

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN**

**Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing**

**(MUTIMM)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO** | | | 20\_\_\_ - 20\_\_\_ | | |
| **TÍTULO DEL TFM** | | |  | | |
| **D/Dª**. |  | | | con DNI |  |
| **D/Dª**. |  | | | con DNI |  |
| **TUTOR(ES)/A(S) del alumno/a** | |  | | con DNI |  |
| Emite el siguiente informe FAVORABLES / DESFAVORABLE. | | | | | |
|  | | | | | |

# **INFORME[[1]](#footnote-1):**

|  |
| --- |
|  |

(Utilizar varias páginas, si fuese necesario)

Ceuta,    de       de 20

Fdo3:…………………………………..

1. **El presente informe será tenido en cuenta por la Comisión evaluadora del Trabajo Fin de Máster.**

   **Deberá ser archivado junto con el trabajo de investigación presentado.**

   3 **Firma del Tutor(es)/a(s) del Trabajo Fin de Máster** [↑](#footnote-ref-1)