# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

**Sesión de apertura del máster**: 9 de octubre de 2023 a las 17:00 en el Salón de Actos de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta de la Universidad de Granada y a través de video-conferencia ( https://meet.google.com/pvg-qkom-szy).

Las clases se imparten de 16:30 a 21:00. En cada día, la primera franja se imparte de 16:30 a 18:30 y la segunda de 19:00 a 21:00. Todas las clases serán en el aula 25. El máster utilizará la plataforma https://prado.ugr.es/, a la que tendrán acceso los alumnos una vez matriculados.

Nota Importante: El calendario puede verse sometido a cambios imprevistos que se notificarán a los alumnos a través de la plataforma docente.

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

## Trabajo de Fin de Máster:

Puede consultar la normativa en el siguiente enlace → http://bit.ly/2Mr734E

La **preasignación** se realizará durante el mes de octubre y la **asignación final** durante el mes de noviembre.

**Depósito y defensa de TFMs:** Los TFMs deben estar depositados, según la normativa, 10 días antes de su fecha de defensa.

## Prácticas externas:

Puede consultar la normativa, las empresas y los proyectos formativos en el siguiente enlace → https://masteres.ugr.es/mutimm/pages/info_academica/practicas-externas/practicasexternas

Se llevarán a cabo unas **Jornadas Informativas sobre las Prácticas Externas** en las que se explicará el procedimiento, fechas, documentación, etc. Se fijará una semana donde los alumnos deberán entregar sus solicitudes siguiendo el procedimiento establecido en la normativa, y se harán públicas las asignaciones. Las fechas están aún por confirmar.

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

| Octubre 2023 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | |
| 9 | **ACTO DE APERTURA** | 10 | **MUTTIM – Café**<br>1er encuentro | 11 | | 12 | | 13 | |
| 16 | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Luis Doña | 17 | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Luis Doña | 18 | **Competencias para preparación del TFM (S1)**<br>Javier Blanco Encomienda | 19 | | 20 | |
| | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Luis Doña | | **Seminario de Servicio y Herramientas de la Biblioteca** | | **Competencias para preparación del TFM (S1)**<br>Javier Blanco Encomienda | | | | |
| 23 | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Álvaro Rojas Lamorena | 24 | **Marketing en redes sociales**<br>Francisco Liébana | 25 | **Marketing en redes sociales**<br>Francisco Liébana | 26 | **Competencias para preparación del TFM (S1)**<br>Javier Blanco Encomienda | 27 | **Competencias para preparación del TFM (S1)**<br>Javier Blanco Encomienda |
| | **Marketing cros-cultural**<br>Juan M. Alcántara Pilar | | **Marketing en redes sociales**<br>Francisco Liébana | | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Álvaro Rojas Lamorena | | **Competencias para preparación del TFM (S1)**<br>Javier Blanco Encomienda | | **Competencias para preparación del TFM (S1)**<br>Javier Blanco Encomienda |
| Asignatura **"Competencias para la preparación del TFM"** | | | | | | | | | |

| **1er semestre:** | **2º semestre:** |
|---|---|
| S1 – Fundamentos del análisis de datos | S3 - Prácticas de ecuaciones estructurales |
| S2 - Prácticas en elaboración y validación de escalas | S4 - Modelos de regresión avanzados |

**Seminario sobre Servicios y herramientas de la biblioteca:** Servicio ofrecido por el personal de la biblioteca de la UGR, que versa sobre los servicios, herramientas así como búsquedas en bases de datos. Es un seminario de asistencia voluntaria. Persona de contacto: José María Megías Cana (bibenferceuta@ugr.es)

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

| Noviembre – Diciembre 2023 (Mes de asignación de TFM) | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LUNES | | | MARTES | | | MIÉRCOLES | | | JUEVES | | | VIERNES | | |
| 30 | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Belén Prados | | 31 | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Belén Prados | | 1 | | | 2 | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Mª Eugenia Rodríguez López | | 3 | **Marketing en redes sociales**<br>Manuel Hernández | |
| | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Belén Prados | | | | | | | | | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Mª Eugenia Rodríguez López | | | **Marketing en redes sociales**<br>Manuel Hernández | |
| 6 | **Marketing en redes sociales**<br>Elena Higueras | | 7 | **Marketing en redes sociales**<br>Elena Higueras | | 8 | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Javier Blanco Encomienda | | 9 | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Javier Blanco Encomienda | | 10 | **Marketing cros-cultural**<br>Juan M. Alcántara Pilar | |
| | **Marketing en redes sociales**<br>Elena Higueras | | | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Mª Eugenia Rodríguez López | | | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Javier Blanco Encomienda | | | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Javier Blanco Encomienda | | | **Marketing cros-cultural**<br>Juan M. Alcántara Pilar | |
| 13 | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Ana Eugenia Marín | | 14 | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Ana Eugenia Marín | | 15 | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Francisco Peco | | 16 | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Francisco Peco | | 17 | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Javier Blanco Encomienda | |
| | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Ana Eugenia Marín | | | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Álvaro Rojas Lamorena | | | **Marketing y comunicación en el mundo digital**<br>Francisco Peco | | | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Mª Eugenia Rodríguez López | | | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Javier Blanco Encomienda | |
| 20 | **Marketing cros-cultural**<br>Carmen Sabiote Ortiz | | 21 | **Marketing cros-cultural**<br>Carmen Sabiote Ortiz | | 22 | | | 23 | **Marketing en redes sociales**<br>Manuel Hernández | | 24 | | |
| | **Marketing cros-cultural**<br>Carmen Sabiote Ortiz | | | **Marketing cros-cultural**<br>Juan M. Alcántara Pilar | | | | | | **Marketing en redes sociales**<br>Tamara Guerrero Gómez | | | | |
| 27 | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.**<br>Luis Casado | | 28 | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.**<br>Luis Casado | | 29 | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Ana Eugenia Marín | | 30 | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Ana Eugenia Marín | | 1 Dic. | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.**<br>José María Heredia | |
| | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.**<br>Luis Casado | | | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.**<br>Luis Casado | | | **Herramientas para la investigación comercial**<br>Ana Eugenia Marín | | | | | | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.**<br>José María Heredia | |

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

| Diciembre 2023 (Mes de asignación de prácticas) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | | |
| 4 | **Marketing en redes sociales** Tamara Guerrero Gómez | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | | |
| | **Marketing en redes sociales** Tamara Guerrero Gómez | | | | | | | | | | |
| 11 | **Marketing cros-cultural** José Antonio Príncipe | 12 | **Herramientas para la investigación comercial** M.ª Eugenia Rodríguez López | 13 | **Competencias para preparación del TFM (S2)** Juan Miguel Alcántara Pilar | 14 | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.** José María Heredia | 15 | **Marketing cros-cultural** Juan M. Alcántara Pilar | | |
| | **Marketing cros-cultural** José Antonio Príncipe | | **Herramientas para la investigación comercial** M.ª Eugenia Rodríguez López | | **Competencias para preparación del TFM (S2)** Juan Miguel Alcántara Pilar | | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.** José María Heredia | | **Marketing cros-cultural** Juan M. Alcántara Pilar | | |
| 18 | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.** Luis Casado | 19 | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.** Luis Casado | 20 | **Marketing cros-cultural** Juan M. Alcántara Pilar | 21 | | | | | |
| | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.** Luis Casado | | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.** Luis Casado | | **Marketing cros-cultural** Juan M. Alcántara Pilar | | | | | | |

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

| Enero – febrero 2024 (En gris, período de examen) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | |
| 8 | **Marketing cros-cultural** Juan Miguel Alcántara Pilar<br>**Herramientas para la investigación comercial** M.ª Eugenia Rodríguez López | 9 | | 10 | **Competencias para preparación del TFM (S2)** Juan Miguel Alcántara Pilar<br>**Competencias para preparación del TFM (S2)** Juan Miguel Alcántara Pilar | 11 | | 12 | |
| 15 | | 16 | | 17 | | 18 | | 19 | |
| 22 | **Competencias para la preparación del TFM** | 23 | | 24 | **Redes sociales y comerciales** | 25 | | 26 | **Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.** |
| 29 | **Marketing y comunicación en el mundo digital** | 30 | | 31 | **Herramientas para la investigación comercial** | 1 Feb. | | 2 Feb. | **Marketing cross-cultural** |

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

| Febrero - marzo 2024 (En gris, período de examen) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | |
| 5 | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Belén Prados Peña | 6 | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Belén Prados Peña | 7 | **Competencias para preparación del TFM (S3)** Eugenia Rodríguez López | 8 | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa** Carlos Rodríguez | 9 | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing** Carlos Rodríguez |
| | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Belén Prados Peña | | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Belén Prados Peña | | **Competencias para preparación del TFM (S3)** Eugenia Rodríguez López | | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa** Carlos Rodríguez | | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing** Carlos Rodríguez |
| 12 | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** M.ª Carmen Morón | 13 | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** Cecilio Gómez | 14 | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC** Esteban Romero Frías | 15 | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** Esteban Romero Frías | 16 | **Competencias para preparación del TFM (S3)** Eugenia Rodríguez López |
| | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** M.ª Carmen Morón | | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** Cecilio Gómez | | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC** Esteban Romero Frías | | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** Esteban Romero Frías | | **Competencias para preparación del TFM (S3)** Eugenia Rodríguez López |
| 19 | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Luis Doña Toledo | 20 | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Luis Doña Toledo | 21 | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa** Francisco García Moreno | 22 | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa** Francisco García Moreno | 23 | |
| | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Luis Doña Toledo | | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Luis Doña Toledo | | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa** Francisco García Moreno | | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa** Francisco García Moreno | | |
| 26 | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Eugenia Rodríguez López | 27 | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** Cecilio Gómez | 28 | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** Cecilio Gómez | 29 | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing** Carlos Rodríguez | 1 Marzo | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** José Aguado Romero |
| | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** Eugenia Rodríguez López | | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** Cecilio Gómez | | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** Cecilio Gómez | | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing** Carlos Rodríguez | | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** José Aguado Romero |

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

| Marzo 2024 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | |
| 4 | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa**<br>Carlos Rodríguez<br>**Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa**<br>Carlos Rodríguez | 5 | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social**<br>Eugenia Rodríguez López<br>**Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social**<br>Eugenia Rodríguez López | 6 | **Dispositivos inteligentes y marketing**<br>Alejandro Ortiz<br>**Dispositivos inteligentes y marketing**<br>Alejandro Ortiz | 7 | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing**<br>Diego Pascual López<br>**Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing**<br>Diego Pascual López | 8 | |
| 11 | | 12 | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información**<br>Mª Carmen Morón<br>**Marco legal para el uso de las tecnologías de la información**<br>Mª Carmen Morón | 13 | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información**<br>Mª Carmen Morón<br>**Marco legal para el uso de las tecnologías de la información**<br>Mª Carmen Morón | 14 | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing**<br>Diego Pascual López<br>**Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing**<br>Diego Pascual López | 15 | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa**<br>Jorge Salvador Guerrero Morilla<br>**Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa**<br>Jorge Salvador Guerrero Morilla |
| 18 | | 19 | | 20 | | 21 | | 22 | |
| 25 | | 26 | | 27 | | 28 | | 29 | |

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

| Abril 2024 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | |
| 1 | | 2 | | 3 | **Dispositivos inteligentes y marketing** Alejandro Ortiz | 4 | | 5 | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** José Aguado Romero |
| | | | | | **Dispositivos inteligentes y marketing** Alejandro Ortiz | | | | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** José Aguado Romero |
| 8 | **Competencias para preparación del TFM (S4)** Eugenia Rodríguez López | 9 | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** José Aguado Romero | 10 | | 11 | | 12 | |
| | **Competencias para preparación del TFM (S4)** Eugenia Rodríguez López | | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** José Aguado Romero | | | | | | |
| 15 | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing** Elena Higueras | 16 | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing** Elena Higueras | 17 | **Dispositivos inteligentes y marketing** Ignacio Luque | 18 | | 19 | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa** Jorge Salvador Guerrero Morilla |
| | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing** Elena Higueras | | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing** Elena Higueras | | **Dispositivos inteligentes y marketing** Ignacio Luque | | | | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa** Jorge Salvador Guerrero Morilla |
| 22 | **Competencias para preparación del TFM (S4)** Eugenia Rodríguez López | 23 | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** José Aguado Romero | 24 | | 25 | **Dispositivos inteligentes y marketing** Salvador Del Barrio García | 26 | **Dispositivos inteligentes y marketing** Salvador Del Barrio García |
| | **Competencias para preparación del TFM (S4)** Eugenia Rodríguez López | | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC.** José Aguado Romero | | | | **Dispositivos inteligentes y marketing** Salvador Del Barrio García | | **Dispositivos inteligentes y marketing** Salvador Del Barrio García |

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (http://masteres.ugr.es/mutimm) *(Actualizado el 5/3/2024)*

| **Mayo 2024** (En gris, período de exámenes) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | |
| 29 (abril) | | 30 (abril) | | 1 | | 2 | **Dispositivos inteligentes y marketing** Juan Sánchez<br>**Dispositivos inteligentes y marketing** Juan Sánchez | 3 | **Dispositivos inteligentes y marketing** Juan Sánchez<br>**Dispositivos inteligentes y marketing** Juan Sánchez |
| 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | |
| 13 | **Dispositivos inteligentes y marketing** | 14 | **Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa** | 15 | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** | 16 | | 17 | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC** |
| 20 | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social** | 21 | | 22 | **Competencias para la preparación del TFM** | 23 | | 24 | **Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing** |

| **Junio 2024 – Período de evaluación extraordinario** | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | **Competencias para la preparación del TFM** | 4 | | 5 | **Herramientas para la investigación comercial** | 6 | **Redes sociales y Comerciales**<br>**Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0** | 7 | **Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social**<br>**Dispositivos inteligentes y marketing** |
| 10 | **Marketing cross-cultural** | 11 | **Sistema basado en la nube y tecnologías móviles para empresa** | 12 | **Innovación y negocio digital. Emprender desde las TIC** | 13 | **Marco legal para el uso de las tecnologías de la información** | 14 | **Marketing y comunicación en el mundo digital** |

| **Julio 2024 – Periodo de defensa de TFMs** | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Semana de defensa de TFM** | 2 | **Semana de defensa de TFM** | 3 | **Semana de defensa de TFM** | 4 | **Semana de defensa de TFM** | 5 | **Semana de defensa de TFM** |