

<b>Información sobre las prácticas</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	Borrás S.L. – Chocolates Maruja
<b>Ciudad donde se realizan las prácticas</b>	Ceuta
<b>Duración en horas</b>	190
<b>Nº de alumnos solicitados</b>	2
<b>Créditos ECTS</b>	8 ECTS
<b>Fecha de inicio</b>	A determinar
<b>Fecha de fin</b>	A determinar
<b>Dirección de realización</b>	Avda. Marina Española 20-22
<b>Horario</b>	
En jornada de lunes a viernes con una dedicación máxima de 5 horas/día	
A determinar	
<b>Proyecto formativo (extensión máxima: 850 caracteres)</b>	
<p>El alumno deberá estudiar el impacto de la implantación de las redes sociales de la compañía en los mercados de Marruecos y Argelia, analizando las diferentes publicaciones, midiendo la efectividad y eficiencia de las acciones a través de diferentes indicadores.</p> <p>Es imprescindible que ambos alumnos dominen tanto el francés como el dariya para poder categorizar las publicaciones y entender al 100% los diferentes mensajes y como encajan con la estrategia.</p>	
<b>Tutor/a en la empresa</b>	Javier Ruiz
Correo electrónico	<a href="mailto:Javier@borrassl.com">Javier@borrassl.com</a>
Teléfono de contacto	618 55 77 27
<b>Persona que firma las prácticas del a empresa</b>	Javier Ruiz