

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DELINCUENCIA

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
2		Medios de Comunicación y Delincuencia		2	3	Optativo
PROFESOR(ES) Asun Gómez Bueno			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
			asungb@yahoo.es 685721077			
			HORARIO DE TUTORÍAS			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE Ciencias Criminológicas y Seguridad			OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)						
<p>La formación de la opinión pública a partir de la influencia de los medios de comunicación. Cómo se construye socialmente el delito a través de los medios, la realidad interpretada. Publicidad de crímenes y actos delictivos violentos.</p>						
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO						
<p>Identificar y analizar las formas de la construcción del delito en los diferentes medios de comunicación. Interpretar y reflexionar sobre los análisis de los fenómenos delictivos que presenten los medios Analizar el consumo de noticias sobre actos delictivos y programas afines así como el impacto que este tipo de consumos tiene sobre la población</p>						
OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)						

El alumno sabrá/comprenderá:

Identificar y analizar las formas de la construcción del delito en los diferentes medios de comunicación.

Interpretar y reflexionar sobre los análisis de los fenómenos delictivos que presenten los medios

Analizar el consumo de noticias sobre actos delictivos y programas afines así como el impacto que este tipo de consumos tiene sobre la población

El alumno será capaz de:

Discernir por sí mismo cuándo los medios de comunicación están interfiriendo en su libre formación de la opinión.

Identificar cuándo los medios crean alarma social y cómo armar el razonamiento para blindarse ante ella

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

La construcción social del delito y la delincuencia.

Criminalidad y medios de comunicación. Las representaciones del delito.

Análisis de los procesos de construcción, representación y difusión de la delincuencia en la cultura popular.

Violencia y medios de comunicación. Publicidad de crímenes y actos delictivos violentos y su influencia en las conductas delictivas

La alarma social como fenómeno comunicativo. La construcción de la inseguridad ciudadana a través de los medios. La estigmatización de minorías, grupos y zonas.

La opinión pública. Los procesos de formación de la opinión pública a partir de la incidencia de los medios de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

BAILLARGEON, N (2007) *Curso de autodefensa intelectual*, Barcelona: Crítica.

CURRAN, J (2009) *Power Without Responsibility*

DAVIES, N (2009) *Flat Earth News*, Londres: Vintage Books (sobre la falsedad, distorsión y propaganda en los medios de comunicación)

DURANDIN, G (2008) *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona: Paidós.

GARCIA, M.; BOTELLA, J. (2008) *Malas noticias. Medios de comunicación, política criminal y garantías penales en España*. Valencia: Tirant lo Blanc.

GARRIDO, M. (2004) *Violencia, televisión y publicidad*. Sevilla: Alfar

HAAGERUP, U (2014) *Constructive News*, Copenhague: InnoVAtio Publishing (por qué la negatividad destruye los medios y la democracia)

NOELLE-NEUMAN, E. (2016) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós. (E.O.1982).

SERRANO, P. (2010) *El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI*. Barcelona: Icaria.

SERRANO, A. y Zurdo, A (2012), "Investigación social con materiales visuales", en Millán y Sádaba, *Metodología de la Investigación Social. Técnicas innovadoras*. Madrid: Síntesis.

SUTHERLAND, E "Delincuencia de cuello blanco", en *Ladrones profesionales*. Madrid: La Piqueta.

ENLACES RECOMENDADOS

<http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-5-tratamiento-de-la-violencia-contra-las-mujeres/>
<http://www.malaprensa.com/>
<http://eige.europa.eu/about-eige> (European Institute for Gender Equality)
<https://www.ebu.ch/about/newsletters#psm-contribution> (European Broadcasting Union)
<http://buzzmachine.com/>
<http://www.newsxchange.org/news.html>
<http://www.comisiondequejas.com/> (Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología Periodismo)
<http://fape.es/home/codigo-deontologico/> (Federación de Asociaciones de Periodistas)

METODOLOGÍA DOCENTE

Las sesiones magistrales se combinarán con análisis críticos de temas difundidos a través de proyecciones o lecturas que precisarán la implicación del alumnado. Se aportarán además videos de noticias emitidas en diferentes informativos de televisión para proceder a su estudio.

Los temas se tratarán en debates en los que el alumnado habrá de defender y justificar su opinión.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Pruebas escrita tipo test en la que se valorará el dominio y defensa de los criterios aprendidos (50% de la nota final)

Valoración de la participación en los debates y las presentaciones orales organizados en clase así como de las aportaciones que haga el alumnado—ya sea en forma de temas, videos o noticias escritas (40% de la nota final).

A discreción del profesor queda un 10% de la nota para calificar otros aspectos

INFORMACIÓN ADICIONAL

Filmografía

'Buenas Noches y Buena Suerte' dirigida por George Clooney, 2006

'Spotlight' dirigida por Thomas McCarthy, 2015

'Nightcrawler' dirigida por Dan Gilroy, 2015.