

Economía y Globalización: Desarrollo económico sostenible y la nueva economía.

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
Específico I: Especialidad en aspectos económicos		Economía y globalización: desarrollo económico sostenible y la nueva economía	1	2	6	
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
Dr. David Cohen Wahnnon Dr. Guillermo Sarmiento Zea			Guillermo Sarmiento Zea gsarmi@ugr.es Teléfono: 952698708 Despacho nº 107. Facultad de Ciencias Sociales. Campus de Melilla. C/ Santander, nº 1. 52071 Melilla David Cohen Wahnnon, despacho nº 105 dcohen@nebrija.es			
			HORARIO DE TUTORÍAS			
			Consultar horario de tutorías en la web de los departamentos			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Máster universitario en diversidad cultural. Un enfoque multidisciplinar y transfronterizo						
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)						
<p>Esta materia prepara a los estudiantes a comprender mejor el entorno económico actual, donde las estrategias y fuerzas de la globalización interactúan con la tecnología.</p> <p>El objetivo es tener una base teórica y práctica de los conceptos económicos más importantes para poder entender cómo funciona la sociedad en una economía moderna: la globalización económica y sus consecuencias positivas y negativas, los acuerdos y estrategias empresariales y la inversión extranjera multinacional, la especialización según sus recursos naturales o técnicos, las migraciones, el primer mundo y el tercer mundo y sus conflictos.</p>						



También se analizan todos los aspectos importantes del llamado “desarrollo sostenible” en su búsqueda de conseguir satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras y los aspectos de responsabilidad social corporativa que cada vez más se están implantando en las empresas.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES, TRASVERSALES Y ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

Básicas: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Generales: CG3, CG4, CG5, CG6, CG9

- Utilizar los principales métodos, diseños y técnicas de investigación, tanto cuantitativos como cualitativos, para desarrollar investigaciones de calidad.
- Redactar de forma clara y concreta informes de resultados destinados tanto a público experto como a no experto.
- Interactuar positivamente con otros profesionales de diferentes contextos, demostrando unas buenas estrategias comunicativas, capacidad de argumentación, discusión y negociación.
- Trabajar de forma autónoma, expresando interés o curiosidad intelectual, demostrando motivación y habilidad en el aprendizaje estratégico y auto-regulado.
- Que los estudiantes adquieran y pongan en práctica competencias y habilidades de liderazgo.

Trasversales: CT6

- Que los estudiantes adquieran y sepan utilizar capacidades para actuar en situaciones conflictivas mediante la utilización de estrategias de diálogo, mediación, resolución, regulación y transformación de las mismas.

Específicas: CE1-C, CE2-C, CE3-C, CE4-C, CE5-C, CE6-C, CE13

- Aplicar los principios de la interculturalidad a realidades económicas, organizándolos en programas de intervención
- Elaborar y evaluar planes y programas económicos de intervención aplicables en contextos sociopolíticos concretos
- Conocer los sistemas económicos y cómo se relacionan con los sistemas sociales
- Que los estudiantes vayan adquiriendo una formación que les permita tener opiniones propias y críticas sobre las respuestas económicas a la diversidad cultural
- Conocer y valorar planes y programas económicos que sirvan para atender a la diversidad cultural
- Diseñar e implementar proyectos de investigación propios del ámbito económico, aplicables en realidades culturalmente diversas.
- Analizar críticamente las consecuencias de la globalización en cada uno de los ámbitos relacionados con cada una de las Especialidades.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)



El alumno sabrá/comprenderá:

- El entorno económico actual, donde las fuerzas de la globalización interactúan con la tecnología.
- Las estrategias empresariales de las empresas multinacionales y la tierra como un único proveedor y cliente.
- Los pros y contras de este tipo de empresas.
- Que asimile el concepto de desarrollo sostenible, así como la solución a los principales impactos ambientales.
- Los criterios éticos desde la perspectiva de la empresa y su relación con la sostenibilidad.
- Los problemas de asignación de recursos en el contexto del medio ambiente y los diferentes modelos de valoración económica del siglo XXI

El alumno será capaz de:

- Identificar los parámetros de una empresa socialmente responsable.
- Elaborar los puntos más importantes de la responsabilidad social corporativa

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Tema 1. La economía moderna.

- 1.1 Conceptos básicos de Dirección Estratégica
- 1.2 Las consecuencias positivas y negativas de la globalización económica.
- 1.3 El Mundo: Un Gran Mercado ... de Diferencias
- 1.4 La Internacionalización como Estrategia. Video. Caso práctico
- 1.5 Los Activos Estratégicos y las Alianzas Estratégicas. Caso práctico
- 1.6 Otros Modos de Entrada en Mercados Internacionales. Caso práctico
- 1.7 Dirección de Empresas Internacionales. Caso práctico
- 1.8 La Estrategia de los Océanos Azules: El No Cliente. Caso práctico
- 1.9 Cuestionario de Autoevaluación. Presentación y Defensa de Trabajos Finales

Tema 2. Economía ambiental y desarrollo sostenible.

- 2.1 Introducción a la economía y desarrollo sostenible: búsqueda de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.
- 2.2 Economía y medio ambiente
- 2.3 Asignación de recursos ¿un problema ambiental?
- 2.4 Responsabilidad Social. Ideas fundamentales y evolución de la Responsabilidad Social Corporativa.
- 2.5 Mecanismos de éticos de gestión. Inversión socialmente responsable y banca ética
- 2.6 Política económica ambiental: Impuestos. Subvenciones. Prohibiciones. Los mercados de los derechos de contaminación.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Tema 1:

Guía globalización e internacionalización empresarial

http://www.iberglobal.com/index.php?option=com_content&view=category&id=51&layout=blog&Itemid=200041

<http://www.ee-iese.com/109/pdf/afondo1.pdf>

<http://www.ieae.ehu.es/p279->

[content/es/contenidos/informacion/ieae_publicaciones/es_publicac/adjuntos/Estrategia_internacionalizacion_em_presa_I.pdf](http://www.ieae.ehu.es/p279-content/es/contenidos/informacion/ieae_publicaciones/es_publicac/adjuntos/Estrategia_internacionalizacion_em_presa_I.pdf)



ugr

Universidad
de Granada

Tema 2:

Guías de implantación de responsabilidad social corporativa en una empresa

<http://www.femp.es/files/566-100-archivo/Manual%20RSE.pdf>

http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf

http://www.chap.gva.es/web/rveh/pdfs/n12/debate1_12.pdf

http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Desarrollo sostenible.

<http://web.usal.es/~anisi/MA/Laura/trabajos/Desarrollo%20sostenible%20y%20economia.pdf>

http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/GER_synthesis_sp.pdf

ENLACES RECOMENDADOS

Tema 1: Globalización económica

http://www.uned.es/curso-desarrollo-economico/articulos/tema4/tema4_02.pdf

http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/97268/TFM_Bordei.pdf?sequence=1

http://gcg.universia.net/pdfs_revistas/articulo_126_1248713206006.pdf

http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadgen/materiales/2011-04-25%20UT4_AdmAmbGlobal.pdf

<http://www.angelfire.com/ak6/productividad/lectura1.pdf>

Tema 2: Economía sostenible y responsabilidad social corporativa

<http://web.usal.es/~anisi/MA/Laura/trabajos/Desarrollo%20sostenible%20y%20economia.pdf>

<http://www.observatoriorsc.org/>

METODOLOGÍA DOCENTE

MD1. Clases expositivas

MD2. Trabajos supervisados

MD3. Orientación y tutoría

Actividades formativas.

AF1. Sesiones colectivas teóricas (2,5 ECTS)

AF2. Sesiones colectivas prácticas (2,0 ECTS)

AF3. Exposiciones y debates (0,5 ECTS)

AF4. Tutorías en pequeños grupos (0,5 ECTS)

AF5. Tutorías individuales (0,5 ECTS)

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

SE1. Prueba escrita individual: 50% (ponderación mínima y máxima)

SE2. Exposiciones y debates sobre trabajos realizados: 30% (ponderación mínima y máxima)

SE3. Participación cualificada: 10% (ponderación mínima y máxima)

SE4. Asistencia: 10% (ponderación mínima y máxima)

INFORMACIÓN ADICIONAL



ugr

Universidad
de Granada

Todo el material (guiones de clase, prácticas, trabajos individuales y grupales, evaluaciones...) se descarga y actualiza constantemente en el Aula Virtual de la asignatura.



ugr

Universidad
de Granada