

Información sobre las prácticas	
Nombre de la empresa	Sunder Consultores, S.L.
Ciudad donde se realizan las prácticas	Ceuta
Duración en horas	190
Nº de alumnos solicitados	1
Créditos ECTS	8 ECTS
Fecha de inicio	A determinar
Fecha de fin	A determinar
Dirección de realización	C/ Camoens, núm. 4, ENTR
Horario	
(en jornada de lunes a viernes con una dedicación máxima de 5h/d)	
Lunes y miércoles de 08:00 a 15:00h/ martes y jueves de 09:30 a 14:00 y de 16:30 a 19:00h y viernes de 08:00h a 14:30h	
Proyecto formativo (extensión máxima: 850 caracteres)	
Desarrollo de auditoría de las redes sociales, así como desarrollo de campañas de marketing a nivel local y nacional de cara al correcto posicionamiento SEO. Paralelamente, se identificará qué tipo de publicación concuerda con cada tipo de perfil en cada plataforma Social Media, así como se aplicarán los conocimientos de análisis adquiridos en las asignaturas basados en los indicadores KPIs. De tal modo, en base a los conocimientos adquiridos y aplicados, se deberán de realizar propuestas de mejora o sugerencias, tanto de las redes empleadas, así como de las posibles a emplear	
Tutor/a en la empresa	Eduardo Seglar Camúñez // Prakash Chainani Badammal Sunderdas
Correo electrónico	fiscal@sunderconsulting.com
Teléfono de contacto	856 836 700
Persona que firma las prácticas del a empresa	Eduardo Seglar Camúñez // Prakash Chainani Badammal Sunderdas