programa: Como en las sesiones previas se ha hablado de la estructura de un TFM, en esta sesión se tomará como ejemplo abordar una investigación para realizar un TFM y como hacer una asignación temporal eficiente.

Aprender a organizarse es fundamental a la hora de iniciar cualquier investigación y reporta tranquilidad y sensación de provecho cuando se emplea el tiempo bien y con resultados.

Con ejemplos y técnicas de optimización temporal se plantearán escenarios diferentes que permitan al alumnado ver las posibilidades de afrontar varios retos combinados con la investigación y lo más importante, con un objetivo claro y alcanzable.

6º sesión:

Miércoles 23 de marzo de 2021 de 19.00 a 21.00 horas

Título del seminario: Afrontando el TFM. Seguimiento

Ponente: Asma Ahmed Laroussi

Programa: En esta sesión, continuando la anterior, se profundiza en las partes de la metodología. Iniciando por lo que es la muestra, el error muestral (sólo nombrarlo), como se diseña el cuestionario y las partes que tienen que tener: características socio-demográficas, variables compuesta por ítems, cómo identificar los factores y poner ejemplos. Tipos de análisis; ANOVAs, ANCOVAS, Modelos de Comportamiento, etc...

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING
SEMINARIOS SOBRE EL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER**

7º sesión:

Viernes 26 de marzo de 2021 de 19.00 a 21.00 horas

Título del seminario: Metodología, cuestionario y resultados.

Ponente: Asma Ahmed Laroussi

Programa: En esta sexta sesión, la ponente compartirá con el alumnado su experiencia investigadora desde el máster hasta la actualidad como doctoranda en la Universidad de Granada. Mediante su propio TFM y los de otros egresados, mostrará al alumnado la estructura de un TFM, con el fin de identificar los distintos apartados vistos en sesiones anteriores. Realizará un seguimiento de las inquietudes y dudas, así como los posibles avances del alumnado en la elaboración de los TFMs, con el fin de detectar en qué fases se encuentran.

8º sesión:

Jueves 22 de abril de 2021 de 16.30 a 18.30 horas

Título del seminario: Practicando con mi TFM.

Ponente: Álvaro J. Rojas Lamorena

Programa: En esta última sesión se resolverán las dudas que tengan los alumnos sobre TFMs, haciendo un repaso a las sesiones anteriores, muy brevemente, y el alumnado planteará las dudas que les han ido surgiendo en la elaboración de sus TFM. Se buscará la resolución de dudas y orientación en las cuestiones planteadas por los alumnos.

9º sesión:

Jueves 22 de abril de 2021 de 19.00 a 21.00 horas

Título del seminario: “Cómo acabar una investigación y no morir en el intento” (3ª sesión)

Ponente: Tamara Guerrero González

Programa: En esta última sesión, la ponente explicará los primeros pasos a seguir en la actividad investigadora tras la finalización del TFM y del Máster, haciendo un recorrido de su actividad investigadora (captación de datos, validación de los mismos, cursos y seminarios, el autoaprendizaje, los viajes a Granada, elaboración del primer artículo, asistencia a Congresos, colaboraciones con alumnos de TFM de la línea de investigación, etc.).