

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

**Sesión de apertura del máster:** 22 de octubre de 2021 a las 17:00 en el Salón de Actos de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta de la Universidad de Granada y a través de videoconferencia (<https://meet.google.com/oqm-ugxt-kgz>).

Las clases se imparten de 16:30 a 21:00. En cada día, la primera franja se imparte de 16:30 a 18:30 y la segunda de 19:00 a 21:00. Todas las clases serán en el aula 25. El máster utilizará la plataforma <http://prado.ugr.es/moodle/>, a la que tendrán acceso los alumnos una vez matriculados.

Las asignaturas **Comportamiento del consumidor e Innovación tecnológica y El Comercio Electrónico** pertenecen al Máster de Marketing y Comportamiento del Consumidor y su horario debe consultarse en la página web ese máster: <https://masteres.ugr.es/marketing/>

**Nota Importante:** El calendario puede verse sometido a cambios imprevistos que se notificarán a los alumnos a través de la plataforma docente.



# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

## Trabajo de Fin de Máster:

Puede consultar la normativa en el siguiente enlace → <http://bit.ly/2Mr734E>

La **preasignación** se realizará durante el mes de octubre, y la **asignación final** durante el mes de noviembre.

**Depósito y defensa de TFM:** Los TFM debe estar depositados, según la normativa, 10 días antes de su fecha de defensa.

## Prácticas externas:

Puede consultar la normativa, las empresas y los proyectos docentes en el siguiente enlace → [https://masteres.ugr.es/mutimm/pages/info\\_academica/practicas-externas/practicasexternas](https://masteres.ugr.es/mutimm/pages/info_academica/practicas-externas/practicasexternas)

Se llevarán a cabo unas **Jornadas Informativas sobre las Prácticas Externas**, donde se explicará el procedimiento, fechas, documentación, etc. Se fijará una semana donde los alumnos deberán entregar sus solicitudes siguiendo el procedimiento establecido en la normativa, y se harán públicas las asignaciones. Las fechas están aún por confirmar.

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

Octubre 2021									
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
								22	INAUGURACION
25	Marketing en redes sociales Fº Liébana Cabanillas	26	Marketing en redes sociales Fº Liébana Cabanillas	27	MUTTIM – Café 1 <sup>er</sup> encuentro	28	Competencias para preparación de TFM (S1) Javier Blanco Encomienda	29	
	Marketing en redes sociales Fº Liébana Cabanillas		Marketing cros-cultural Juan M. Alcántara Pilar		Reunión Informativa: TFM, prácticas, evaluación, etc.		Competencias para preparación de TFM (S1) Javier Blanco Encomienda		
Asignatura “Competencias para la preparación de TFM”						Seminarios complementarios de investigación			
<u>1er semestre:</u> S1 – Fundamentos del análisis de datos. S2 - Técnicas de inferencia estadística S3 - Prácticas en elaboración y valoración de escalas S4 - Modelos de regresión avanzados				<u>2º semestre:</u> S5 - Prácticas de ecuaciones estructurales S6 - Prácticas de investigación cualitativa		<u>1er semestre:</u> S1 – Seminario de neurociencia <u>2º semestre:</u> S2 – Redes Neuronales			

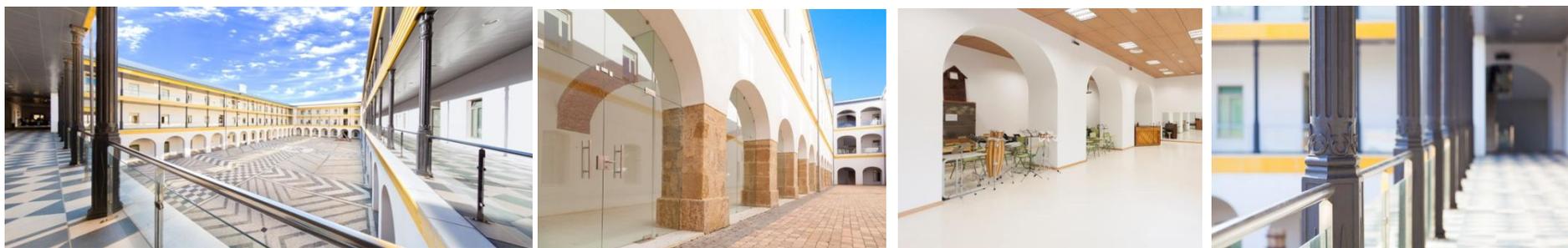
# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

Noviembre – Diciembre 2021 (Mes de asignación de TFM)									
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
1		2	Marketing en redes sociales Myriam Martínez Fiestas	3	Marketing en redes sociales Myriam Martínez Fiestas	4	Competencias para preparación de TFM (S1) Javier Blanco Encomienda	5	Marketing cros-cultural Juan M. Alcántara Pilar
			Marketing en redes sociales Myriam Martínez Fiestas		Marketing en redes sociales Manuel Hernández Peinado		Competencias para preparación de TFM (S2) Javier Blanco Encomienda		Marketing cros-cultural Juan M. Alcántara Pilar
8	Marketing cros-cultural Carmen Sabiote Ortiz	9	Marketing cros-cultural Carmen Sabiote Ortiz	10	Marketing cros-cultural Juan M. Alcántara Pilar	11	Competencias para preparación de TFM (S2) Javier Blanco Encomienda	12	
	Marketing cros-cultural Carmen Sabiote Ortiz		Marketing cros-cultural Juan M. Alcántara Pilar		Marketing en redes sociales Manuel Hernández Peinado		Competencias para preparación de TFM (S2) Javier Blanco Encomienda		
15		16	Marketing cros-cultural Juan M. Alcántara Pilar	17	Marketing cros-cultural Juan M. Alcántara Pilar	18	Herramientas para la investigación comercial Javier Blanco Encomienda	19	
			Marketing cros-cultural Juan M. Alcántara Pilar		Marketing en redes sociales Manuel Hernández Peinado		Herramientas para la investigación comercial Javier Blanco Encomienda		
22		23	Marketing en redes sociales Tamara Guerrero Gómez	24	Herramientas para la investigación comercial Javier Blanco Encomienda	25	Herramientas para la investigación comercial Javier Blanco Encomienda	26	
			Marketing cros-cultural Juan M. Alcántara Pilar		Herramientas para la investigación comercial Javier Blanco Encomienda		Herramientas para la investigación comercial Javier Blanco Encomienda		
29	Compl. a la Investigación (S1): Neurociencia Luis Casado	30		1 Dic.	Compl. a la Investigación (S1): Neurociencia José María Heredia	2 Dic.	Herramientas para la investigación comercial Ana Eugenia Marín	3 Dic.	Herramientas para la investigación comercial Ana Eugenia Marín
	Compl. a la Investigación (S1): Redes Neuronales Luis Casado				Compl. a la Investigación (S1): Neurociencia José María Heredia		Herramientas para la investigación comercial Ana Eugenia Marín		

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

Diciembre 2021 (Mes de asignación de prácticas)									
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
6		7		8		9	Marketing y comunicación en el mundo digital Belén Prados Peña	10	Marketing y comunicación en el mundo digital Belén Prados Peña
							Marketing y comunicación en el mundo digital Belén Prados Peña		Competencias para preparación de TFM (S3) M.ª Eugenia Rodríguez López
13	Marketing en redes sociales Tamara Guerrero Gómez	14	Herramientas para la investigación comercial Ana Eugenia Marín	15	Herramientas para la investigación comercial Ana Eugenia Marín	16	Marketing y comunicación en el mundo digital Belén Prados Peña	17	Marketing y comunicación en el mundo digital Belén Prados Peña
	Marketing en redes sociales Tamara Guerrero Gómez		Herramientas para la investigación comercial Ana Eugenia Marín		Seminario sobre Servicios y herramientas de la biblioteca *		Marketing y comunicación en el mundo digital Belén Prados Peña		Competencias para preparación de TFM (S3) M.ª Eugenia Rodríguez López
20	Herramientas para la investigación comercial Luis Doña	21	Herramientas para la investigación comercial Luis Doña						
	Herramientas para la investigación comercial Luis Doña		Competencias para preparación de TFM (S3) M.ª Eugenia Rodríguez López						

**Seminario sobre Servicios y herramientas de la biblioteca:** Servicio ofrecido por el persona de la biblioteca de la UGR, que versa sobre los servicios, herramientas así como búsquedas en bases de datos. Es un seminario de asistencia voluntaria. Persona de contacto: José María Megías Cana ([bibenferceuta@ugr.es](mailto:bibenferceuta@ugr.es))



# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

Enero – febrero 2022 (En gris, período de examen)									
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
10	Herramientas para la investigación comercial M.ª Eugenia Rodríguez López	11	Marketing y comunicación en el mundo digital Esmeralda Crespo	12	Marketing y comunicación en el mundo digital Esmeralda Crespo	13	Competencias para preparación de TFM (S4) Esmeralda Crespo Almendros	14	
	Herramientas para la investigación comercial M.ª Eugenia Rodríguez López		Marketing y comunicación en el mundo digital Esmeralda Crespo		Competencias para preparación de TFM (S4) Esmeralda Crespo Almendros		Competencias para preparación de TFM (S4) Esmeralda Crespo Almendros		
17	Marketing y comunicación en el mundo digital Luis Doña	18	Marketing y comunicación en el mundo digital Luis Doña	19		20		21	
	Marketing y comunicación en el mundo digital Luis Doña		Herramientas para la investigación comercial M.ª Eugenia Rodríguez López						
24	Redes sociales y comerciales	25		26		27	Herramientas para la investigación comercial	28	
31	Marketing cross-cultural	1 Feb.		2 Feb.	Competencias para la preparación del TFM	3 Feb.		4 Feb.	Marketing y comunicación en el mundo digital

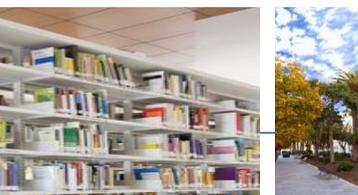
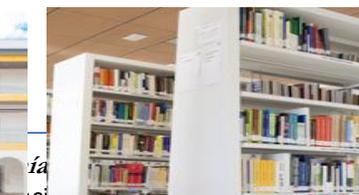


# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

Febrero - marzo 2022 (En gris, período de examen)									
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
<b>7</b>	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Luis Doña Toledo	<b>8</b>	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Luis Doña Toledo	<b>9</b>	Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa José Luis Garrido	<b>10</b>	Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez	<b>11</b>	Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez
	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Luis Doña Toledo		Competencias para preparación de TFM (S5) Eugenia Rodríguez López		Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa José Luis Garrido		Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez		Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez
<b>14</b>	Competencias para preparación de TFM (S6) Juan M. Rey Pino	<b>15</b>	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Belén Prados Peña	<b>16</b>	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Belén Prados Peña	<b>17</b>	Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez	<b>18</b>	Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez
	Competencias para preparación de TFM (S6) Juan M. Rey Pino		Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Belén Prados Peña		Competencias para preparación de TFM (S5) Eugenia Rodríguez López		Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez		Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez
<b>21</b>	Dispositivos inteligentes y marketing Beatriz Prieto	<b>22</b>	Dispositivos inteligentes y marketing Salvador Del Barrio García	<b>23</b>	Dispositivos inteligentes y marketing Salvador Del Barrio García	<b>24</b>	Competencias para preparación de TFM (S6) Juan M. Rey Pino	<b>25</b>	Competencias para preparación de TFM (S6) Juan M. Rey Pino
	Dispositivos inteligentes y marketing Beatriz Prieto		Dispositivos inteligentes y marketing Salvador Del Barrio García		Competencias para preparación de TFM (S5) Eugenia Rodríguez López		Competencias para preparación de TFM (S6) Juan M. Rey Pino		Competencias para preparación de TFM (S6) Juan M. Rey Pino
<b>28</b>	Dispositivos inteligentes y marketing Beatriz Prieto	<b>1</b> Marzo		<b>2</b> Marzo	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Inmaculada García Maroto	<b>3</b> Marzo	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Inmaculada García Maroto	<b>4</b> Marzo	
	Dispositivos inteligentes y marketing Beatriz Prieto				Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Inmaculada García Maroto				



C/ Compañía del V. 11, s/n  
51001 Centa



# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

Marzo - abril 2022									
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
<b>7</b>	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información M.ª Carmen Morón	<b>8</b>	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información Cecilio Gómez	<b>9</b>	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información Cecilio Gómez	<b>10</b>	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Eugenia Rodríguez López	<b>11</b>	
	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información M.ª Carmen Morón		Marco legal para el uso de las tecnologías de la información Cecilio Gómez		Marco legal para el uso de las tecnologías de la información Cecilio Gómez		Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Eugenia Rodríguez López		
<b>14</b>	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información M.ª Carmen Morón	<b>15</b>	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información Cecilio Gómez	<b>16</b>	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información Cecilio Gómez	<b>17</b>	Dispositivos inteligentes y marketing Juan Sánchez	<b>18</b>	Dispositivos inteligentes y marketing Juan Sánchez
	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información Cecilio Gómez		Marco legal para el uso de las tecnologías de la información Cecilio Gómez		Marco legal para el uso de las tecnologías de la información Cecilio Gómez		Dispositivos inteligentes y marketing Juan Sánchez		Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social Eugenia Rodríguez López
<b>21</b>	Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Ángel Ruiz Zafra	<b>22</b>	Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Ángel Ruiz Zafra	<b>23</b>	Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Ángel Ruiz Zafra	<b>24</b>	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing Ángel Ruiz Zafra	<b>25</b>	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing Ángel Ruiz Zafra
	Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Ángel Ruiz Zafra		Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Ángel Ruiz Zafra		Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Ángel Ruiz Zafra		Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing Ángel Ruiz Zafra		
<b>28</b>	Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Kawtar Benghazi	<b>29</b>	Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Kawtar Benghazi	<b>30</b>	Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Kawtar Benghazi	<b>31</b>		<b>1</b> Abril	
	Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Kawtar Benghazi		Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Kawtar Benghazi		Sistema basado en SOA para la investigación de mercados Kawtar Benghazi				

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

Abril 2022									
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
4		5		6		7		8	
11		12		13		14		15	
18	Dispositivos inteligentes y marketing Beatriz Prieto	19		20	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing M <sup>a</sup> José Rodríguez Fortiz	21	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing M <sup>a</sup> José Rodríguez Fortiz	22	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing M <sup>a</sup> José Rodríguez Fortiz
	Dispositivos inteligentes y marketing Beatriz Prieto				Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing M <sup>a</sup> José Rodríguez Fortiz		Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing M <sup>a</sup> José Rodríguez Fortiz		Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing M <sup>a</sup> José Rodríguez Fortiz
25	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing Manuel Noguera	26	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing Manuel Noguera	27		28	Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez	29	
	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing Manuel Noguera						Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa Carlos Rodríguez		
Mayo 2022 (En gris, período de exámenes)									
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
2		3		4		5		6	
9	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social	10		11	Competencias para la preparación del TFM	12	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing	13	Sistema basado en SOA para la investigación de mercados
16	Dispositivos inteligentes y marketing	17		18	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información	19		20	Sistemas basados en la nube y tecnologías móviles para la empresa

# MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING (<http://masteres.ugr.es/mutimm>) (Actualizado el 25/04/2022)

Julio 2022 – Período de recuperación									
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
<b>11</b>	Herramientas para la investigación comercial.	<b>12</b>	Sistemas basados en SOA para la investigación de mercados.	<b>13</b>	Competencias para la preparación del TFM.	<b>14</b>	Marketing y comunicación en el mundo digital.	<b>15</b>	Marco legal para el uso de las tecnologías de la información.
<b>18</b>	Dispositivos inteligentes y marketing.	<b>19</b>	Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social.	<b>20</b>	Marketing cross-cultural.	<b>21</b>	Redes sociales y Comerciales.	<b>22</b>	Sistema basado en la nube y tecnologías móviles para empresa.
<b>25</b>	Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing.	<b>26</b>		<b>27</b>		<b>28</b>		<b>29</b>	